



التاريخ. 2024-12-14.

## السيرة الذاتية

### المعلومات الشخصية

اسم عضو هيئة التدريس: يونس عبدالعزيز يونس مقداي  
الرتبة الأكاديمية: أستاذ  
الكلية: إدارة الأعمال  
القسم: إدارة الأعمال  
الجنسية: أردني  
العنوان: الأردن- أربد  
رقم الهاتف: +962 795718400  
البريد الإلكتروني: [megdadi@aau.edu.jo](mailto:megdadi@aau.edu.jo)

### المؤهلات العلمية

الدرجات العلمية مع المجالات والمؤسسة والتاريخ:

- بكالوريوس في الإدارة ، جامعة الشرق الأقصى ، 1987
- ماجستير في إدارة الأعمال، جامعة آدمسون، 1989
- دكتوراة فلسفة في إدارة الأعمال، جامعة سانتو توماس، 1992

### الخبرة الأكاديمية

- المدة: 31 سنة
- الجامعة: جامعة عمان العربية
- الرتبة الأكاديمية: أستاذ
- تاريخ منح الرتبة: 2014/5/5
- الجهة المانحة للرتبة: جامعة عمان العربية
- الكلية: الأعمال
- البلد: المملكة الأردنية الهاشمية
- رئيس بالوكالة- جامعة عمان العربية، 2018/2017. (من 2018/2/10-2/5).
- مستشار رئيس الجامعة لشؤون التخطيط الاستراتيجي والتطوير، جامعة عمان العربية، عمان، الأردن، 2017/10/18- 2015/10/17 (سنتين).
- عميد سابق، كلية الأعمال، جامعة عمان العربية، عمان، الأردن، 2018/08/30-2014/09/01، لمدة (4 سنوات).
- نائب عميد سابق، كلية الأعمال، جامعة الشرق الأوسط، عمان، الأردن، 2010- 2011/9/14.
- مدير دائرة ضمان الجودة، جامعة الشرق الأوسط، عمان، الأردن، 2010- 2011.
- نائب عميد كلية إدارة الأعمال، شبكة جامعة عجمان للعلوم والتكنولوجيا، فرع العين، الإمارات العربية المتحدة، 2003/9/1- 2004/9/1.
- رئيس قسم التسويق، كلية إدارة الأعمال، جامعة عجمان للعلوم والتكنولوجيا، الإمارات العربية المتحدة، 2003/2/1 - 2003/9/1.

دائرة الموارد البشرية  
Human Resources Department

- مدير مركز التعليم المستمر وخدمة المجتمع، جامعة جرش - الأردن، 31/ 9/ 2000 - 30/ 8/ 2002.
- عميد كلية الاقتصاد وإدارة الأعمال بالوكالة - جامعة جرش - الأردن 31/ 10/ 1994 - 1/ 10/ 1995.
- رئيس قسم إدارة الأعمال، كلية الاقتصاد وإدارة الأعمال، جامعة جرش - الأردن، 1/ 10/ 1994 - 15/ 2/ 1997.

الخبرة الغير أكاديمية

- لا يوجد

الشهادات المهنية

- محكم أكاديمي لبرامج الدراسات العليا في الجامعات الأردنية والخليجية 2018-2023.
- مُراجع في QS Quacquarelli Symonds، تحليلات التعليم العالي والتصنيف، 2022.
- القيادة والخطط الاستراتيجية، جامعة كوينز، المملكة المتحدة. 2016.
- مُراجع في مجلة Harvard Business Review، HBR.USA. 2019.
- عضو الجمعية الأمريكية للباحثين الدوليين، AARIR.USA. 2018.
- عضو في جمعية الأبحاث الأوروبية، ERIA.UK. 2018.
- عضو الأكاديمية البريطانية للإدارة. BAM.UK. 2018.
- ضمان الجودة الأكاديمية وتقييم جودة التعليم العالي، مركز الملك حسين للإبداع والتميز، الأردن، 16 و17/ 1/ 2011.
- معايير الاعتماد لمؤسسات التعليم العالي"، جامعة الملك فيصل، المملكة العربية السعودية، 2009م.
- عضو في جمعية محترفي التسويق في الشرق الأوسط 2004. MEMP.UAE.

