

# المسؤولية القانونية المترتبة على أطراف عقد الامتياز (الفرنشايز) في حالة

## مقاطعة المنتجات

إعداد

مها بسام محمود محمد

إشراف

الدكتور مصطفى الحسبان

## المُلخص

تناولت هذ الدراسة موضوع حديث النشأة، ألا وهو المسؤولية القانونية المترتبة على اطراف عقد الامتياز (الفرنشايز) في حالة المقاطعة، وهو موضوع ذا أهمية كبيرة نظرًا لتأثيره المباشر على العلاقات التجارية والاقتصادية، حيث تتضمن الدراسة تحليلًا شاملًا لمفهوم عقد الفرنشايز، وطبيعته القانونية بدءًا من مراحل التفاوض، وإلزامات الأطراف إلى مرحلة انقضاء العقد، وهدفت هذه الدراسة إلى تحديد المسؤوليات المترتبة على أطراف العقد، في حالة المقاطعة سواء كانت من جهة المستهلكين، أو جهات أخرى، كما أوضحت الدراسة الحلول لحماية حقوق الأطراف، وتحديد مسؤوليتهم مع تقديم مقترحات لتحسين الإطار القانوني المتعلق بهذه المسؤولية، وبيان تأثير المقاطعة على انقضاء العقد وهل تعتبر قوة قاهرة ام ظرف طارئ

وقد بينا أهمية التحكيم في حل منازعات عقود الفرنشايز، وذلك باتباع المنهج الوصفي والتحليلي، ويتم تقسيم هذه الدراسة إلى خمسة فصول ، تناول الفصل الأول مقدمة الدراسة وخلفيتها الأدبية، أما الفصل الثاني فتناول المفهوم العام لعقد الفرنشايز، وطبيعته القانونية، وفي الفصل الثالث أثر المسؤولية على أطراف عقد الفرنشايز في حالة المقاطعة، أما الفصل الرابع انقضاء عقد الفرنشايز،

والوسائل البديلة لحل النزاعات المتعلقة به، وفي الفصل الخامس والأخير خاتمة الدراسة والنتائج والتوصيات.

وكانت من أبرز النتائج أن المشرع الأردني لم ينظم قانون شامل لعقد الفرنشايز بكافة تفاصيله، إلا أن بعض النصوص القانونية تغطي جوانب محددة منه خاصة تلك المتعلقة بحقوق الملكية الفكرية، ومن الجدير بالذكر أن مقاطعة المنتجات تؤثر بشكل مباشر على طرفي عقد الفرنشايز، حيث تؤدي بالنسبة للمانح إلى تقليص انتشار العلامة التجارية، وانخفاض الإيرادات من رسوم الامتياز، في حين تؤدي بالنسبة للممنوح له إلى تراجع المبيعات وانخفاض الأرباح، مما قد يدفع بعض الفروع إلى تقليص عملياتها أو الإغلاق.

ومن أبرز التوصيات التي توصلت إليها الدراسة، هي في توصية المشرع الأردني أن ينظم قانون خاص لأحكام عقد الامتياز التجاري (الفرنشايز)، والتزامات أطرافه وحقوقهم، كما يجب صياغة هذا العقد بوضوح، وتحديد المسؤولية القانونية المترتبة على أطرافه، في حالة حدوث ظروف الطارئة كالمقاطعة، وتشجيع إدراج بنود التحكيم لتسريع حل النزاعات.

**كلمات مفتاحية : عقد الامتياز التجاري (الفرنشايز )، مانح الامتياز، الممنوح له الامتياز، المقاطعة ، التحكيم .**

# **Consequent Legal Liability on Franchise Contract Parties in Case of Boycott Products**

**Prepared by**

**Maha Bassam Mahmoud Mohammed**

**Supervised by**

**Dr. Mustafa Al-Hasban**

## **Abstract**

This study deals with a newly emerging topic, namely the legal responsibility of the parties to the franchise contract in the event of a boycott, a topic of great importance due to its direct impact on commercial and economic relations, as the study includes a comprehensive analysis of the concept of the franchise contract and its legal nature, starting from the stages of negotiation and the obligations of the parties to the stage of expiration of the contract, and this study aimed to determine the responsibilities of the parties to the contract, in the event of a boycott, Clarifying the impact of a boycott on the termination of the contract and whether it is considered a force majeure event or an extraordinary circumstance.

whether from consumers or other parties, and the study clarified solutions to protect the rights of the parties and determine their responsibility with proposals to sensitize

It is worth noting that product boycotts have a direct impact on both parties to the franchise contract, as they lead to a reduction in the spread of the brand and a decrease in revenues from franchise fees, while for the

grantee, they lead to a decline in sales and profits, which may lead some branches to reduce their operations or close.

One of the most prominent recommendations of the study is to recommend that the Jordanian legislature enact a special law that regulates the provisions of the franchise contract, the obligations and rights of its parties, and the legal responsibility of its parties in the event of emergency circumstances such as boycotts, and to encourage the inclusion of arbitration clauses to accelerate the resolution of disputes.

**Keywords: Franchise Contract, Franchisor, Franchisee, Franchisee, boycott , Arbitration.**