

التاريخ 15.12.2024



السيرة الذاتية

المعلومات الشخصية

اسم عضو هيئة التدريس: د. احمد صالح مهدي النصر
الرتبة الأكاديمية: أستاذ مشارك
الكلية: الاعمال
القسم: التسويق
الجنسية: الاردنية
العنوان: مادبا
رقم الهاتف: 0772606010
البريد الإلكتروني: alnaseraau@aau.edu.jo

المؤهلات العلمية

- الدرجات العلمية مع المجالات والمؤسسة والتاريخ:
- بكالوريوس في الزراعة، جامعة بغداد، 2003
 - ماجستير في الادارة، جامعة اوتارا الماليزية، 2011
 - عنوان الرسالة/ المشروع: Service Quality Higher Education and Customer Satisfaction among Undergraduate Students of the University Of Jordan
 - دكتوراه في برنامج إدارة الأعمال / التسويق، جامعة تناجا الوطنية ، 2015
 - عنوان الأطروحة: The Service Quality Drivers of Students' Satisfaction: Comparative Study among Jordanian Private and Public Universities

الخبرة الأكاديمية

- المدة: 8 سنوات
- الجامعة: جامعته عمان العربيه
- الرتبة الأكاديمية: استاذ مشارك
- تريخ منح الرتبة: 2022
- الجهة المانحة للرتبة: جامعته عمان العربيه
- الكلية: الاعمال
- البلد: الاردن

الخبرة الغير أكاديمية

- المدة:
- المؤسسة:
- القسم:
- البلد:

الشهادات المهنية

العضوية الحالية في المنظمات المرموقة

الإوسمة والجوائز

الأنشطة الخدمائية

أهم المنشورات في آخر خمس سنوات

1. Alkhatib, A. S., Alrawashdeh, N. H., Alslihat, N., Alharafsheh, M., Alnaser, A., & Alomary, M. (2019). The role of Islamic accounting in the development of Islamic banks, International Journal of Business Management and Economic Research (IJBMER), 10(5).
2. Kurdi, B., Alshurideh, M., & Alnaser, A. (2020). The impact of employee satisfaction on customer satisfaction: Theoretical and empirical underpinning, Management Science Letters, 10 (2020): 1-10.
3. Habes, M., Alghizzawi, M., Ali, S., Alnaser, A., & Salloum, S. A. (2020). The Relation among marketing ads, via Digital Media and mitigate (COVID-19) pandemic in Jordan, International Journal of Advanced Science and Technology, 29 (7): 12326 – 12348.
4. Al-Gasawneh, J. A., Alnaser, A. S., Nusairat, N. M., & Anuar, M. M. (2020). Website Usability, Content Marketing and Reuse Intention of Airline E-Tickets Services, Test engineering and management, 7(83): 4657 – 4668.
5. Alnaser, A. S., Al-Shibly, M. S., Alghizzawi, M., Habes, M., & Al-Gasawneh, J. A. (2020). Impacts of Social Media and Demographical Characteristics on University Admissions: Case of Jordanian Private Universities, PalArch's Journal of Archaeology of Egypt, 17(7): 6433-6454.
6. Alnaser, A. S. (2021). Investigating the Factors Influencing Brand Trust of Geographical Indication Products: Case of Dead Sea Therapeutic Products, Indian Journal of Economics and Business, 20(3): 157-173.

- Alnaser, A. S. (2021). The impact of marketing intelligence on customer brand co-creation .7
of Geographical indication products: Case of Jordanian mosaics, Academy of Strategic
Management Journal, 20(6): 1-12.
- Sh Al Afaishat, T. M., & Alnaser, A. S. (2022). The Moderating Role of Brand Experience on .8
the Relationship between Social Media Marketing Activities and Brand Equity in Jordanian
Five Star Hotels, Review of International Geographical Education Online, 12(1): 263-277.
- Alnaser, A. S., Theep, K. A., & Alhanatleh, H. (2022). Do E-Government Services Affect .9
Jordanian Customer Loyalty?, Marketing and Management of Innovations, 2; 17-30.
- Alshaketheep, K., Al-Ma'aitah, M. M., Moh'd Mansour, A. H. M. A. D., Alnaser, A. S., Al .10
Shmaileh, M. A. H., & Abu-Jalil, M. M. (2023). E-Banking Services: An Overview of Jordan,
Seybold, 18(1): 1424-1439.
- Exploring Factors Affecting Intention to Consume Fish in Jordan. (2023). *International* .11
.2888-2881): 3(10*Journal of Membrane Science and Technology*,
- Measuring the Impact of Website Design on Student Trust: An Empirical Study on Software .12
-210.201): 2(13*Applications (2023). Journal of System and Management Sciences*,
- Relationship Management: The The Effect of Supply Chain Management in Customer .13
mediating role of Business Intelligence Systems. (2024). *Uncertain Supply Chain
Management*.
- The impact of Marketing Innovation on Creating Value for the Brand in Jordanian Food .14
Industry Companies (2024). *Journal of System and Management Sciences*.

أنشطة التطوير المهني المؤسسي في اخر خمس سنوات

الرابط البحثي (Scopus و Google Scholar)

<https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=54789466600>

<https://scholar.google.com/citations?user=SGFTYckAAAAJ&hl=en>

اللغات