العضوية الحالية في المنظمات المرموقة

- عضو في مجلة أكاديمية علوم التسويق، JAMS، الولايات المتحدة الأمريكية.
- عضو في جمعية أساتذة التعليم العالي الدوليين، IHETP.USA.
- عضو في جمعية اهتمامات البحث الأوروبية، ERIA.UK.
- عضو في الأكاديمية البريطانية للإدارة. BAM.UK.
- عضوفي الجمعية الأمريكية للباحثين الدوليين، AARIR.USA.
- عضو في جمعية التسويق عبر وسائل التواصل الاجتماعي. SMM.USA.
- عضوية جمعية التسويق الإلكتروني، EMA.USA.
- عضو في مجلة هارفارد بيزنس ريفيو، HBR.USA.
- عضو في جمعية محترفي التسويق في الشرق الأوسط. MEMP.UAE.

الايوسمة والجوائز

- جائزة أفضل بحث عن بحث بعنوان "أثر استراتيجيات سلسلة التوريد في تحسين الأداء التنظيمي: الدور الوسيط للعمل الجماعي في المستشفيات الحكومية الأردنية". المؤتمر الدولي الرابع للأعمال والتكنولوجيا (ICBT'2023)، 2-3 نوفمبر 2023.

الأنشطة الخدماتية

- كاتب في الشؤون الأكاديمية والاجتماعية والاقتصادية بأكثر من 40 مقالاً منشوراً في مواقع الصحافة والأخبار الإلكترونية.
- عدة مقابلات في مواضيع أكاديمية مع إذاعة مجمع اللغة العربية / الجامعة الأردنية، 2020-2022.
- ندوة في جمعية سيدات الشيخ حسين / الأغوار الشمالية بعنوان إعداد المشاريع الصغيرة، 2021.
- ندوة في نادي المشاريع الرياضي - الأغوار الشمالية بعنوان "تمكين الشباب" 2021.
- ندوة في جمعية العالية الخيرية بإربد بعنوان "ترشيد استهلاك الأسرة"، 2021.
- ندوة في جمعية العالية الخيرية بإربد بعنوان "دور المرأة الريادي"، 2021.
- مراجع وتقييم البرامج الأكاديمية للعديد من الجامعات الأردنية والخليجية لبرامج دكتوراه في برامج إدارة الأعمال والموارد البشرية، جامعة ظفار - عُمان، 2018، وكلية الإدارة الحديثة 2023.
- مقيم لرسائل الدكتوراه/ وزارة التعليم العالي والبحث العلمي-الأردن، 2017-2018.
- ندوة بعنوان "الآثار الجانبية لسوء الاستهلاك على مستوى معيشة الأسرة"، جمعية المرأة الأردنية، فرع إربد، 2014/03/03.
- ندوة بعنوان "اتجاهات وسلوكيات الشباب نحو استخدام الهاتف المحمول"، جمعية البر الخيرية، فرع إربد، 2012/09/10.
- ندوة بعنوان "اتجاهات وسلوكيات الشباب نحو استخدام الهاتف المحمول"، جمعية البر الخيرية، فرع إربد، 2012/09/10.
- ندوة بعنوان "تأثير التسويق المعرفي على ولاء العملاء"، جامعة البترا، الأردن، 2007.
- ندوة بعنوان "تأثير التسويق المعرفي على بناء استراتيجيات التسويق"، جامعة جرش، 2006.
- ندوة بعنوان "التطوير الإداري والتغييرات الحالية" لموظفي القطاع العام في دوائر حكومة جرش في محافظة جرش بالتنسيق مع جامعة جرش، الأردن، 2001.
- ندوة بعنوان "تأثير الوضع الوظيفي على دوافع الاستهلاك لدى الموظفين العموميين في دوائر حكومة جرش في محافظة جرش بالتنسيق مع جامعة جرش، الأردن، 2001.
- تقارير تلفزيونية في مجالات وقضايا الإدارة، قناة المجد الفضائية، الامارات العربية، 2003.
- مشاركة في مركز العين للسياحة والترويج، دائرة الاقتصاد والسياحة في العين، الامارات العربية، 2003.

