

"ريادة الأعمال الرقمية المستدامة وأثرها على ممارسات سلسلة التوريد العالمية في سلسلة فنادق الموفنبيك السياحية في المملكة الأردنية الهاشمية"

Digital Sustainable Entrepreneurship and its impact on the Global Supply Chain Practices in the Mövenpick Tourist Hotel Chain in the Hashemite Kingdom of Jordan

د. هنادي لطفي أبوليلي، د. ماجد محمد الرحاحله، د. هبة زياد عواودة، د. طالب عياده السليحات

المخلص

هدفت هذه الدراسة إلى معرفة أثر ريادة الأعمال الرقمية المستدامة على ممارسات سلسلة التوريد العالمية في سلسلة فنادق الموفنبيك السياحية في المملكة الأردنية الهاشمية. تم استخدام المنهج الكمي، وتكون مجتمع الدراسة من (320) ادارياً، وتم استخدام عينة عشوائية مكونة من (175) مشاركاً. ولتحقيق أهداف الدراسة تم استخدام استبانة مطورة لجمع البيانات من أفراد العينة. وتوصلت الدراسة إلى نتائج أهمها وجود تأثير لريادة الأعمال الرقمية المستدامة على ممارسات سلسلة التوريد العالمية، كما بينت النتائج وجود علاقة ارتباط قوية بين المتغير المستقل (ريادة الأعمال الرقمية المستدامة) والمتغير التابع (الممارسات اللوجستية). وأوصت الدراسة بضرورة استمرار الاهتمام بتطبيق ريادة الأعمال الرقمية المستدامة والاستمرار في تطوير قدرات العاملين في سلسلة فنادق الموفنبيك السياحية في المملكة الأردنية الهاشمية، والتأكد من حصولهم على المعرفة الكافية بالفوائد العائدة من تطبيق معايير ريادة الأعمال الرقمية المستدامة من خلال التدريب للتعامل مع المتغيرات المحيطة.

الكلمات المفتاحية: ريادة الأعمال الرقمية المستدامة، ممارسات سلسلة التوريد العالمية، سلسلة فنادق الموفنبيك السياحية في المملكة الأردنية الهاشمية.

Abstract

This study aimed to determine the impact of sustainable digital entrepreneurship on global supply chain practices in the Mövenpick hotel chain in the Hashemite Kingdom of Jordan. A quantitative approach was used, with a study population of 320 administrators, and a random sample of 175 participants was utilized. To achieve the study's objectives, a developed questionnaire was used to collect data from sample individuals. The study revealed significant results, including the presence of an effect of sustainable digital entrepreneurship on global supply chain practices. The results also indicated a strong relationship between the independent variable (sustainable digital entrepreneurship) and the dependent variable (logistics practices). The study recommended the continued focus on implementing sustainable digital entrepreneurship in all its aspects, as well as ongoing development of the skills of employees in the Mövenpick hotel chain in the Hashemite Kingdom of Jordan, ensuring they acquire sufficient knowledge about the benefits of implementing sustainable digital entrepreneurship standards through training to deal with surrounding variables.

Keywords: Digital Sustainable Entrepreneurship, Global Supply Chain Practices, Mövenpick Tourist Hotel Chain in th Hashemite Kingdom of Jordan.

المقدمة

لقد كانت زيادة الأعمال محور أبحاث الأعمال بسبب قدرتها على إحداث تغيير إيجابي وزيادة مرونة الاقتصاد (Avelar et al., 2024). وتم اعتماد زيادة الأعمال الرقمية كحل محتمل للتحديات الاجتماعية والبيئية مثل أوجه عدم المساواة الاجتماعية الهائلة والتغير المناخي المتزايد (Xu et al., 2022). حيث يُعتبر رواد الأعمال المستدامين من الجهات الفاعلة الرئيسية في سعيهم الكبير إلى تعزيز جهود التنمية المستدامة في معالجة تغير المناخ والتنمية المستدامة واستكشاف كيف تساعد التقنيات الرقمية في مواجهة التحديات الكبرى لمعالجة تغير المناخ وتعزيز التنمية المستدامة (George et al., 2021) ويتم ذلك من خلال تنفيذ نماذج ريادية للأعمال تكون مبتكرة وقابلة للاستمرار ماليًا وعمليًا وتخلق تأثيرًا اجتماعيًا وبيئيًا إيجابيًا، وذلك من خلال محاولة دمج التقنيات الرقمية في نماذج الأعمال المستدامة (Gregori et al., 2020). وفي خضم الأوقات المضطربة للتحديات الاجتماعية والبيئية، أصبحت منظمات الأعمال تلتزم بالحد من تأثيرها البيئي السلبي من خلال تنفيذ ابتكار نموذج زيادة الأعمال الرقمي المستدام، والذي يتضمن استخدام التقنيات الرقمية ونماذج الأعمال المبتكرة لإنشاء أعمال مستدامة وصديقة للبيئة، حيث يمكن أن يشمل ذلك تعزيز الممارسات المستدامة من خلال تحسين كفاءة استخدام الطاقة واستخدام المنصات الرقمية للحد من النفايات (Singh et al, 2023). وفي البيئة التنافسية الحالية، تعتبر الأسواق الدولية أكثر ديناميكية، بحيث أصبحت إدارة سلسلة التوريد جانبًا مهمًا من ممارسات الإدارة ومصدرا هاما للميزة التنافسية، ومن هنا يمكن اعتبار سلسلة التوريد العالمية أمرا لا بد منه (Wenz et al., 2022). حيث تواجه منظمات الأعمال التحدي المتمثل في فهم الاتجاه والتغيرات على العديد من المستويات، لتكون قادرة على مواجهة التحديات والمتطلبات التي تفرضها البيئة التجارية العالمية الحالية، من خلال تصميم وتخطيط وتنفيذ ومراقبة ومراقبة أنشطة سلسلة التوريد بهدف خلق قيمة صافية، وإنشاء بنية تحتية تنافسية في جميع أنحاء العالم (Sanders, 2020). كما يجب أن تساهم إدارة سلسلة التوريد العالمية في تعزيز مكانة الأعمال في السوق العالمية، إذ ترتبط إحدى المشاكل الرئيسية التي تسببها العولمة فيما يتعلق بممارسات إدارة سلسلة التوريد في ظل هذه الظروف Sales et al., (2023). مما يجعل الفنادق تضطر إلى تكييف ممارسات إدارة سلسلة التوريد الدولية الخاصة بها لتتوافق مع احتياجات السوق العالمية، وإلا فإن خطر الفشل سيستمر في الارتفاع (El Khatib et al., 2022).

