



التاريخ 15/12/2024

## السيرة الذاتية

### المعلومات الشخصية

اسم عضو هيئة التدريس: حمزة سليم خريم  
الرتبة الأكاديمية: أستاذ  
الكلية: الأعمال  
القسم: إدارة الأعمال  
الجنسية: أردنية  
العنوان: عمان الجببية  
رقم الهاتف: 0799701947  
البريد الإلكتروني: hkhrain@aau.edu.jo

### المؤهلات العلمية

- الدرجات العلمية مع المجالات والمؤسسة والتاريخ:
- بكالوريوس في برنامج إدارة الأعمال /جامعة السند 1993
  - ماجستير في برنامج إدارة الأعمال /جامعة السند 1995
  - عنوان الرسالة/ المشروع
  - دكتوراه في برنامج إدارة الأعمال /جامعة العلوم الماليزية 2000
  - عنوان الأطروحة

### الخبرة الأكاديمية

- المدة: 6 سنوات
- الجامعة: عمان العربية
- الرتبة الأكاديمية: أستاذ
- تاريخ منح الرتبة: 2023/12/27
- الجهة المانحة للرتبة: جامعة عمان العربية
- الكلية: إدارة الأعمال
- البلد: الأردن

### الخبرة الغير أكاديمية

- المدة:
- المؤسسة:
- القسم:
- البلد:

### الشهادات المهنية

- لا يوجد
-

دائرة الموارد البشرية  
Human Resources Department

العضوية الحالية في المنظمات المرموقة

لا يوجد

الأوسمة والجوائز

لا يوجد

الأنشطة الخدمائية

السنة	الجامعة	اللجنة
2024-2025	جامعة عمان العربية	رئيس لجنة البحث العلمي بالقسم
2024-2025	جامعة عمان العربية	لجنة ترقية الأعمال بكلية الأعمال
2024-2025	جامعة عمان العربية	لجنة أبحاث الدراسات العليا
2024-2025	جامعة عمان العربية	لجنة الامتحان الشامل ماجستير إدارة الأعمال
2024-2025	جامعة عمان العربية	لجنة الترقيات بالقسم
2024-2025	جامعة عمان العربية	لجنة AACSB
2023-2024	جامعة عمان العربية	لجنة البحث العلمي
2023	جامعة عمان العربية	لجنة العلامة التجارية للجامعة
2020-2023	جامعة عمان العربية	لجنة قياس فعالية البرامج الأكاديمية
2020-2023	جامعة عمان العربية	لجنة التخطيط الاستراتيجي بكلية الأعمال
2022-2023	جامعة عمان العربية	لجنة الاعتماد الأكاديمي
2019-2021	جامعة عمان العربية	لجنة الدراسات العليا بقسم الأعمال
2020-2021	جامعة عمان العربية	رئيس لجنة قياس فعالية البرامج الأكاديمية

أهم المنشورات في آخر خمس سنوات

1. **Hamza Khraim** (2024). The impact of dynamic marketing capabilities on startup performance: A case of business incubators in Jordan. *Innovative Marketing*, 20 (1), pp. 132-145 (**Scopus, Q2**)
2. **Hamza Khraim** (2023). The impact of organizational change on employee turnover intentions at private hospitals: The moderating role of emotional intelligence. *Problems and Perspectives in Management*, 21(4), 52-62. doi:[10.21511/ppm.21\(4\).2023.05](https://doi.org/10.21511/ppm.21(4).2023.05) (**Scopus, Q1**)
3. **Hamza Khraim** (2023). The impact of emotional intelligence on job performance at private hospitals: The moderating role of organizational culture. *Problems and Perspectives in Management*, 21 (1) pp. 459-470. [http://dx.doi.org/10.21511/ppm.21\(1\).2023.39](http://dx.doi.org/10.21511/ppm.21(1).2023.39). (**Scopus, Q1**)
4. Tayseer A., **Hamza Khraim**, & Al-Maadhede, M. (2022). The effect of network strategic capabilities on digital transformation in Jordanian universities. *Problems and Perspectives in Management*, 20 (3), 247-257. doi:10.21511/ppm.20 (3).2022.20. (**Scopus, Q1**).
5. **Hamza Khraim** (2022). The influence of technological innovative capabilities on firm performance: Moderating effect of strategic agility. *Problems and Perspectives in Management*, 20 (2), 459-470. doi: 10.21511/ppm. 20(2).2022.38. (**Scopus, Q1**).
6. **Hamza Khraim** (2022). Exploring Factors Affecting Consumers' Intentions to Boycott French Products in Jordan. *Malaysian Journal of Consumer and Family Economics*, 28 (1), 355-377, (**Scopus, Q3**).
7. **Hamza Khraim** (2021). Factors affecting Jordanian entrepreneurs' intentions to use smartphone applications in business. *Uncertain Supply Chain Management* 9 (4), 1037–1046. (**Scopus, Q1**).
8. Tayseer A. & **Hamza Khraim** (2021). Investigating the impact of e-services quality management on decision making agility. *Uncertain Supply Chain Management* 9 (4), 1061–1070. (**Scopus, Q1**).

