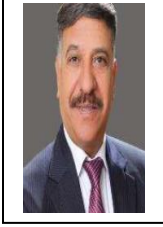


التاريخ: 2024/12/16



السيرة الذاتية

المعلومات الشخصية

اسم عضو هيئة التدريس: د تيسير محمد شحادة العفيشات
الرتبة الأكاديمية: استاذ مشارك
الكلية: الاعمال
القسم: ادارة الاعمال
الجنسية: اردنية
العنوان: عمان /ناعور /الحي الغربي
رقم الهاتف: 00962796222204
البريد الإلكتروني: Tayseer-afaishat@aaau.edu.jo

المؤهلات العلمية

الدرجات العلمية مع المجالات والمؤسسة والتاريخ:

- بكالوريوس في برنامج ادارة الاعمال .، الجامعة.صلاح الدين/العراق.، السنة1986
- ماجستير في برنامج ادارة الاعمال، الجامعة.الموصل/العراق، السنة1995
عنوان الرسالة/ مستلزمات استراتيجية التوسع في تسويق الخدمات المصرفية دراسة تطبيقية على المصارف الاردنية
- دكتوراه في برنامج ادارة الاعمال..، الجامعة.الموصل /العراق.، السنة2001
- عنوان الاطروحة :الجودة ورضا الزبون واثرها في تحديد الاستراتيجيات التسويقية للخدمة المصرفية/دراسة تحليلية لأراء عينة في المصارف التجارية الاردنية

الخبرة الأكاديمية

- المدة: 23 سنة
- الجامعة: 17 سنة خبرة تدريس عضو هيئة تدريس غير متفرغ في الجامعات (الاردنية-البلقاء -الزيتونة- العلوم التطبيقية-عمان الاهلية -الشرق الاوسط- الاسراء) 6 سنوات في جامعة عمان العربية. عضو هيئة تدريس
- الرتبة الأكاديمية: استاذ مشارك
- تريخ منح الرتبة: 2023
- الجهة المانحة للرتبة: جامعة عمان العربية
- الكلية: الاعمال
- البلد: المملكة الاردنية الهاشمية

الخبرة الغير أكاديمية

- المدة: 28 سنة
- المؤسسة: وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
- القسم: مديرية مؤسسات التعليم العالي(الجامعات الاردنية) ومديرية البعثات – السفارة الاردنية /القاهرة – مستشار ثقافي – ومستشار لوزير التعليم العالي
- البلد: المملكة الاردنية الهاشمية

دائرة الموارد البشرية
Human Resources Department

الشهادات المهنية

-
-

العضوية الحالية في المنظمات المرموقة
عضو مجلس امناء جامعة الطفيلة التقنية

-

الايوسمة والجوائز

الأنشطة الخدمائية

- امين سر جمعية السلم المجتمعي
-

أهم المنشورات في اخر خمس سنوات

1 - [Employee retention and organizational performance: Evidence from banking industry](#)

MATA Barween Al Kurdia*
Management Science Letters 10, 3981–3990-2020

2 - [The impact of marketing agility on crisis management stages at five and four-star hotels in Jordan](#)

H Khraim, TAL Afaishat
Problems and Perspectives in Management 19 (4), 470-481-2021

3 - [Effect of network strategic capabilities on digital transformation in Jordanian universities](#)

TAL Afaishat, H Khraim, M Al-Maadhede
Problems and Perspectives in Management 20 (3), 247-258-2022

4 - [The Effect of Green Marketing on Students' Selection of Private Universities in Jordan](#)

HS Khraim, TM Al-Afaishat
Multicult. Educ 7 -2021

5 - [The impact of adopting the digital strategy on the competitive advantage: A moderating role of brand experience](#)

TAL Afaishat, M Al-Maadhede, I Yamin
Problems and Perspectives in Management 22 (1), 193 -2024

6 - [The Moderating Role of Brand Experience on the Relationship between Social Media Marketing and Brand Loyalty](#)

TM Sh Al Afaishat, AS Alnaser
Review of International Geographical Education Online 12 (1) -2022

7 - [The Impact of the Spread of Preventive & Epidemiological Information on the Diffusion of the COVID-19 Virus](#)

PalArch's Journal of Archaeology of Egypt/ Egyptology 17 (6), 15195-15217 – 2021

8 - [The Moderating Role of Brand Experience on the Relationship between Social Media Marketing and Brand Loyalty](#)

TMS Al Afaishat, AS Alnaser
Multicultural Education 6 (3) – 2020

9 - [The mediating effect of attitudes on the relationship between e-learning adoption and business performance](#)

MAJTMALAGIIA OHS Khraim
IEEE conference 2022, 13

10 - [Exploring Factors Affecting Intention to Consume Fish in Jordan](#)

BYAL Tayseer Mohammad Al Afaishat¹, Ahmad Salih Alnaser², Ahmad Albloush^{3*}
International Journal of Membrane Science and Technology 10 (3), 2881-2888 – 2023

11 - [Investigating the impact of e-services quality management on decision making agility](#)

T Afaishat, H Khraim
Uncertain Supply Chain Management 9 (4), 1061-10702021

12 - [The impact of the use of the Internet on the marketing of hate speech From the point of view of the relationship and technicians from different ...](#)

TMAA Daher Raddad Alqurashi a
Al-Muthanna Journal of Administrative and Economic Sciences 10 (1), 15 – 2020

13 - [THE IMPACT OF THE APPLICATION OF ELECTRONIC CUSTOMER RELATIONSHIP REPUTATION MANAGEMENT IN TELECOMMUNICATIONS COMPANIES IN JORDAN](#)

DGIA Dr. Tayseer Mohammad AL Afaishat 1 , Dr. Mufleh Amin AL Jarrah 2
JOURNAL OF CRITICAL REVIEWS 7 (19), 20 – 2020

14 - [THE EFFECT OF THE ELECTRONIC ISLAMIC MARKETING MIX STRATEGIES ON PERCEIVED MENTAL IMAGE : AN APPLIED STUDY ON ISLAMIC PRODUCTS IN JORDAN](#)

TMAA Daher Raddad Alqurashi a
PalArch's Journal of Archaeology of Egypt/ Egyptology – 2020

[The Effect of Behavioral Economics on the Purchase Decision Making of Jordanian banks' services: A Management perspective.](#)

Tayseer M. Al-Afaishat, Hiyam M. Al-Zaidanin, Hamza S. Khraim, Amna I. Al-Aqili
Jordan Journal Of Business Administration - Date: 10/6/2024 Acceptance letter

أنشطة التطوير المهني المؤسسي في اخر خمس سنوات

الرابط البحثي (Scopus و Google Scholar)

<https://scholar.google.com/citations?user=lgWF0wEAAAAJ&hl=en>

<https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=57219124616>

اللغات

اللغة العربية

دائرة الموارد البشرية
Human Resources Department

اللغة الانجليزية ■