مشكلة الدراسة

أظهرت الدراسات والأبحاث الحديثة أن قطاع الفنادق في نمو وتوسع، حيث من الواضح أن صناعة الخدمات هي مساهم رئيسي في إيرادات الدول، ومن خلال قرب الباحث الأول من عمل الفنادق كمدير الدائرة الفندقية في الكلية الجامعية العربية للتكنولوجيا، وجدت الباحثة كم تكافح هذه الفنادق من أجل الاستمرارية وتحقيق النجاح وإثبات نفسها في بيئة العمل. ولأن سلسلة فنادق موفنبيك هي مؤسسة ناجحة، بدأت استطلاعات الباحثين في مدى الحاجة لريادة الأعمال الرقمية المستدامة للمساعد في تنفيذ نظام فعال لإدارة سلسلة التوريد لكل من فنادق موفنبيك الغربية والشرقية والشمالية والجنوبية، من خلال بناء البرامج والتطبيقات، والعمل على إعطاء نتائج مضمونة من خلال خطط العمل. وينطبق هذا على الممارسات المتبعة في سلسلة فنادق موفنبيك بسبب تنوع الثقافات والخلفيات المختلفة، وخاصة بين الموظفين الأوروبيين والأردنيين. سلسلة التوريد العالمية هي مزيج من كل هذه الأنظمة المختلفة التي تنقل البضائع والمعلومات. يمكن لإدارة موفنبيك خلق قيمة للسلسلة عن طريق الحصول على المزيج الصحيح من هذه الأنظمة المختلفة وتحقيق الاتساق، وهذا شيء لم تحققه بعد. وتتخلص مشكلة الدراسة الحالية في محاولة الاجابة على التساؤل التالي: " ما أثر ريادة الأعمال الرقمية المستدامة في ممارسات سلسلة التوريد العالمية بدلالة أبعادها (ممارسات الموردون، والممارسات اللوجستية، وممارسات القدرات) في سلسلة فنادق الموفنبيك السياحية في المملكة الأردنية الهاشمية؟". وينبثق عن السؤال الرئيس الاسئلة الفرعية التالية:

1. ما الأهمية النسبية لمتغيرات الدراسة (ريادة الأعمال الرقمية المستدامة، ممارسات سلسلة التوريد العالمية) في سلسلة فنادق الموفنبيك السياحية في المملكة الأردنية الهاشمية؟
2. هل يوجد أثر ذو دلالة إحصائية لريادة الأعمال الرقمية المستدامة في ممارسات الموردون في سلسلة فنادق الموفنبيك السياحية في المملكة الأردنية الهاشمية؟
3. هل يوجد أثر ذو دلالة إحصائية لريادة الأعمال الرقمية المستدامة في الممارسات اللوجستية في سلسلة فنادق الموفنبيك السياحية في المملكة الأردنية الهاشمية؟
4. هل يوجد أثر ذو دلالة إحصائية لريادة الأعمال الرقمية المستدامة في ممارسات القدرات في سلسلة فنادق الموفنبيك السياحية في المملكة الأردنية الهاشمية؟

أهداف الدراسة

يتمثل الهدف الرئيس للدراسة الحالية في التعرف إلى اثر زيادة الأعمال الرقمية المستدامة في ممارسات سلسلة التوريد العالمية بدلالة ابعادها (ممارسات الموردون، والممارسات اللوجستية، وممارسات القدرات) في سلسلة فنادق الموفنبيك السياحية في المملكة الأردنية الهاشمية. والتعرف الى الأهمية النسبية لمتغيرات الدراسة (زيادة الأعمال الرقمية المستدامة، ممارسات سلسلة التوريد العالمية) وأبعادها في سلسلة فنادق الموفنبيك السياحية في المملكة الأردنية الهاشمية.

أهمية الدراسة تكمن أهمية الدراسة في ناحيتين:

الأهمية العلمية: تظهر أهمية الدراسة العلمية في إبراز مفهوم زيادة الأعمال الرقمية المستدامة، في ممارسات سلسلة التوريد العالمية، بأبعادها (ممارسات الموردون، والممارسات اللوجستية، وممارسات القدرات) في سلسلة فنادق الموفنبيك السياحية في المملكة الأردنية الهاشمية، وبذلك يأمل الباحثين أن تشكل هذه الدراسة إضافة للدراسات العربية والمكتبات أيضًا.

الأهمية العملية: تظهر أهمية الدراسة العملية من خلال النتائج والتوصيات التي ستقدمها الدراسة حول مفهوم زيادة الأعمال الرقمية المستدامة وممارسات سلسلة التوريد العالمية، فإن هذه الدراسة سوف تدعم ادارة سلسلة فنادق الموفنبيك السياحية في المملكة الأردنية الهاشمية في التعامل مع المستجدات مما سيؤثر على جميع الجهات التي تتعامل معها.

فرضيات الدراسة

الفرضية الرئيسية الأولى:

H01: لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ($\alpha \leq 0.05$) لزيادة الأعمال الرقمية المستدامة في ممارسات سلسلة التوريد العالمية بدلالة أبعادها مجتمعة (ممارسات الموردون، والممارسات اللوجستية، وممارسات القدرات) في سلسلة فنادق الموفنبيك السياحية في المملكة الأردنية الهاشمية.

وينبثق عن هذه الفرضية الفرضيات الفرعية الآتية:

H0.1: لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ($\alpha \leq 0.05$) لريادة الأعمال الرقمية المستدامة في

ممارسات الموردون في سلسلة فنادق الموفنبيك السياحية في المملكة الأردنية الهاشمية.

H0.2: لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ($\alpha \leq 0.05$) لريادة الأعمال الرقمية المستدامة في

الممارسات اللوجستية في سلسلة فنادق الموفنبيك السياحية في المملكة الأردنية الهاشمية.

H0.3: لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ($\alpha \leq 0.05$) لريادة الأعمال الرقمية المستدامة في

ممارسات القدرات في سلسلة فنادق الموفنبيك السياحية في المملكة الأردنية الهاشمية.

حدود الدراسة

- الحدود البشرية: العاملين في الإدارة العليا والوسطى في سلسلة فنادق الموفنبيك السياحية في المملكة الأردنية

الهاشمية.

- الحدود المكانية: سلسلة فنادق الموفنبيك السياحية في المملكة الأردنية الهاشمية.

- الحدود الزمنية: أجريت الدراسة خلال العام 2024.

الدراسات السابقة:

دراسة مرسى وحامد (2024). هدفت هذه الدراسة الى معرفة العلاقة بين استراتيجية ممارسات تطبيق سلسله

التوريد المستدامة وتحسين جوده الموانئ البحرية المصرية ممثله (الاداء المالي, العمليات الداخلية, رضا العملاء,

التعلم والنمو). اعتمدت هذه الدراسة المنهج الوصفي والتحليلي، كما استخدمت الاستبانة كأداة للدراسة، وتكونت

العينة (384) من العاملين في ميناء الإسكندرية البحري. اظهرت نتائج هذه الدراسة أنه يوجد أثر ذو دلالة

إحصائية لسلسلة التوريد المستدامة على التكامل بين أبعاد تحسين أداء الموانئ البحرية المصرية. وأوصت

الدراسة بضرورة الانتاج الجيد بواسط الفاعلية البيئية مما يشجع المؤسسة ان تكون اكثر تنافسيه وابداع على

جميع المستويات وادماج عنصر الفضلات من اجل تصحيح المنتج وايضا تقليل التلوث وتحقيق الإيجابية من الناحية المالية والبيئية .

دراسة عبد الحفيظ (2024). هدفت هذه الدراسة الى معرفة أثر إدارة سلسلة التوريد الخضراء وأثارها على تحسين جودة الخدمات لشركات الأدوية المصرية ممثله (تكنولوجيا للمعلومات الخضراء، التصنيع والتعبئة الخضراء، التخزين الأخضر، الشراء الاخضر، والتسويق الأخضر). اعتمدت هذه الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي، كما استخدمت الاستبانة كأداة للدراسة، وتكون مجتمع الدراسة من (63) شركة منتجة للأدوية. أظهرت نتائج هذه الدراسة الى أن النموذج معنوي عند مستوى دلالة أقل من التقديرية وكذلك امكانيه تعميم نتائج العينة على المجتمع محل الدراسة، كما اكدت نتائج الدراسة تأثير الأنشطة الصديقة للبيئة والمخزون على جودة الخدمات المقدمة.