دائرة الموارد البشرية  
Human Resources Department

9. **Hamza Khraim & Tayseer A. (2021).** The impact of marketing agility on crisis management stages at five and four stars hotels in Jordan. *Problems and Perspectives in Management*, 19 (4), 470-481, (Scopus, Q1).
10. **Hamza Khraim & Tayseer A. (2021).** The Effect of Green Marketing on Students' Selection of Private Universities in Jordan. *Multicultural Education*, Vol. 7 (5) DOI/10.5281/zenodo.4837458. (Scopus).

أنشطة التطوير المهني المؤسسي في اخر خمس سنوات

المنظم	Year				
	21	22	23	24	
جامعة عمان العربية			✓		تطبيق نموذج مسائل الجودة على جميع المقررات الدراسية
جامعة عمان العربية		✓	✓		إنشاء محتوى غير مترام للدرجات التدريبية
جامعة عمان العربية			✓	✓	مؤشرات KPI وكيفية تحقيقها
جامعة عمان العربية		✓	✓	✓	بناء ملف إلكتروني متكامل للدورة
جامعة عمان العربية		✓	✓	✓	أساليب التعلم المقلوب والتعلم المبني على المشاريع
جامعة عمان العربية	✓	✓	✓		القواعد والقوانين الأكاديمية
جامعة عمان العربية			✓		طرق تحليل البيانات المتقدمة
جامعة عمان العربية	✓	✓	✓	✓	المهارات الناجحة للإشراف على طلاب ماجستير إدارة الأعمال
جامعة عمان العربية		✓	✓	✓	نظرة عامة على نماذج التصنيف الدولية
جامعة عمان العربية			✓		إدارة الابتكار وريادة الأعمال
جامعة عمان العربية		✓	✓	✓	تصنيفات الدوريات العالمية والاستشهادات
جامعة عمان العربية		✓	✓		فحص الانتحال وبرنامج Turnitin
جامعة عمان العربية		✓	✓	✓	استخدام التقنيات الحديثة في التدريب
جامعة عمان العربية		✓	✓	✓	تطبيق نموذج مسائل الجودة على جميع المقررات الدراسية
جامعة عمان العربية		✓	✓	✓	إنشاء محتوى غير مترام للدرجات التدريبية
جامعة عمان العربية		✓	✓	✓	مؤشرات KPI وكيفية تحقيقها
جامعة عمان العربية		✓	✓	✓	بناء ملف إلكتروني متكامل للدورة
جامعة عمان العربية		✓			أساليب التعلم المقلوب والتعلم المبني على المشاريع
جامعة عمان العربية	✓	✓	✓	✓	القواعد والقوانين الأكاديمية
جامعة عمان العربية	✓				طرق تحليل البيانات المتقدمة
جامعة عمان العربية	✓				المهارات الناجحة للإشراف على طلاب ماجستير إدارة الأعمال
جامعة عمان العربية	✓				نظرة عامة على نماذج التصنيف الدولية

الرابط البحثي (Scopus و Google Scholar)

Scopus Author ID: 50561713300

<https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=50561713300>

الرابط الإلكتروني للباحث على موقع Google Scholar

<https://scholar.google.com/citations?user=rAK2IKkAAAAJ&hl=en>

دائرة الموارد البشرية  
Human Resources Department

اللغات

- العربية
- الأنجليزية
- ماليزية