أهم المنشورات في اخر خمس سنوات: المجالات

The Relationship Effect of Innovation on Online Organizational Learning Applications and Employees Engagement in Jordanian Public Sector. Journal of Infrastructure, Policy and Development. Indexed by SCOPUS, 2024. 8(12), 6434. <a href="https://doi.org/10.24294/jipd.v8i12.6434">https://doi.org/10.24294/jipd.v8i12.6434</a> .	.1
Transparency and Disclosure Issues in the Corporate Governance System in Developing Countries, Jordan Case Study: Previous Studies". Business Analytical Capabilities and Artificial Intelligence-Enabled Analytics: Applications and Challenges in the Digital Era, Volume 1 Chapter. First Online: 02 June 2024.pp 93–105. Indexed by SCOPUS, SCI mango, Google Scholar, and Springer link. 2024. 2nd. Author. <a href="https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-031-56015-6_7">https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-031-56015-6_7</a> .	.2
The Impact of Leadership Style on Improve Performance: A Comparative Approach. Chapter, Artificial Intelligence and Economic Sustainability in the Era of Industrial Revolution 5.0. First Online: 29 May 2024. pp 1341–1354. Indexed by SCOPUS, SCI mango, Google Scholar, and Springer link. 2024. 2nd. Author. <a href="https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-031-56586-1_97">https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-031-56586-1_97</a> .	.3
The Impact of Institutional Governance in Performance Enhancement of the Jordanian National Assembly Members" 2nd. Author. Journal of Logistics, Informatics and Service Science Open Access. Volume 11, Issue 1, Pages 268 – 2832024. 2nd. Author, Indexed by SCOPUS. 2024. <a href="http://dx.doi.org/10.33168/JLISS.2024.0118">http://dx.doi.org/10.33168/JLISS.2024.0118</a> .	.4
, <a href="https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-031-54009-7_14">https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-031-54009-7_14</a>	.5
The Impact of Supply Chain Strategies on Enhancing Organizational Performance: Mediating Role of Teamwork in Jordanian Government Hospitals. Indexed by SCOPUS, Google Scholar, and Springer link. 2nd. Author. Best Paper Award. Technology: Toward Business Sustainability. pp 139–151 2024. <a href="https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-031-54009-7_13">https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-031-54009-7_13</a> .	.6
E-Product Packaging's Role in Competitive Marketing Strategy. Kurdish Studies, ISSN 2051-4883, E-ISSN 2051-4891, indexed by Scopus. 6th. Author. Volume: 11, No: 2, pp. 5441-5450. 2023. <a href="https://kurdishstudies.net/article-detail/?id=1088">https://kurdishstudies.net/article-detail/?id=1088</a> .	.7
The Demographic and Psychological Factors (Targeting and Segmentation) Effect on the Effectiveness of Digital Advertising Campaigns in Arab Markets" Journal of Namibian Studies. Indexed by SCOPUS.4th. Author, Vol. 33. Pp. 5160-5172. 2023. <a href="https://doi.org/10.59670/jns.v33i.1362">https://doi.org/10.59670/jns.v33i.1362</a> .	.8
The Impact of Digital Advertising Networks on Customers Engagement of Online Fashion Products Outlets". Seybold Report Journal, 2nd. Author. Vol. 18, pp.1116-1128. 2023. Scopus. UK. <a href="http://dx.doi.org/10.17605/OSF.IO/784SR">http://dx.doi.org/10.17605/OSF.IO/784SR</a> .	.9
The Impact of Recruitment on Enhancing Hiring Process: Mediating Role of Talent Tests at Jordanian Telecommunication Companies". Seybold Report Journal. Indexed by SCOPUS. 2nd. Author, Vol.18, pp.203-2016. 2023. UK. <a href="http://dx.doi.org/10.17605/OSF.IO/B4ZYG">http://dx.doi.org/10.17605/OSF.IO/B4ZYG</a> .	10
The Impact of Electronic Sales Channels on Customers Response of Convenience Products Outlets Stores". International Journal of Professional Business Review (JPB). Indexed by SCOPUS Ist. Author, Vol. 8, n. 7. p. 01-17. e01379, 2023. USA. <a href="http://dx.doi.org/10.26668/businessreview/2023.v8i6.1379">http://dx.doi.org/10.26668/businessreview/2023.v8i6.1379</a> .	11
The Impact of Facebook Advertisements on Customer Attentions of Jordanian Young Users" Studies in Computational Intelligence". Scopus, SCI mango, Springer in the	12