دراسة (Wang et al ,2024) هدفت هذه الدراسة الى معرفة تأثير التوجه التعليمي على استدامه الشركات: الوساطة التسلسلية لممارسة سلسلة التوريد ومرونة سلسلة التوريد، استخدمت هذه الدراسة المنهج الوصفي التحليلي، واستخدمت الاستبانة كأداة للدراسة حيث تم جمع البيانات التجريبية من منظمات عديده في دولة الامارات العربية المتحدة، اظهرت نتائج هذه الدراسة دعما تجريبيا للوساطة التسلسلية حيث تتوسط علاقات سلسلة التوريد وخفه حركه التوريد بين التوجه التعليمي واستدامه الشركات وايضا العلاقة بين سلسلة التوريد ومرونة سلسلة التوريد، واوصت الدراسة العمل على تحسين استدامة الشركات وتعزيز التنمية المستدامة في مرحله ما بعد كوفيد 19 وفقا لرؤيه الامارات العربية المتحدة 2023.

دراسه محروس وحماده (2023). هدفت هذه الدراسة الى معرفة الاسس النظرية لرياده الاعمال الرقمية في الجامعات المصرية مع تشخيص الازواج الراهنة لريادة الأعمال الرقمية بالجامعات المصرية ممثله في (الثقافة الريادية، القيادة الإلكترونية، والمهارات الرقمية، مصادر التمويل، قاعده المعرفة الرقمية، وسوق تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، بيئة الأعمال). استخدمت هذه الدراسة المنهج الوصفي التحليلي واستخدمت الاستبانة كأداء للدراسة، أظهرت نتائج الدراسة امتلاك المهارات الرقمية التي تشمل توافر الموارد المالية حتى يتم تنفيذ كافه المشاريع الريادية وايضا تردد العديد من الاستثمارات. اوصت الدراسة بتوفير العديد من الاستثمارات التي تخص

مجال البحث العلمي وتوفير معلومات وتوفير قاعده بيانات لريادة الاعمال الرقمية من اجل تحقيق الريادة في الجامعات المصرية.

دراسة زرافيلي والبشباشة (2023). تهدف هذه الدراسة الى قياس اثر سلسله التوريد في تحقيق الميزة التنافسية في الشركات الأردنية لصناعة الأدوية البشرية وتمت الدراسة على (6) شركات أردنية لصناعة الأدوية البشرية ممثله بأبعدها {تكامل الموردين} التكامل الداخلي، مشاركته المعلومات، التكلفة والابداع، المرونة والتسليم) من اجل تحقيق الميزة التنافسية، استخدمت هذه الدراسة المنهج الوصفي التحليلي واستخدمت الاستبانة كأداة لجمع البيانات وتكونت العينة من (250) موظفاً. وظهرت نتائج هذه الدراسة وجود اثر ذي دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ($\alpha \leq 0.05$) لسلسة التوريد. وأوصت هذه الدراسة انه يجب على الشركات الأردنية لصناعة الأدوية البشرية تبني منهجية سلسلة التوريد للاستفادة من مخرجاتها لتحقيق الميزة التنافسية.

دراسة (Afum et al., 2023) هدفت هذه الدراسة الى التعرف على وجهه النظر القائم على الموارد الطبيعية ونظريات اصحاب المصلحة وايضا دراسة الأدوار الوسيطة لإدارة سلسله التوريد المستدامة والابتكار الجذري للمنتجات الخضراء والعلاقة بين التوجه الريادي المستدام والاداء المستدام استخدمت هذه الدراسة الاستبانة كأداة للدراسة، وكانت العينة (248) مديرا من المؤسسات الصغيرة الحجم، استخدمت هذه الدراسة المنهج الوصفي التحليلي، اظهرت نتائج هذه الدراسة الى ان تحسين محركات البحث له تثير ايجابي كبير مباشر على الاداء البيئي والاجتماعي ولكن ليس الاداء المالي، واوصت الدراسة على الاهتمام بهذه الدراسات مما لها تأثير ايجابي على المجتمع والبيئة.

دراسه (lukin et al., 2022) هدفت هذه الدراسة الى التعرف على استراتيجيات الاستدامة وتحقيق اهداف التنمية المستدامة وتحليل مقارن للشركات الرائدة في صناعه السيارات في كرواتيا، استخدمت هذه الدراسة المنهج الوصفي والتحليلي واستخدمت الاستبانة كأداة للدراسة، وظهرت نتائج هذه الدراسة ان الشركات المرصدة في قطاع السيارات تحقق معظم اهداف التنمية المستدامة للأمم المتحدة من خلال الاستراتيجيات الخاصة بها بما يجعل علاماتها التجارية خضراء، أوصت هذه الدراسة الى ربط مبادا الاستدامة والاعمال المسؤولة اجتماعياً بشكل متزايد بأهداف ومقاييس الاستدامة المقبولة عالمياً.

التعقيب على الدراسات السابقة

تناولت دراسة مرسي وحامد (2024) دور سلسلة التوريد في تحسين اداء الموانئ البحرية في مصر وتحديداً على ميناء الاسكندرية، واتبعت الدراسة المنهج الوصفي والتحليلي، اعتماداً على الاستبانة للحصول على البيانات، واتفقت الدراسة مع الدراسة الحالية في احد المتغيرات وكذلك في المنهج والأداة المستخدمین وتم كذلك الاستفادة من أدواتها في تطوير اداة الدراسة الحالية، بينما دراسة عبدالحفيظ (2024) تناولت اثر إدارة سلسلة التوريد الخضراء على تحسين جودة الخدمات في شركات الادوية المصرية، حيث اتفقت مع الدراسة الحالية في احد المتغيرات والمنهج والاداة المستخدمة، بينما اختلفت في المتغير التابع ومجتمع الدراسة، اما دراسة زرافيلي والبشاشة (2023) تناولت موضوعي سلسلة التوريد واثره في تحقيق ميزة تنافسية في شركات صناعة الدواء الأردنية حيث اتفقت هذه الدراسة مع الدراسة الحالية في احد المتغيرات والمنهج المستخدم، واختلفت معها في المتغير التابع ومجتمع الدراسة، بينما دراسة (Wang et al, 2024) تناولت الدور الوسيط لممارسات سلسلة التوريد في تأثير التوجه التعليمي على استدامة الشركات في الامارات العربية المتحدة، واتفقت هذه الدراسة مع الدراسة الحالية في احد المتغيرات واختلفت مع الاخرى، بينما اتفقت معها في منهج الدراسة والاداة المستخدمة والتي تم الاعتماد على جزء منها في تطوير الاداة الحالية.

الاطار النظري

ريادة الاعمال الرقمية المستدامة:

تعتبر ريادة الاعمال الرقمية المستدامة أحد اهم الموضوعات التي تم بحثها على نطاق واسع في الأدبيات الاستراتيجية وريادة الأعمال وأصبحت موضوعاً مثيراً للاهتمام في أبحاث الأعمال لما له من دوره للسعي التنظيمي لأنشطة ريادة الأعمال. وأكدت النظريات الإدارية على ان ريادة الاعمال الرقمية اظهرت أداء متفوق ومع التسارع الكبير في حجم المعرفة في مجال ريادة الأعمال، أصبح الباحثون مهتمون بالقضايا الحديثة والتطورات في هذا المجال، ويستخدم العلماء والباحثون مفهوم ريادة الاعمال على نطاق كبير لفهم وقياس السلوك الريادي للمنظمات (Musawa et al. 2019).

