

أثر الرقابة التنظيمية على تحسين إتخاذ القرارات الإستراتيجية: الدور الوسيط لذكاء

الأعمال في البنوك التجارية الأردنية

إعداد

مرام فريد فرحان البواب

إشراف

الدكتور محمود أبو جمعة

الملخص

هدفت الدراسة إلى التعرف على أثر الرقابة التنظيمية بأبعادها (رقابة الإستشعار، الرقابة التسويقية، رقابة الممارسة) على تحسين إتخاذ القرارات الإستراتيجية بأبعادها (إعداد القرار، تنفيذ القرار، متابعة القرار) الدور الوسيط لذكاء الأعمال في البنوك التجارية الأردنية، لتحقيق أهداف الدراسة تم استخدام المنهج الوصفي التحليلي، وتكوّن مجتمع الدراسة من العاملين في الإدارات العليا والوسطى في البنوك التجارية الأردنية وعددهم الاجمالي (211) وهي عينه قصديه ، حيث تم استخدام اسلوب المسح الشامل، و بلغت الاستبيانات الخاضعة للتحليل (207) استبانة.

وأظهرت نتائج الدراسة أنه يوجد أثر ذو دلالة إحصائية للرقابة التنظيمية بأبعادها (رقابة الإستشعار، الرقابة التسويقية، رقابة الممارسة) على تحسين إتخاذ القرارات الإستراتيجية بأبعادها (إعداد القرار، تنفيذ القرار، متابعة القرار) في البنوك التجارية الأردنية، كما أظهرت النتائج بأنه يوجد أثر ذكاء الأعمال كمتغير وسيط في العلاقة ما بين الرقابة التنظيمية بأبعادها على إتخاذ القرارات الأستراتيجية بأبعادها في البنوك التجارية الأردنية.

واستناداً إلى نتائج هذه الدراسة أوصت الدراسة بعدة توصيات أهمها ضرورة قيام البنوك التجارية الأردنية بتحليل نقاط القوة والضعف والفرص والتهديدات لتحديد العوامل الداخلية والخارجية التي تؤثر على البنك قبل اتخاذ القرارات الاستراتيجية، وضرورة قيام البنوك رصد التغيرات الاقتصادية والتكنولوجية والاتجاهات في السوق لفهم تأثيرها على الاستراتيجيات المستقبلية قبل اتخاذ القرارات الاستراتيجية.

الكلمات المفتاحية: الرقابة التنظيمية، اتخاذ القرارات الاستراتيجية، ذكاء الأعمال، البنوك التجارية الأردنية.

The Impact of Organizational Agility on Improving Strategic Decision Making: The Mediating Role of Business Intelligence at Jordanian Commercial Banks

Prepared By

Maram Farid Farhan Al-Bawwab

Supervisor By

Dr. Mahmoud Abu Jumaa

Abstract

This study aimed to identify the impact of organizational agility in its dimensions (sensing agility, marketing agility, practice agility) on strategic decision-making in its dimensions (decision preparation, decision implementation, decision follow-up). The mediating role of business intelligence in Jordanian commercial banks. To achieve the objectives of the study, the approach was used. Descriptive and analytical. The study population consisted of employees in senior and middle management in Jordanian commercial banks, where a comprehensive survey method was used, and the questionnaires subject to analysis amounted to (207) questionnaires.

The results of the study showed that there is a statistically significant effect of organizational agility in its dimensions (sensing agility, marketing agility, practice agility) on strategic decision-making in its dimensions (decision preparation, decision implementation, decision follow-up) in Jordanian commercial banks. The results also showed that there is an effect of business intelligence. As a mediating variable in the relationship between organizational agility and its dimensions on strategic decision-making in Jordanian commercial banks.

Based on the results of this study, the study recommended several recommendations, the most important of which is the need for Jordanian commercial banks to analyze the strengths, weaknesses, opportunities and threats to determine the internal and external factors that affect the bank before making strategic decisions, and the need for banks to follow economic and technological changes and trends in the market to understand their impact on future strategies before Making strategic decisions.

Keywords: organizational agility, strategic decision making, business intelligence, Jordanian commercial banks.