

التاريخ: 2024-12-14



السيرة الذاتية

المعلومات الشخصية

اسم عضو هيئة التدريس: حسام محمد علي علي
الرتبة الأكاديمية: أستاذ مساعد
الكلية: الاعمال
القسم: التسويق الرقمي
الجنسية: سوري
العنوان: عمان-عبدون
رقم الهاتف: 00962795888200
البريد الإلكتروني: H.ali@aaau.edu.jo

المؤهلات العلمية

- الدرجات العلمية مع المجالات والمؤسسة والتاريخ:
- بكالوريوس في إدارة الأعمال، جامعة الإسراء 2003
 - ماجستير في التسويق، جامعة عمان العربية 2008
عنوان الرسالة/ المشروع
 - دكتوراه في التسويق، جامعة عمان العربية ، السنة 2014
 - عنوان الأطروحة " نموذج مقترح لبيان أثر برامج الولاء وجودة الخدمة وسعرها على رضا العملاء وولائهم في قطاع الخدمات"

الخبرة الأكاديمية

- المدة: عشر سنوات
- الجامعة: جامعة عمان العربية
- الرتبة الأكاديمية: استاذ مساعد سنتان
- الجامعة: جامعة الشرق الأوسط ثمان سنوات
- تاريخ منح الرتبة: 2015
- الجهة المانحة للرتبة: جامعة الشرق الأوسط
- الكلية: الاعمال
- البلد: الاردن

الخبرة الغير أكاديمية

- المدة: 9 سنوات
- المؤسسة: أسيا للصناعات الدوائية
- القسم: موارد بشرية/ مدير قسم الموارد البشرية
- البلد: سوريا

الشهادات المهنية

- تدريب مدرب

دائرة الموارد البشرية
Human Resources Department

- ماستير مصغر في الموارد البشرية
- دورة في ضمان الجودة
- مهارات التواصل
- لغة الصوت
- مهارات التقديم
- تحليلات الموارد البشرية

دورة تأهيلية في اللغة الإنجليزية للطلاب الخريجين العضوية الحالية في المنظمات المرموقة

الايوسمة والجوائز

**Productivity Assessment and Rewards Systems and Processes (Indian
(Design Patent for Intellectual Property**

الأنشطة الخدمائية

- المشاركة تدريب الطلبة مع جامعة عمان العربية ومجتمع طلال أبو غزالة للمعرفة، تنظيم فعاليات تطوعية مع جامعة عمان العربية وجمعيات خيرية أو منظمات غير ربحية وحضور ندوات لبعض القنوات الفضائية العربية

أهم المنشورات في اخر خمس سنوات

An In-Depth Analysis of Consumer Preferences, Behavior Shifts, and Barriers Impacting IoT Adoption: Insights from Jordan's Telecom Industry	1
Augmented reality integration in Jordanian fast-food apps: Enhancing brand identity and customer interaction amidst digital transformation	2
'The effect of social media influencers on purchase intention: Examining the mediating role of brand attitude	3
Examining the Impact of E-Governance on the Performance of Corporations: A Case Study of Companies in Jordan	4
The Impact of Laptop Service Quality Dimensions on Customer Loyalty at Jordan	5
The Impact of Employees Empowerment on Workplace Creativity in Interior Design Companies in Jordan	6
The effects of influencer marketing on overall brand equity through brand awareness and customer brand engagement	7
The mediating role of brand credibility between social media influencers and patronage intentions	8
THE IMPACT OF OUTSOURCING ON OPERATIONAL PERFORMANCE: A FIELD STUDY IN INDUSTRIAL COMPANIES IN JORDAN	9
IMPACT OF CSR PRACTICES ON CUSTOMERS ATTITUDE TOWARDS BUSINESS- AN EMPIRICAL STUDY	0
IMPACT OF INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGIES ON TOURISM MARKETING IN JORDAN	1

أنشطة التطوير المهني المؤسسي في اخر خمس سنوات

- رئيس لجنة التسكين وضمان الجودة في قسم التسويق الرقمي
- رئيس لجنة الكفاءة في قسم التسويق الرقمي
- عضو في لجنة الخطط في قسم التسويق الرقمي

دائرة الموارد البشرية
Human Resources Department

- عضو في لجنة التعليم الالكتروني في كلية الأعمال
- عضو في لجنة الامتحانات في كلية الأعمال

الرابط البحثي (Google Scholar و Scopus)

ORCID:	https://orcid.org/0009-0000-2705-8526
LinkedIn:	https://jo.linkedin.com/in/hussam-ali-923b9930
Google Scholar:	https://scholar.google.com/citations?view_op=list_works&hl=en&authuser=1&user=0Y6tbUUAAAAJ
Researchgate	https://www.researchgate.net/profile/Hussam-Ail
Scopus	https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=57425865800

اللغات

- العربية
- الانجليزية
- روسية