تعريف ريادة الاعمال الرقمية المستدامة

عرف (Anderson, et al. (2015) ريادة الاعمال الرقمية المستدامة بانها توجه استراتيجي على عدة مستويات، يبدأ بممارسات صنع استراتيجية المنظمة، من خلال فلسفات إدارية، وسلوكيات تتسم بطابع ريادة الأعمال بالاعتماد على التكنولوجيا المتقدمة. وكذلك بأنه موقف الافراد والمنظمات نحو الانخراط في أنشطة ريادة الأعمال، سواءً كان ذلك داخل منظمات قائمة، أو إنشاء مشاريع جديد تتسم بالديمومة والاستمرار. ووفقاً لـ (Covin,et al (2012) تم تعريف ريادة الاعمال الرقمية على أنها أبعاد سلوك ريادة الأعمال التي يتم من خلالها إقتناص الفرص والسعي نحو ديمومتها وابتكار كل ما هو طريف. ويستخدم على نطاق واسع بوسائل تكنولوجية حديثة تؤدي لفهم السلوك الريادي للمنظمات، ويركز على السياسات والممارسات الخاصة بعملية صنع القرار الريادي وأسس الإجراءات ذات الصلة.

أهمية ريادة الاعمال الرقمية في تحقيق التنمية المستدامة

شهد العالم تطورات كبيرة في الاعمال وهذا نتج عن القدرات الهائلة وحجم الافكار الابداعية من خلال تحويل هذه الافكار الى واقع ادى لظهور منتجات جديدة ومتطورة تتسم بالتجديد والابتكار ومن الأسباب التي ادت الى الزيادة في ريادة الأعمال الرقمية مايلي: (Rotjanakorn,et al 2020 ; Rezaei,et al 2018)

1. الأسواق الجديدة: ادى ظهور الاسواق الجديدة الى سد الفجوات الحاصلة وكذلك ظهور فجوات اخرى بحاجة الى سد نقص اخر وكذلك عندما تم اكتشاف العديد من الأسواق غير الملبية للمبوحات أيضاً خاصة تلك المتعلقة بالتحول الرقمي مما دفع رواد الأعمال الرقميين من الاستفادة من هذه الفجوات في السوق وتلك الاسواق التي تم استبدالها بأسواق اخرى اكثر فاعلية.

2. سهولة الوصول إلى المستهلكين: سهلت الهواتف الذكية القدرة على الوصول الى الزبائن لكونهم يقضون اوقات كبيرة يومياً على هواتفهم الذكية المحمولة. وهذا بدوره انعكس على المنتجات وبذلك تم الوصول إلى العملاء بسهولة خاصة لأصحاب المشاريع الرقمية ذوي الحيلة الذين يمكنهم استخدام منصات التواصل الاجتماعي والتجارة عبر الهاتف المحمول والاعتماد على تقنيات الذكاء الاصطناعي.

3. العمل عن بعد: اجبرت الظروف أثناء (وباء كورونا) وتكونت نقطة الانطلاق لريادة الأعمال الرقمية بالنسبة للكثير. وادى قضاء المزيد من الوقت في العمل وتخصيص مزيد من الوقت لتطوير خطة عمل. بالإضافة إلى

ذلك، أدرك العديد من الأشخاص الذين تمكنوا من العمل من المنزل لأول مرة بسرعة أن هذه هي طريقتهم المفضلة في العمل. مما أوجد المزيد من الفرص الريادية

4. زيادة الفرص: أصبح بإمكان أصحاب المشاريع الريادية الرقمية الطموحين، المزيد من الفرص لبدء أعمالهم أكثر من أي وقت. واشتملت الفرص السهولة في الوصول إلى تقنيات غير مكلفة، كاستخدام جهاز الحاسوب المحمولة. وصارت قيود الحصول على رأس المال أكثر يسراً من خلال القروض الميسرة والتمويل الجماعي حيث يرغب المستثمرون والمقرضون في تشجيع تأسيس شركات جديدة ربما لم تكن في السابق قادرة على التأهل لها.

ممارسات سلسلة التوريد العالمية:

تلعب إدارة التوريد والأمداد وسلاسل التوريد دوراً حيوياً في اقتصاديات الأعمال وأصبح العمل من خلالهما ضرورة حتمية، حيث تهدف إدارة سلسلة التوريد الى تقديم أفضل قيمة للزبون بأقل تكلفة وجهد بشكل مبسط، تختلف سلاسل التوريد من حيث التعقيد والحجم، لكن المبادئ الأساسية تنطبق على جميع العمليات سواء كانت صغيرة أو كبيرة، صناعية أم خدمية، خاصة أم عامة (Altekar, 2023). لا تقتصر إدارة سلسلة التوريد على الشركات ذات الأسماء الكبيرة فقط. إنها لجميع الأعمال والعمليات، والمهام الأساسية المتمثلة في التنبؤ، وإدارة القدرات، والتوظيف، وإدارة المخزون، وإدارة جودة المواعيد، والخدمات (Basu, 2023).

يرى (Melnyk et al (2002) ان سلسلة التوريد كمفهوم منتج من المهد إلى اللحد، وتشمل جميع الأنشطة ذات القيمة المضافة والتي تسعى لتخطيط المنتجات وصناعتها. ونرى ان هذا التعريف قبل عدة سنوات وهو قديم جداً نظراً لظهور مستجدات طرأت على عمليات سلاسل التوريد العالمية. حيث عرف اللامي وآخرون (2011) سلسلة التوريد العالمية بأنها مجموعة من الوسائل والطرق والاتصالات والمعلومات التي تقوم بتحصيل المواد من المزودين بالحجم والجودة والسعر بالوقت المطلوب وتحويلها الى منتجات على شكل سلع وخدمات وثم القيام بسلسلة اجراءات لتصل الى الزبائن بنفس الحجم والجودة والوقت المناسبين. كما وعرفت إدارة سلسلة التوريد في قاموس APICS بواسطة (Blackstone (2013 بأنها "تصميم سلسلة التوريد وتخطيطها وتنفيذها ومراقبتها ورصدها بهدف إيجاد قيمة صافية، وإيجاد بنية تحتية تنافسية، والاستفادة من اللوجستيات في جميع أنحاء العالم،

ومزامنة العرض مع الطلب والقياس لكل شكلية على الصعيد العالمي". وتعرف إدارة سلسلة الإمدادات بأنها عمليات تخطيط وإدارة جميع الأنشطة والروابط التي تنطوي عليها الاستعانة بالمصادر والمشتريات، والتحويل، وجميع عمليات إدارة اللوجستيات والأنشطة. وهي كذلك، تشمل التنسيق والتعاون مع القنوات والشركاء، الذين قد يكونوا موردين، ووسطاء، ومقدمي خدمات من طرف ثالث، والعملاء. من حيث الجوهر، تدمج إدارة سلسلة التوريد العرض والطلب داخل الشركات. (Basu,2023).

ويعرف الباحثون إدارة سلاسل التوريد العالمية بأنها أنشطة التخطيط والتنظيم والرقابة وتوجيه السلع والخدمات التي تحتاجها المنظمات والأشخاص لتحويل المواد الأولية إلى منتج نهائي على شكل سلع وخدمات، ويتضمن ذلك القيام بجميع العمليات لإدارة المواد الخام الواردة إلى المنظمات، وتوزيع المنتجات بهدف تسويقه وبيعه محلياً وعالمياً، والنظر إلى التفاصيل المعقدة في بيئة العمل الداخلية والخارجية بكفاءة وفاعلية تساهم في تطوير بيئة العمل.

ممارسات الموردون:

يلعب الموردون دوراً هاماً في جميع مراحل دورة حياة المنتج، كما أن دورة حياة المنتج تكون صغيرة أو كبيرة بناءً على طبيعة عمل وحجم المنظمة، إلا أن طبيعة عمل المنظمات لا تستطيع المغامرة في علاقتها مع مورديها لأنها تعتمد عليهم في الكثير من عملياتها وفي كثير من الأعمال والمنظمات يعتبر عمل المورد ضمن نطاق البيئة الداخلية للمنظمات لما له من دور في قوة المنظمات حيث يعتبر أداء الموردين مفتاح العمل المزدهر لسلسلة التوريد والتجهيز لذلك لا بد أن تتسم العلاقة مع المورد بالمودة والاحلاص (اشواق، 2020).