دائرة الموارد البشرية  
Human Resources Department

book series. 1st. Author, pp.189-203. 2023. USA. <a href="https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-031-12382-5_10">https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-031-12382-5_10</a>	
The Impact of COVID 19 Risk Perceptions on Intention to Consume Energy Beverages: The Mediation Role of Healthy Lifestyle and Sustainable Consumption". Journal of Innovative Marketing. Indexed by SCOPUS. 2nd. Author, Vol. 18, Issue 4, pp.110-122. 2022. <a href="http://dx.doi.org/10.21511/im.18(4).2022.10">http://dx.doi.org/10.21511/im.18(4).2022.10</a> .	13
Relationship Marketing and Total Quality Management: Case of Jordanian Companies", Seybold Report Journal. Indexed by SCOPUS. 5th. Author, Vol. 17. Issue 11, pp.575-590, 2022.UK. <a href="http://dx.doi.org/10.5281/zenodo.7215141">http://dx.doi.org/10.5281/zenodo.7215141</a> .	14
The Relationship between Electronic Human Resource Management and Employees Engagement", Journal of System and Management Science. Indexed by SCOPUS. 4th. Author, Vol.12, No.5. pp. 297-310, 2022.USA. <a href="http://dx.doi.org/10.33168/JSMS.2022.0518">http://dx.doi.org/10.33168/JSMS.2022.0518</a> .	15

أهم المنشورات في اخر خمس سنوات: المؤتمرات

The Relationship Effect of Work Quality between Human Capital and Organizational Performance in Private Higher Educational Institutions" The 10th International Conference on Business and Technology (ICBTAMMAN'2024). Will be hosted in Amman in 2024, is organized by the School of Business at The University of Jordan, Jordan, and the Euro Mid Academy of Business and Technology, Turkey, in collaboration with Ahlia University, Bahrain, and other strategic partner universities. ICBTAmman'2024 is scheduled to take place on August 7-8, 2024, at the University of Jordan, Amman, Jordan, Paper ID: (ICBTAMMAN'2024_0251) will be published by Springer and indexed by Scopus Q.2. 2024, Accepted. Ist. Author. <a href="mailto:icbt@embta.com">icbt@embta.com</a> .	.1
The Effect of Social Media on Improving the Recruitment Process: Regional Commercial Banks' Employee Engagement as a Mediator". The 10th. International Conference on Social Networks Analysis, Management and Security (SNAMS-2023). Al-Ain University, UAE, Nov. 21-24, 2023. Track: Management of social network data, Indexed by IEEE and Scopus Q. 1., SCIE ,1st. Author. Published in: 02 January 2024, Tenth International Conference on Social Networks Analysis, Management and Security (SNAMS). <a href="https://ieeexplore.ieee.org/document/10375454">https://ieeexplore.ieee.org/document/10375454</a> , <a href="https://doi.org/10.1109/SNAMS60348.2023.10375454">https://doi.org/10.1109/SNAMS60348.2023.10375454</a> .	.2
The Impact of Digital Marketing on Customer Interaction: Electronic Fashion Sales Stores" International Conference on Islamic Finance and Banking (ICIFB2023), Track: Marketing, E-commerce and Social Media. Website: <a href="https://icifb.com/">https://icifb.com/</a> . Indexed by SCOPUS. 2nd. Author, Sept. 10-11, 2023. Qatar University, Doha, Qatar. Published as chapter book in 16 July, 2024 in Artificial Intelligence (AI) and Customer Social Responsibility (CSR), Part of the book series: Studies in Systems, Decision and Control (SSDC, volume 517) pp 569–579. <a href="https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-031-50939-1_43">https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-031-50939-1_43</a>	.3
The Impact of Institutional Governance in Performance Enhancement of the Jordanian National Assembly Members". The 4th International Conference on Business and Technology (ICBT'2023), November 2-3, 2023. Track: Corporate Governance, Financial Markets and Performance. Euro Mid Academy of Business and Technology,	.4

دائرة الموارد البشرية  
Human Resources Department

Istanbul, Turkey. Indexed by SCOPUS, Google Scholar, and Springer link. 2nd. Author. Journal of Logistics, Informatics and Service Science Open Access Volume 11, Issue 1, Pages 268 – 2832024. <a href="https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-031-54009-7_14">https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-031-54009-7_14</a> .	
The Impact of Supply Chain Strategies on Enhancing Organizational Performance: Mediating Role of Team-work in Jordanian Government Hospitals”. The 4th International Conference on Business and Technology (ICBT’2023), November 2-3, 2023. Track: Supply Chain Quality Management Practices and Block Chain Technology. Euro Mid Academy of Business and Technology, Istanbul, Turkey. Indexed by SCOPUS, Google Scholar, and Springer link. 2nd. Author. Best Paper Award. <a href="https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-031-54009-7_13">https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-031-54009-7_13</a> .	.5

