



التاريخ

السيرة الذاتية

المعلومات الشخصية

اسم عضو هيئة التدريس: **د. عبد الرزاق العقول**
الرتبة الأكاديمية: أستاذ مساعد
الكلية: الاعمال
القسم: التسويق الرقمي
الجنسية: اردني
العنوان: اربد
رقم الهاتف: 07974242963
البريد الإلكتروني: a.aloqool@aau.edu.jo

المؤهلات العلمية

- الدرجات العلمية مع المجالات والمؤسسة والتاريخ:
- بكالوريوس في التسويق جامعة اليرموك 2005
 - ماجستير في التسويق، الجامعة الأردنية، 2010.
 - عنوان الرسالة/ المشروع : امتحان شامل
 - دكتوراه في التسويق الرقمي، جامعة جيرني الأمريكية، 2016.
 - **عنوان الاطروحة :**
 - **أثر التجارة الاجتماعية على نية العملاء الأردنيين في الشراء عبر مواقع التواصل الاجتماعي.**

الخبرة الأكاديمية

- المدة: 8 years
- الجامعة: جامعة فيلادلفيا، جامعة الشرق الأوسط، جامعة العلوم التطبيقية، جامعة الجوف
- الرتبة الأكاديمية: أستاذ مساعد
- ترخيص منح الرتبة: 2017
- الجهة المانحة للرتبة: جامعة الجوف
- الكلية: الاعمال
- البلد: المملكة العربية السعودية والأردن

الخبرة الغير أكاديمية

- المدة:
- المؤسسة:
- القسم:
- البلد:

الشهادات المهنية

العضوية الحالية في المنظمات المرموقة



الايوسمة والجوائز

الأنشطة الخدمائية



أهم المنشورات في اخر خمس سنوات

1. Alsmairat, M. A., Hussain, S., Aloqool, A., & Ali, W. (2024). Does Supply Chain Resilience Mediate the Relationship Between CRM Dimensions and Customer Satisfaction? FIIB Business Review, 23197145231225570.
2. Aloqool, A., & Alsmairat, M. (2022). The impact of social commerce on online purchase intention: The mediation role of trust in social network sites. International Journal of Data and Network Science, 6(2).
3. Aloqool, A., Alharafsheh, M., Abdellatif, H., Alghasawneh, L., & Al-Gasawneh, J. (2022). The mediating role of customer relationship management between e-supply chain management and competitive advantage. International Journal of Data and Network Science, 6(1).
4. Mohammad, S., Aloqool, A., Akhorshaideh, A., Al-Gasawneh, J., Hammouri, Q., Nusairat, N. (2021). Work Ethics and Corporate Social Responsibility: The Mediating Role of Marketing Competence. Accepted for publication by Annals of the Romanian Society for Cell Biology.
5. Nusairat, N., Al-Gasawneh, J., Aloqool, A., Alzubi, K., Akhorshaideh, A., Joudeh, J., & Ibrahim, H. (2021). The relationship between Internet of things and search engine optimization in Jordanian Tele-Communication Companies: The mediating role of user behavior. International Journal of Data and Network Science, 5(3).
6. Hammouri, Q., Majali, T., Almajali, D., Aloqool, A., & AlGasawneh, J. A. (2021). Explore the Relationship between Security Mechanisms and Trust in E-Banking: A Systematic Review. Annals of the Romanian Society for Cell Biology, 25(6).
7. Nusairat, N., Abdellatif, H., Al-Gasawneh, J., Akhorshaideh, A., Aloqool, A., Rabah, S., & Ahmad, A. (2021). Determinants of behavioral intentions to use mobile healthcare applications in Jordan. International Journal of Data and Network

Science, 5(4).

8. J Al-Gasawneh, A Al-Adamat, R Almestrihif, N Nusairat, M Anuar, Aloqool A. (2021). Mediator-moderator, innovation of mobile CRM, e-service convenience, online perceived behavioral control and reuse online shopping intention. International Journal of Data and Network Science. 5 (4)

أنشطة التطوير المهني المؤسسي في اخر خمس سنوات

الرابط البحثي (Google Scholar و Scopus)

- Google Scholar:
<https://scholar.google.com/citations?user=BNWk9UAAAAAJ&hl=en&oi=ao>
- Orcid: 0000-0002-9190-777X

اللغات

- العربية
- الإنجليزية