عرف (Chitale (2023) ممارسات الموردون بأنها النشاط والوظيفة التي يقع على عاتقها مسؤوليات وصلاحيات وتحديد طرق تزويد المنظمات والأعمال بالموارد والمواد والحاجات بكفاءة وفاعلية، وعرفها (Esteso (2023) بأنها القدرة على التكيف مع الظروف الحالية والمستقبلية للحصول على المواد التي سيتم إدخالها في عملية التصنيع من مصادرها الأولية والثانوية ضمن الكلفة والوقت المناسبين وبتنظيم مدروس مع وجود الرقابة المناسبة التي تحقق الأهداف لمنظمات الأعمال، وعرفها الطاهر (2010) بأنها عملية تنسيق

منظمة بين وظائف المنظمات على وظائف سلسلة التوريد من الأنشطة المعنية بتدفق المواد الأساسية والنهائية المستخدمة في العمليات الإنتاجية وكذلك الجودة والسعر والوقت المطلوب المناسبين.

ويعرف الباحثون ممارسات الموردون بأنها العمليات التي يقوم بها اطراف داخلية او خارجية تربطهم شراكة رسمية او غير رسمية بأفراد أو منظمات، هدفها توفر المنتجات على شكل سلع وخدمات ومواد اولية او تامة الصنع لمنظمات وافراد آخرين، ولهم دو رهام في سلسلة التوريد ويعتبروا مسؤولين عن توفير المواد والمدخلات الانتاجية اللازمة للمنظمات والافراد لتنفيذ عملياتها.

الممارسات اللوجستية:

تعتبر إدارة اللوجستيات من المجالات الحديثة في علم الإدارة وذلك لما تمتلكه من قدرات في البيئتين الداخلية والخارجية وهي من الأنشطة الحديثة والقديمة للمنظمات لكونها عملية تجمع بين الأنشطة والمهام المرتبطة بتوفر السلع والخدمات التي تعتمد عليها المنظمات في إدارة شؤون عملها. ويستنتج من تعريف (تايلور) للممارسات اللوجستية بأنها مجموعة فرعية من إدارة سلاسل التوريد حيث يساهم كل موضوع فرعي في أداء العملية الشاملة لسلسلة التوريد، ونتيجة لذلك، تحسين رضا أصحاب المصلحة وبالتالي رضا العملاء (Russell & et, 2019). وعرف صابر (2008) الممارسات اللوجستية بأنها نظام متكامل يهدف الى تخطيط وتنظيم وقيادة ورقابة تدفق المنتجات من مراكز التوريد الى ان تصل المستهلك النهائي على شكل سلع و خدمات في ظل الظروف البيئية السائدة والمحيطه بالمنظمات ومن خلال قرارات إدارية في ضوء الاعتبارات المرتبطة بجميع الظروف البيئية المحيطة. وعرف (Hugos 2024) الممارسات اللوجستية بأنها فن إدارة الموارد بدء من تدفقها كمواد خام ومرورها بخطوط الإنتاج وإخراجها ذات قيمة مضافة عبر الآلات والتكنولوجيا من البداية حتى الاستهلاك وهي ذات مكانة هامة في المنظمات وبدونها لا تستطيع القيام بالأعمال التجارية وعمليات الاستيراد والتصدير ولا زيادة الأرباح عن طريق خفض التكاليف وهي ممارسة ذات كفاءة عالية لإدارة سلسلة التوريد.

ويعرف الباحثون الممارسات اللوجستية: بأنها عمليات التخطيط والتنظيم والرقابة الفاعلة في تدفق وتخزين المنتجات سواء كانت سلع وخدمات والمعلومات ذات العلاقة. ويتضمن إدارة الأنشطة المعقدة، بما فيها

المشتريات والتخزين والنقل وإدارة المخزون والتعبئة والتوزيع، بهدف ضمان تسليم المنتجات والخدمات في المكان المناسب والوقت المناسب وفي الحالة المناسبة التي يطلبها الزبون.

ممارسات القدرات:

يمكن تعريف ممارسات القدرات بأنها كمية المادة أو المنتج المتوفرة في كل مرحلة من مراحل سلسلة التوريد. بدءاً من المستخدم النهائي، وهي قدرة سلسلة التوريد بناءً على سعة المستودعات ومقدار ما يمكن تخزينه فعلياً. ويتم قياسها من حيث الإنتاج لكل مرحلة من مراحل التوريد وهي كمية المنتج النهائي التي يمكن توفيرها للمستخدمين النهائيين على أساس يومي. وكذلك هي المواصفات والمدة التي تتطلبها المخرجات النهائية، وكذلك هي توقعات الطلب ومزيج المنتجات (Basu, 2023). وعرف الرحاحلة وآخرون (2021) ممارسات القدرات بأنها بانها استجابة المنظمات في التعامل مع الاجراءات واتخاذ القرارات الموقفة بما يخص احدى الوظائف المجتمعة معاً في إدارة دورة حياة المنتجات وتدققها من مكان شرائها وحتى بيعها لمستهلكها النهائي حيث تمر هذه الوظيفة من خلال وظائف فرعية ورئيسية كتدفق المخزون والمعلومات بين المجهزين والزبائن عن طريق عمليات متكاملة من التوريد والتصنيع والنقل والتوزيع.

المنهجية والاجراءات

منهجية الدراسة:

اعتمدت الدراسة الحالية على المنهج الكمي (الوصفي التحليلي) لاختبار أثر ريادة الأعمال الرقمية المستدامة في ممارسات سلسلة التوريد العالمية بدلالة ابعادها (ممارسات الموردون، والممارسات اللوجستية، وممارسات القدرات)، حيث تم استخدام الاستبانة كأداة لجمع البيانات التي غطت نتائج تحليلها الجانب التطبيقي من الدراسة.

مجتمع الدراسة وعينتها:

يتمثل مجتمع الدراسة من جميع فروع سلسلة فنادق الموفنبيك السياحية في المملكة الأردنية الهاشمية، والبالغ عددها (5) فنادق، وذلك وفق تصنيف جمعية الفنادق الاردنية، يعمل فيها نحو (320) ادارياً في المستويات الادارية (مدير عام، مدير، مساعد مدير، رئيس قسم). وتم تحديد عينة الدراسة بالاعتماد على جداول مورغان الاحصائية لتحديد العينة المستهدفة (Sekaran et al, 2016)، حيث تم اختيار عينة عشوائية بسيطة مكونة

من (200) ادارياً في سلسلة فنادق الموفنبيك السياحية في المملكة الأردنية الهاشمية، وبذلك تم توزيع (200) استبانة لضمان تمثيل المجتمع وحرصاً على جمع أكبر قدر من البيانات الدقيقة ما أمكن، وتم استرداد (187) استبانة، وقد تم استبعاد (12) استبانة لعدم اكتمال البيانات فيها، وعليه قد بلغت الاستبانات الصالحة للتحليل (175) استبانة، وهي ما تشكل ما نسبته (87,5%) من عدد الاستبانات الكلية الموزعة على أفراد المجتمع.

مصادر جمع البيانات

تم استخدام مصدرين أساسيين في جمع البيانات لتحقيق أهداف الدراسة وهما:

المصادر الثانوية: تم جمع البيانات المتعلقة بموضوع الدراسة والمتمثلة بالمراجع العربية والأجنبية ذات العلاقة، من خلال الرجوع إلى الكتب العلمية والدراسات والأبحاث السابقة التي تناولت موضوع الدراسة، والبحث في قواعد البيانات الإلكترونية المختلفة.