أنشطة التطوير المهني المؤسسي في اخر خمس سنوات

- ورشة في إعداد ملف المساق الإلكتروني، جامعة عمان العربية 2023.
- ورشة في نظام الترقيات الأكاديمية، جامعة عمان العربية 2023.
- ورشة في مسائل في الجودة الأكاديمية ، جامعة عمان العربية 2023.
- ورشة في تصنيف الجامعات العالمية QS وسمعة الخريجين، جامعة عمان العربية 2023.
- ورشة في فحص الاقتباس، جامعة عمان العربية 2023.
- ورشة في الخطة الإستراتيجية للجامعة. جامعة عمان العربية 2023.
- ورشة في المجالات العلمية والاستشهادات. جامعة عمان العربية 2023.
- ورشة في ريادة الأعمال وإدارة الابتكار. جامعة عمان العربية 2023.
- ورشة في الإشراف الأكاديمي وإعداد الرسائل الجامعية. جامعة عمان العربية 2023.
- ورشة في أختبار PIs للأبحاث. جامعة عمان العربية 2023.
- ورشة في الإطار الوطني للمؤهلات. جامعة عمان العربية 2023.
- ورشة في تحديات القواعد والأنظمة والتحديات، جامعة عمان العربية 2023.
- ورشة في أساليب التعلم المقلوب والتعلم القائم على المشاريع. جامعة عمان العربية 2023.
- ورشة في إدارة سير العملية التعليمية. جامعة عمان العربية 2023.
- ورشة في نظام وتعليمات أعضاء هيئة التدريس جامعة عمان العربية 2022.
- ورشة في الترقيات الأكاديمية وأخلاقيات البحث العلمي ، جامعة عمان العربية 2022.
- ورشة في جودة كتابة وتنفيذ مخرجات التعلم ، جامعة عمان العربية 2022.
- ورشة في تصنيف الجامعات العالمية ، جامعة عمان العربية 2022.
- ورشة في ضمان جودة البرامج الأكاديمية ، جامعة عمان العربية 2022.
- ورشة في صياغة أهداف ومخرجات البرامج والمقررات الأكاديمية ، جامعة عمان العربية، 2022
- ورشة في نظام وتعليمات الهيئة التدريسية المعمول بها في الجامعة، جامعة عمان العربية 2021
- ورشة في الترقيات الأكاديمية وأخلاقيات البحث العلمي، جامعة عمان العربية 2021
- ورشة في جودة كتابة وتنفيذ مخرجات التعلم، جامعة عمان العربية 2021
- ورشة في التصنيفات العالمية للجامعات، جامعة عمان العربية 2021
- ورشة في ضمان جودة البرامج الأكاديمية، جامعة عمان العربية 2021
- ورشة في صياغة أهداف ومخرجات البرامج الأكاديمية والمساقات ، جامعة عمان العربية 2021
- ورشة في النشر في المجالات ذات التأثير المرتفع، جامعة عمان العربية 2021
- ورشة في استراتيجيات التعلم المبني على المشاريع وحل المشكلات، جامعة عمان العربية 2021

دائرة الموارد البشرية  
Human Resources Department

- ورشة في التحليل الاحصائي للبحوث، جامعة عمان العربية 2021 ورشة في دليل الدراسات العليا والاشراف على الرسائل، جامعة عمان العربية 2021
- ورشة في تصميم محتوى المساق الالكتروني، جامعة عمان العربية 2021
- ورشة في التعليم المدمج والانشطة وعكسها على خطة المساق، جامعة عمان العربية، 2021
- ورشة في التعامل مع الطلبة والارشاد الأكاديمي، جامعة عمان العربية 2021
- ورشة في متخصصة بدعم البحث العلمي من صندوق البحث العلمي ، جامعة عمان العربية ، 2020.

الرابط البحثي (Scopus و Google Scholar)

ORCID:	<a href="https://orcid.org/0000-0001-6979-6922">https://orcid.org/0000-0001-6979-6922</a>
LinkedIn:	<a href="https://www.linkedin.com/in/dr-younes-megdadi-18368229/">https://www.linkedin.com/in/dr-younes-megdadi-18368229/</a>
Google Scholar:	<a href="https://scholar.google.com/citations?user=V7Vg6RwAAAAJ&amp;hl=en">https://scholar.google.com/citations?user=V7Vg6RwAAAAJ&amp;hl=en</a>
Research gate	<a href="https://www.researchgate.net/profile/Younes-Megdadi-2">https://www.researchgate.net/profile/Younes-Megdadi-2</a>
Scopus	<a href="https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=36705105000">https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=36705105000</a>

اللغات

- العربية
- الانجليزية