

التاريخ: 2024-12-14



السيرة الذاتية

المعلومات الشخصية

اسم عضو هيئة التدريس: سالي كريم مسلم الشاورة
الرتبة الأكاديمية: أستاذ مساعد
الكلية: إدارة الأعمال
القسم: التسويق الرقمي
الجنسية: أردني
العنوان: عمان-الجنديول
رقم الهاتف: 00962797520081
البريد الإلكتروني: s.shwawreh@aau.edu.jo

المؤهلات العلمية

الدرجات العلمية مع المجالات والمؤسسة والتاريخ:

- بكالوريوس في برنامج CIS, جامعة مؤتة السنة 2013
- ماجستير في برنامج إدارة الأعمال، جامعة مؤتة السنة 2015
عنوان الرسالة/ المشروع
(أثر فاعلية الإدارة في تحسين أداء العاملين في شركات الجنوب الاستخراجية المساهمة المحدودة في الأردن)
- دكتوراه في برنامج إدارة الأعمال، المنصورة في جامعة جمهورية مصر، السنة 2022
- عنوان الأطروحة

The Quality of Relationship as a Mediating Variable in the Relationship)
Between Relationship Marketing Tactics and Word-of-Mouth Communication
An Applied Study on Private University Students in the Hashemite Kingdom of Jordan

الخبرة الأكاديمية

- المدة: فصل دراسي
- الجامعة: جامعة عمان العربية
- الرتبة الأكاديمية: أستاذ مساعد
- تاريخ منح الرتبة: 2024
- الجهة المانحة للرتبة: جامعة عمان العربية
- الكلية: الأعمال
- البلد: الأردن

دائرة الموارد البشرية
Human Resources Department

الخبرة الغير أكاديمية

- المدة: سنة
- المؤسسة: شركة دلتا للتأمين
- القسم: قسم المبيعات
- البلد: الاردن

الشهادات المهنية

- دورة ICDL
- TOFEL
- دورة تاهيلية في اللغة الانجليزية

دورة تاهيلية في اللغة الإنجليزية للطلاب الخريجين العضوية الحالية في المنظمات المرموقة

الاوراق والجوائز

الأنشطة الخدمائية

- المشاركة في تنظيم فعاليات تطوعية مع جمعيات خيرية أو منظمات غير ربحية

أهم المنشورات في اخر خمس سنوات

تأثير تكتيكات تسويق العلاقات على جودة العلاقة (دراسة تطبيقية على طلاب الجامعات الخاصة في الأردن)	1
The Effect of Supply Chain Management in Customer Relationship management: The mediating Role of Business Intelligence system	2
The Relations between Artificial Intelligence and Digital Marketing” "Advances in science, Technology and Innovation	3
The impact of Social Media Usage on Enhancing E-Marketing And its Relationship with In Shaping the Attitudes of Students at Jordanian Universities.	4
Marketing Intelligence in Digital Age: How Business Intelligence Tools Drive E-Marketing strategies	5

أنشطة التطوير المهني المؤسسي في اخر خمس سنوات

- عضو في لجنة الابتكار والابداع
- عضو في لجنة الإرشاد الأكاديمي
- عضو في لجنة الأمتحانات

الرابط البحثي (Google Scholar و Scopus)

ORCID:	https://orcid.org/0009-0000-6623-1950
LinkedIn:	https://www.linkedin.com/in/d-sally-shwawreh-963a81253
Google Scholar:	https://myaccount.google.com/?hl=en&utm_source=OGB&utm_medium=act&gar=WzI4MV0
Researchgate	https://www.researchgate.net/profile/Sally-Shwawreh
Scopus	https://www.scopus.com/dashboard.uri?origin=sbrowse&zone=TopNavBar

اللغات

- العربية
- الانجليزية