المصادر الأولية: لقد تم جمع البيانات الضرورية لمتغيرات الدراسة من خلال استبانة طورت خصيصاً لأغراض الدراسة، وذلك بالاستناد إلى طروحات الكتاب والباحثين في مواضيع الدراسة الحالية.

أداة الدراسة: اعتمدت هذه الدراسة على الاستبانة في جمع البيانات من الإداريين العاملين في مجتمع الدراسة، والتي تم تطويرها بما يتلاءم مع بيئة مجتمع الدراسة، وقد تألفت الاستبانة من مجموعة من الفقرات التي توزعت على ثلاثة أجزاء، تكون الجزء الأول من الخصائص الشخصية والوظيفية للمديرين عينة الدراسة والمتمثلة (الجنس، العمر، المؤهل العلمي، عدد سنوات الخبرة، المسمى الوظيفي). بينما الجزء الثاني تكون من الفقرات التي قاست متغير الدراسة المستقل أما الجزء الثالث تكون من الفقرات التي قاست متغير الدراسة التابع.

ثبات أداة الدراسة: تم التأكد من ثبات الأداة المستخدمة في قياس المتغيرات التي اشتملت عليها الاستبانة، تبعاً لإجابات أفراد العينة المبحوثة، وذلك من خلال احتساب معامل الثبات الاتساق الداخلي باستخدام معادلة "كرونباخ ألفا" للفقرات، والذي يقيس مدى جودة الفقرات ومدى الاتساق في إجابات عينة الدراسة، وذلك يعكس قوة التماسك بين فقرات أداة الدراسة والتأكد من جودتها.

جدول (1) قيم معامل الثبات لفقرات أبعاد متغيرات الدراسة

البيد	عدد الفقرات	قيمة ألفا
-------	-------------	-----------

.949	9	ريادة الأعمال الرقمية المستدامة	
.773	5	ممارسات الموردون	ممارسات سلسلة التوريد العالمية
.901	5	الممارسات اللوجستية	
.891	5	ممارسات القدرات	

يوضح الجدول (1) معامل ثبات ابعاد الدراسة والاتساق الداخلي، حيث تبين أن "كرونباخ ألفا" للمتغير المستقل (0.949)، في حين تراوحت قيم ألفا للمتغير التابع فيها بين (0.773 - 0.901)، وهذه القيم قد تجاوزت القيم المطلوبة والحد الأدنى للتحليل الإحصائي، إذ أن قيمة ألفا عندما تكون أكبر أو تساوي (0.700) فإنها تكون مقبولة في البحوث الإدارية والانسانية تشير إلى درجة عالية من الاتساق الداخلي بين متغيرات الدراسة، وهذا يدل على ثبات أداة الدراسة (Sekaran et al, 2016).

نتائج التحليل الوصفي لمتغيرات الدراسة

يعرض هذا الجزء من الدراسة وصفاً لمتغيرات وأبعاد الدراسة، وذلك من خلال تحليل إجابات المبحوثين على الفقرات المخصصة لقياسها في أداة الدراسة، ولتحقيق ذلك تم استخدام أساليب الإحصاء الوصفي، بالإضافة إلى الرتبة لكل فقرة والأهمية النسبية لها. وقد تم اعتماد المتوسطات التالية لتفسير البيانات بحيث من (1- أقل من 2.34) منخفضة، و(2.34 - أقل من 3.67) متوسطة، و(3.67 - 5) مرتفعة. وفيما يأتي وصفاً لمتغيرات الدراسة وأبعادها الفرعية.

التحليل الوصفي للمتغير المستقل ريادة الأعمال الرقمية المستدامة

يمثل ريادة الأعمال الرقمية المستدامة المتغير المستقل في الدراسة، ويشتمل على (9) فقرات.

يوضح جدول (2) المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية والأهمية النسبية لإجابات أفراد العينة المتعلقة بالمتغير المستقل "ريادة الأعمال الرقمية المستدامة"

الجدول (2) مقاييس الإحصاء الوصفي لبعد (ريادة الأعمال الرقمية المستدامة)

الرقم	الفقرة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الرتبة	الأهمية النسبية
-------	--------	-----------------	-------------------	--------	-----------------

مرتفعة	2	0.714	4.34	تقوم إدارة الفندق بإجراء بحوث التسويق الرقمي للوقوف على كافة المستجدات في الأسواق.	1
مرتفعة	7	0.904	4.16	تمتلك إدارة الفندق القدرة على الموائمة بين عمليات التغيير الرقمي والأوضاع الاقتصادية من خلال وجود بنية تحتية تكنولوجية.	2
مرتفعة	5	1.450	4.19	تسعى إدارة الفندق لبناء شبكة قوية من الاتصالات الالكترونية مع الحكومة والمجتمع المحلي لتشجيع المشاريع المستدامة.	3
مرتفعة	8	1.454	3.84	تحرص إدارة الفندق على توفير ادوات تدريبية رقمية لكافة العاملين.	4
مرتفعة	3	0.759	4.32	تعمل إدارة الفندق على تقديم خدمات الرعاية الصحية الرقمية للعاملين وذويهم.	5
مرتفعة	4	0.755	4.31	ترعى إدارة الفندق اتفاقيات مع الجهات التي توفر الامن الغذائي للمحتاجين في المجتمع.	6
مرتفعة	1	0.475	4.66	تهتم إدارة الفندق بالتكنولوجيا الرقمية بما يخص تغير المناخ والعمل على تقليل الانبعاثات الضارة	7
مرتفعة	6	1.058	4.18	تمتلك إدارة الفندق البيئة التكنولوجية اللازمة لتعزيز استخدام الطاقة البديلة.	8
مرتفعة	8	1.454	3.84	تتابع إدارة الفندق باستمرار براءات الاختراع في مجال التكنولوجيا المستدامة لتقديم منتجاتها للعملاء.	9
مرتفعة		0.897	4.20	المتوسط العام	

يتضح من الجدول (2) أن مستوى الأهمية النسبية للمتغير المستقل "زيادة الأعمال الرقمية المستدامة" كان مرتفعاً، حيث بلغ المتوسط الحسابي العام (4.20)، وقد احتلت الفقرة تهتم إدارة الفندق بالتكنولوجيا الرقمية بما يخص تغير المناخ والعمل على تقليل الانبعاثات الضارة " المرتبة الأولى بمتوسط حسابي بلغ (4.66) وبأهمية

نسبية مرتفعة، في حين احتلت كلا الفقرتين "تحرص ادارة الفندق على توفير ادوات تدريبية رقمية لكافة العاملين" و" تتابع ادارة الفندق باستمرار براءات الاختراع في مجال التكنولوجيا المستدامة لتقديم منتجاتها للعملاء" المرتبة الأخيرة بمتوسط حسابي (3.84) وبأهمية نسبية مرتفعة. ويرى الباحثون أن إدارة سلسلة فنادق الموفنبيك السياحية في المملكة الأردنية الهاشمية تهتم بالتكنولوجيا الرقمية بما يخص تغير المناخ والعمل على تقليل الانبعاثات الضارة من خلال متابعة اخر المستجدات المناخية، كما تحرص على إجراء بحوث التسويق الرقمي للوقوف على كافة المستجدات في الاسواق،، بهدف تحقيق التنافسية.

الأهمية النسبية للمتغير التابع (ممارسات سلسلة التوريد العالمية)

يمثل متغير (ممارسات سلسلة التوريد العالمية) المتغير التابع في الدراسة، ويشتمل على (3) أبعاد فرعية، وهي: ممارسات الموردون، الممارسات اللوجستية، ممارسات القدرات. وفيما يأتي وصفاً لهذا المتغير وأبعاده الفرعية.

