

دور القيادة التحويلية في تحقيق التغيير الاستراتيجي لدى

شركات الاتصالات السعودية

إعداد

محمد بن يوسف عامق العنزي

إشراف

الأستاذ الدكتور خالد بني حمدان

الملخص

هدفت هذه الدراسة إلى التعرف على دور القيادة التحويلية في تحقيق التغيير الاستراتيجي لدى شركات الاتصالات السعودية، تم استخدام المنهج الوصفي التحليلي، وتكون مجتمع الدراسة من موظفي شركات الاتصالات السعودية، حيث بلغت عينة الدراسة (422) موظف، واستخدمت استبانة لجمع البيانات، وأظهرت نتائج الدراسة أنّ مستوى القيادة التحويلية في شركات الاتصالات السعودية جاءت ضمن المستوى المرتفع من الأهمية النسبية من وجهة نظر أفراد عينة الدراسة ، بلغ المتوسط الحسابي الكلي للتأثير المثالي (3.98) وبمستوى مرتفع من الأهمية النسبية ، وبلغ المتوسط الحسابي الكلي للتحفيز الإلهامي (4.00) وبمستوى مرتفع من الأهمية النسبية ، بلغ المتوسط الحسابي الكلي للتمكين (3.88) وبمستوى مرتفع من الأهمية النسبية، كما أظهرت النتائج أنّ مستوى التغيير الاستراتيجي في شركات الاتصالات السعودية ضمن المستوى المرتفع ، وجود أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة للقيادة التحويلية بأبعادها (التأثير المثالي، والتحفيز الإلهامي، والتمكين، والاعتبارات الفردية) في التغيير الاستراتيجي بأبعاد مجتمعة (التغيير التكنولوجي، والتغيير التنظيمي، وتغيير الموارد البشرية) في شركات الاتصالات السعودية. واستناداً

إلى نتائج هذه الدراسة أوصت الدراسة بعدة توصيات أهمها ضرورة توصي الدراسة بضرورة تبني القيادة التحويلية، حيث يمكن أن تفيد الشركات بشكل كبير من خلال تعزيز قدرتها على الابتكار والابداع والتقدم.

الكلمات المفتاحية: القيادة التحويلية، التغيير الاستراتيجي، شركات الإتصالات السعودية.

The Role of Transformational Leadership in Achieving Strategic Change in Saudi Telecom Companies

Prepared By

Mohammad Bin Yousef Alanaze

Supervisor By

Prof. Khaleed Bany Hamdan

Abstract

This study aimed to identify the role of transformational leadership in achieving strategic change for Saudi telecom companies, the descriptive analytical approach was used, and the study population consisted of employees of Saudi telecom companies, where the study sample reached (422) employees, and a questionnaire was used to collect data, and the results of the study showed that the level of transformational leadership in Saudi telecom companies came within the high level of relative importance from the point of view of the members of the study sample, the total arithmetic average of the ideal effect was (3.98) and a high level of relative importance, and the total arithmetic average of inspirational motivation (4.00) and a high level of relative importance, the total arithmetic average of empowerment (3.88) and a high level of relative importance, and the results showed that the level of strategic change in Saudi telecom companies within the high level, the presence of a statistically significant impact at the level of significance ($\alpha \leq 0.05$) of transformational leadership in its dimensions (ideal impact, inspirational motivation, empowerment,

and individual considerations) in strategic change in combined dimensions (technological change, change regulatory, change of human resources) in Saudi Telecom companies. Based on the results of this study, the study recommended several recommendations, the most important of which is the need to recommend the need to adopt transformational leadership, as it can greatly benefit companies by enhancing their ability to innovate, create, and progress.

Keywords: Transformational leadership, strategic change, Saudi telecommunications.