

أثر الإدارة الاستراتيجية في الأداء التنظيمي: المتغير المعدل التحول الرقمي في

شركات الطيران التجارية العاملة في الأردن

إعداد

محمد ناصر مصطفى

إشراف

الدكتور عماد المعلا

الملخص

هدفت هذه الدراسة إلى التعرف على أثر الإدارة الإستراتيجية بأبعادها المتمثلة في (المسح البيئي، والصياغة الاستراتيجية، والتنفيذ الاستراتيجي، والتقييم والرقابة الاستراتيجية) في الأداء التنظيمي بأبعاده (العمليات الداخلية، ورضا العملاء، والتعلم والنمو) بوجود التحول الرقمي كمتغير مُعدل لدى شركات الطيران التجارية العاملة في الأردن، واستخدمت الدراسة المنهج الكمي الوصفي التحليلي، تمثل مجتمع الدراسة من كافة الموظفين لدى شركات الطيران التجارية العاملة في الأردن وبمختلف المستويات الإدارية، حيث بلغ عدد شركات الطيران التجارية العاملة في الاردن (39) شركة بحسب الموقع الالكتروني لمطار الملكة علياء الدولي. ولصغر مجتمع الدراسة تم استخدام المسح الشامل، وبلغ عدد المستجيبين (165) موظفاً من كل المستويات الادارية، وتوصلت الدراسة لمجموعة من النتائج أهمها أن هنالك أثراً إيجابياً دالاً إحصائياً للإدارة الاستراتيجية بأبعادها مجتمعة في الأداء التنظيمي بأبعاده مجتمعة لدى شركات الطيران التجارية ، وأظهرت نتائج تحليل الانحدار المتعدد بأن أثر الإدارة الاستراتيجية على الأداء التنظيمي إيجابي. وأن للتحول الرقمي دوراً على مستوى عالٍ لأنه يتضمن إعادة تعريف الاستراتيجية الشاملة للمنظمة وثقافتها وعملياتها

لدمج التقنيات الرقمية. وإدارات شركات الطيران تقود هذا التغيير من خلال تحديد الرؤية ومواءمة الموارد وإدارة المخاطر وضمان استعداد المنظمة بأكملها للتكيف مع الأدوات الرقمية الجديدة وطرق العمل لتحقيق النجاح على المدى الطويل. وبناء على النتائج خرجت الدراسة بعدة توصيات من أهمها: إيلاء مفهوم الإدارة الاستراتيجية الدعم الكامل من قبل شركات الطيران التجارية، كذلك ضرورة الاهتمام الأكبر من قبل شركات الطيران التجارية لمفهوم التحول الرقمي والعمل على نشر هذا المفهوم بين موظفيها.

الكلمات المفتاحية: الإدارة الاستراتيجية، الأداء التنظيمي، التحول الرقمي، شركات الطيران التجارية العاملة في الأردن.

The Impact of Strategic Management on Organizational Performance: The Moderating Role of Digital Transformation in Airline Companies Operating in Jordan

Prepared by

Mohammad Nasser Mustafa

Supervised by

Dr. Imad Almalla

Abstract

The objective of this study was to examine the influence of strategic management—encompassing the dimensions of environmental scanning, strategic formulation, strategic implementation, and strategic evaluation and control—on organizational performance, characterized by internal processes, customer satisfaction, and learning and growth, with digital transformation serving as a moderating variable. This research focused on commercial airlines operating in Jordan. A quantitative descriptive analytical methodology was employed, targeting the entire employee population across various management levels within these airlines. According to data from Queen Alia International Airport, there are (39) commercial airlines in operation in Jordan. Given the limited size of the study population, a comprehensive survey approach was adopted, resulting in a sample of (165) employees from all management tiers. The findings revealed a statistically significant positive relationship between strategic management and organizational performance in all assessed dimensions within the commercial airline sector. Multiple regression analysis further confirmed that the overall impact of strategic management on

organizational performance is positive. Additionally, the study identified that digital transformation is critical, as it necessitates a redefinition of the organization's overall strategy, culture, and processes to incorporate digital technologies. Effective management of this transition requires airline leadership to establish a clear vision, align resources, manage associated risks, and ensure organizational readiness to adopt new digital tools and methodologies for sustained success. Based on these findings, the study offers several recommendations, primarily emphasizing the importance of fully integrating strategic management practices within commercial airlines. Furthermore, it advocates for an increased focus on digital transformation initiatives and encourages airlines to promote this concept among their employees.

Keywords: Strategic management, Organizational performance, Digital transformation, Commercial airlines operating in Jordan.