ممارسات الموردون

الجدول (3) الأهمية النسبية لفقرات ممارسات الموردون

الرقم	الفقرة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الرتبة	الأهمية النسبية
1	تتسم علاقة ادارة الفندق والموردون بالثقة والالتزام.	4.18	0.689	3	مرتفعة
2	يتشارك الموردون المعلومات بشفافية مع ادره الفندق عن طبيعة المواد الخام والمنافسين والمنتجات الجديدة.	4.52	0.759	1	مرتفعة
3	يحرص الموردون على توريد مواد أولية ليس لها تأثير سلبي على الموارد.	4.19	0.694	2	مرتفعة
4	يملك الموردون الذين تتعامل معهم ادارة الفندق شهادات لإدارة أنظمة البيئة.	3.64	0.746	5	متوسطة

مرتفعة	4	1.146	3.98	يلتزم الموردون بالأنظمة والسياسات البيئية والاجتماعية التي تحددها ادارة الفندق.	5
مرتفعة		0.357	4.103	المتوسط العام	

يتضح من الجدول (3) أن مستوى الأهمية النسبية لبعدها "ممارسات الموردون" كان مرتفعاً، حيث بلغ المتوسط الحسابي العام (4.103)، وقد احتلت الفقرة " يتشارك الموردون المعلومات بشفافية مع ادارة الفندق عن طبيعة المواد الخام والمنافسين والمنتجات الجديدة" المرتبة الأولى بمتوسط حسابي بلغ (4.52) وبأهمية نسبية مرتفعة، في حين احتلت الفقرة "يمتلك الموردون الذين تتعامل معهم ادارة الفندق شهادات لإدارة أنظمة البيئة" المرتبة الأخيرة بمتوسط حسابي (3.64) وبأهمية نسبية متوسطة.

ويرى الباحثون أن إدارة سلسلة فنادق الموفنبيك السياحية في المملكة الأردنية الهاشمية تسعى جاهدة الى تطوير خدماتها الفندقية من خلال بناء علاقات ذات مصداقية مع الموردون.

الممارسات اللوجستية

يوضح جدول (4) المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية والأهمية النسبية لإجابات أفراد العينة المتعلقة بالبعد الثاني " الممارسات اللوجستية "

الجدول (4) مقاييس الإحصاء الوصفي لبعدها (الممارسات اللوجستية)

الرقم	الفقرة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الرتبة	الأهمية النسبية
1	تحرص ادارة الفندق على وضع خطط واضحة لاستخدام وسائل نقل اقتصادية تحد من الهدر في الطاقة.	3.34	1.473	5	متوسطة
2	تلتزم ادارة الفندق باتباع افضل الممارسات لتحديد احتياجات المخزون وتجنب نقص الموارد بهدف تحسين تجربة النزلاء.	3.66	1.359	3	متوسطة

متوسطة	4	1.591	3.65	تعتمد ادارة الفندق السرعة في العمليات والانتاج والتوزيع للحد من التكاليف غير الضرورية.	3
مرتفعة	1	0.759	4.32	تهتم ادارة الفندق بالعمل من خلال لوجستيات تكنولوجية متوافقة مع استراتيجيات الحفاظ على البيئة.	4
مرتفعة	2	1.401	4.02	تعمل ادارة الفندق على تبادل الممارسات الجيدة المشتركة للتكيف مع البيئة العالمية الديناميكية مع الفنادق الأخرى.	5
مرتفعة		1.140	3.797	المتوسط العام	

يتضح من الجدول (4) أن مستوى الأهمية النسبية لبعء "الممارسات اللوجستية" كان مرتفعاً، حيث بلغ المتوسط الحسابي العام (3.797)، وقد احتلت الفقرة "تهتم ادارة الفندق بالعمل من خلال لوجستيات تكنولوجية متوافقة مع استراتيجيات الحفاظ على البيئة" المرتبة الأولى بمتوسط حسابي بلغ (4.32) وبأهمية نسبية مرتفعة، في حين احتلت الفقرة " تحرص ادارة الفندق على وضع خطط واضحة لاستخدام وسائط نقل اقتصادية تحد من الهدر في الطاقة " المرتبة الأخيرة بمتوسط حسابي (3.34) وبأهمية نسبية متوسطة.

ويرى الباحثون أن إدارة سلسلة فنادق الموفنبيك السياحية في المملكة الأردنية الهاشمية تقوم بالعمل من

خلال لوجستيات تكنولوجية متوافقة مع استراتيجيات الحفاظ على البيئة دون المساس بالجودة.

ممارسات القدرات

يوضح جدول (5) المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية والأهمية النسبية لإجابات أفراد العينة

المتعلقة بالبعء الثالث "ممارسات القدرات"

الجدول (5) مقاييس الإحصاء الوصفي لبعء (ممارسات القدرات)

الرقم	الفقرة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الرتبة	الأهمية النسبية
-------	--------	-----------------	-------------------	--------	-----------------

متوسطة	5	1.483	3.32	تحرص ادارة الفندق على القيام بعملية مسح لآراء العملاء والتعرف على أذواقهم ورغباتهم لغرض اشباعها.	1
مرتفعة	3	0.694	4.15	تهتم ادارة الفندق بتدريب العاملين على التعامل مع الأنظمة الالكترونية في التواصل مع العملاء الفندق	2
مرتفعة	2	0.678	4.16	تسعى ادارة الفندق لاستخدام تقنيات اكثر تفاعلية من الواقع الافتراضي الحالي لتقديم خدمة افضل للعملاء.	3
مرتفعة	4	0.815	3.98	تعتمد ادارة الفندق بروتوكولات لتطبيق سلسلة التوريد الرشيقة لتلبية الطلب المخطط وغير المخطط.	4
مرتفعة	1	0.469	4.68	تمتلك ادارة الفندق الامتة الذكية والتقنيات للعمل على تخصيص المنتجات وتطوير العمليات.	5
مرتفعة		0.749	4.058	المتوسط العام	

يتضح من الجدول (5) أن مستوى الأهمية النسبية لبعده "ممارسات القدرات" كان مرتفعاً، حيث بلغ المتوسط الحسابي العام (4.058)، وقد احتلت الفقرة "تمتلك ادارة الفندق الامتة الذكية والتقنيات للعمل على تخصيص المنتجات وتطوير العمليات" المرتبة الأولى بمتوسط حسابي بلغ (4.68) وبأهمية نسبية مرتفعة، في حين احتلت الفقرة "تحرص ادارة الفندق على القيام بعملية مسح لآراء العملاء والتعرف على أذواقهم ورغباتهم لغرض اشباعها" المرتبة الأخيرة بمتوسط حسابي (3.32) وبأهمية نسبية متوسطة.

حيث يرى الباحثون أن إدارة سلسلة فنادق الموفنبيك السياحية في المملكة الأردنية الهاشمية تمتلك القدرة الكافية والمميزة على تطوير خدماتها الفندقية من خلال تفعيل التقنيات الذكية لتطوير العمليات ومن ثم التميز بالخدمات المقدمة. ولمقارنة أبعاد الميزة التنافسية تم إعداد الجدول التالي:

جدول (6) مقاييس الإحصاء الوصفي لأبعاد ممارسات سلسلة التوريد العالمية

الرقم	البعد	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الرتبة	الأهمية النسبية
1	ممارسات الموردون	4.103	0.357	1	مرتفعة
2	الممارسات اللوجستية	3.797	1.140	3	مرتفعة
3	ممارسات القدرات	4.05	0.749	2	مرتفعة
	المتوسط العام لممارسات سلسلة التوريد العالمية	3.986	0.737		مرتفعة

يتضح من الجدول (6) أن مستوى الأهمية النسبية لمتغير (ممارسات سلسلة التوريد العالمية) كان مرتفعاً، حيث بلغ المتوسط الحسابي العام (3.98) والانحراف المعياري (0.737). وقد جاء بُعد (ممارسات الموردون) المرتبة الأولى بمتوسط حسابي بلغ (4.103) وانحراف معياري (0.357) وبأهمية نسبية مرتفعة، في حين احتل البعد (الممارسات اللوجستية) المرتبة الأخيرة بمتوسط حسابي (3.797) وانحراف معياري (1.140) وبأهمية نسبية مرتفعة.

