

أثر ممارسات إدارة الموارد البشرية في الميزة التنافسية في البنوك التجارية الأردنية:

الدور المعدل لارتباط العاملين

إعداد

ملاك بدر بطاينة

إشراف

الدكتور أحمد عبد المهدي البلوش

الملخص

هدفت الدراسة إلى معرفة أثر ممارسات إدارة الموارد البشرية بأبعادها (الإستقطاب، الإختيار، التعيين) على الميزة التنافسية بأبعادها (التمايز، التركيز، قيادة التكلفة) في البنوك التجارية الأردنية، و كما هدفت الى فحص الدور المعدل لارتباط العاملين ما بين ممارسات إدارة الموارد البشرية والميزة التنافسية. أستخدمت الدراسة الحالية المنهج الوصفي التحليلي، كما استخدمت برمجية PLS لتحليل بيانات الدراسة وفحص الفرضيات، وتكون مجتمع الدراسة من العاملين في (12) بنكا تجاريا. حيث تم توزيع 377 استبانة على عينة الدراسة وتم استرداد 360 استبانة وجد منها 351 استبانة صالحه للتحليل الاحصائي. أشارت نتائج الدراسة إلى أن هناك اثر ذو دلالة احصائية لممارسات إدارة الموارد البشرية بأبعادها على الميزة التنافسية بأبعادها، كما وجدت الدراسة أن ارتباط العاملين تعدل وتحسن العلاقة ما بين ممارسات إدارة الموارد البشرية والميزة التنافسية.

أوصت الدراسة اصحاب القرار في البنوك التجارية الاردنية بزيادة الأهتمام بممارسات إدارة المواد البشرية لما لها من دور في تعزيز وتحسين الميزة التنافسية، كما وأوصت الدراسة بضرورة التركيز

على ارتباط العاملين لدورها في تحسين العلاقة ما بين ممارسات إدارة الموارد البشرية والميزة

التنافسية في البنوك التجارية الاردنية.

الكلمات المفتاحية: البنوك التجارية، الاردن، الاستقطاب، الاختيار، التعيين، التمايز، التركيز،

قيادة التكلفة

The Impact of Human Resource Management Practices on Competitive Advantage at Jordanian Commercial Banks: The Moderating Role of Employee Engagement

Prepared by

Malak Bader Batayneh

Supervised by

Dr. Ahmad Abloush

Abstract

The study aimed to examine the impact of human resource management practices dimensions (recruitment, selection, appointment) on competitive advantage dimensions (differentiation, focus, cost leadership) in Jordanian commercial banks, and also aimed to examine the moderating role of employee engagement between human resource management practices and competitive advantage. The current study used the descriptive analytical approach, and used PLS software to analyze the results and examine the hypotheses. The study population consisted of employees in (12) commercial banks. Out of 377 questionnaires were distributed, retrieved valid for analysis. The results of the study indicated that there is a statistically significant impact of human resource management practices dimensions on competitive advantage dimensions. The study also found that employee engagement moderate and improves the relationship between human resource management practices and competitive advantage. The study recommended the decision makers in Jordanian commercial banks to pay more attention to human resources management practices due to their role in enhancing and improving competitive advantage. The study

also recommended the decision makers in Jordanian commercial banks to focus on employee engagement due to its role in improving the relationship between human resources management practices and competitive advantage.

Keywords: Commercial banks, Jordan, recruitment, selection, appointment, differentiation, focus, cost leadership