وهنا يرى الباحثون أن القادة في سلسلة فنادق الموفنبيك السياحية في المملكة الأردنية الهاشمية يتخذون ممارسات الموردون كمنهج في تطبيق استراتيجياتهم، والتعامل مع الموردون كشركاء، حيث باتت حالة ضرورية تسعى سلسلة الفنادق لبلوغها في بيئة تتصف بالصراع من أجل النمو والبقاء وما يرافقها من ضغوط وتهديدات، ويساهم ذلك في جعل كفاءة هذه السلسلة من الفنادق بأفضل ما يمكن وخلق قيمة مضافة للضيوف لجذب ولاءهم الدائم بهدف تحقيق ميزة تنافسية.

اختبار فرضيات الدراسة:

في هذا الجزء من الدراسة نستعرض اختبار الفرضيات، حيث تم اخضاع الفرضية الرئيسية والفرضيات الفرعية لتحليل الانحدار الخطي البسيط Simple linear regression. وقد كانت النتائج كما يلي:

• إختبار الفرضية الرئيسية الأولى

الفرضية الرئيسية H_01 : "لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ($\alpha \leq 0.05$) لريادة الأعمال الرقمية المستدامة في ممارسات سلسلة التوريد العالمية بدلالة أبعادها مجتمعة (ممارسات الموردون، والممارسات اللوجستية، وممارسات القدرات) في سلسلة فنادق الموفنبيك السياحية في المملكة الأردنية الهاشمية".
الجدول (7) نتائج اختبار أثر أبعاد لريادة الأعمال الرقمية المستدامة في ممارسات سلسلة التوريد العالمية

جدول المعاملات Coefficient				تحليل التباين ANOVA			ملخص النموذج Model Summery		
Sig t	T	β	الخطأ المعياري	B	Sig F	DF درجة الحرية	F المحسوبة	R ² معامل التحديد	R معامل الارتباط
0.00	62.390	0.977	0.013	0.804	0.000	1	3892.57	0.955	0.977

تظهر نتائج اختبار الانحدار الخطي البسيط في الجدول (7)، أثر ريادة الأعمال الرقمية المستدامة في ممارسات سلسلة التوريد العالمية بدلالة أبعادها مجتمعة (ممارسات الموردون، والممارسات اللوجستية، وممارسات القدرات) في سلسلة فنادق الموفنبيك السياحية في المملكة الأردنية الهاشمية.

اتضح من نتائج التحليل الاحصائي وجود علاقة ايجابية بين الريادة الرقمية المستدامة وممارسات سلسلة التوريد العالمية بأبعادها (ممارسات الموردون، والممارسات اللوجستية، وممارسات القدرات)، حيث بلغت قيمة معامل الارتباط ($R=0.977$) مما يشير إلى وجود علاقة ايجابية بين ريادة الأعمال الرقمية المستدامة وممارسات سلسلة التوريد العالمية، بينما بلغت قيمة معامل التحديد المعدل ($R^2=0.955$) وهذا يشير إلى أن ريادة الأعمال

الرقمية المستدامة استطاعت أن تفسر ما نسبته (95.5%) من التباين في ممارسات سلسلة التوريد العالمية، كما بلغت قيمة درجة التأثير β قد بلغت (0.977) وبخطأ معياري مقداره (0.013) وأن (t) هي (62.390)، وبمستوى دلالة (Sig= 0.00)، عند (1) درجات حرية، ويؤكد معنوية هذا التأثير قيمة F المحسوبة والتي بلغت (F=3892.57) وهي دالة عند مستوى ($\alpha \leq 0.05$). وعليه ترفض الفرضية العدمية (الصفريية)، وتقبل الفرضية البديلة.

ومن الفرضية الرئيسية الأولى تنبثق مجموعة من الفرضيات الفرعية التالية:

H₀₁₋₁: "لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ($\alpha \leq 0.05$) لريادة الأعمال الرقمية المستدامة في

ممارسات الموردون في سلسلة فنادق الموفنبيك السياحية في المملكة الأردنية الهاشمية"

الجدول (8) ملخص النموذج وتحليل التباين والمعاملات للفرضية الفرعية الأولى

جدول المعاملات Coefficient				تحليل التباين ANOVA			ملخص النموذج Model Summery		
Sig t	T	β	الخطأ المعياري	B	Sig F	DF	F	R ²	R
						درجة الحرية	المحسوبة	معامل التحديد	معامل الارتباط
0.000	57.401	0.973	0.007	0.388	0.000	1	3294.89	0.947	0.973

يبين الجدول (8) أثر ريادة الأعمال الرقمية المستدامة في ممارسات الموردون، حيث اتضح من نتائج التحليل الاحصائي وجود علاقة ايجابية بين بعد الريادة الرقمية المستدامة وبعد ممارسات الموردون، حيث بلغت قيمة معامل الارتباط (R=0.973) مما يشير إلى وجود علاقة ايجابية بين ريادة الأعمال الرقمية المستدامة وممارسات الموردون، بينما بلغت قيمة معامل التحديد المعدل (R²=0.947) وهذا يشير إلى أن ريادة الأعمال الرقمية المستدامة استطاعت أن تفسر ما نسبته (94.7%) من التباين في ممارسات الموردون، كما بلغت قيمة درجة التأثير β قد بلغت (0.973) وبخطأ معياري مقداره (0.007) وأن (t) هي (57.401)، وبمستوى دلالة (Sig= 0.00)، عند (1) درجات حرية، ويؤكد معنوية هذا التأثير قيمة F المحسوبة والتي بلغت

(F=3294.89) وهي دالة عند مستوى ($\alpha \leq 0.05$). وعليه ترفض الفرضية العدمية (الصفريّة)، وتقبل الفرضية

البديلة.

اختبار الفرضية الفرعية الثانية

H_01-2 : " لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ($\alpha \leq 0.05$) لريادة الأعمال الرقمية المستدامة

في الممارسات اللوجستية في سلسلة فنادق الموفنبيك السياحية في المملكة الأردنية الهاشمية "

الجدول (9) ملخص النموذج وتحليل التباين والمعاملات للفرضية الفرعية الثانية

جدول المعاملات				تحليل التباين			ملخص النموذج		
Coefficient				ANOVA			Model Summery		
Sig t	T	β	الخطأ المعياري	B	Sig F	DF	F	R ²	R
			ي			درجة الحرية	المحسوبة	معامل التحديد	معامل الارتباط
0.00	82.835	0.987	0.015	1.254	0.000	1	6861.65	0.974	0.987

يبين الجدول (9) أثر ريادة الأعمال الرقمية المستدامة في الممارسات اللوجستية، حيث اتضح من نتائج التحليل

الاحصائي وجود علاقة ايجابية بين بعد الريادة الرقمية المستدامة وبعد الممارسات اللوجستية، حيث بلغت قيمة

معامل الارتباط ($R=0.987$) مما يشير إلى وجود علاقة ايجابية بين ريادة الأعمال الرقمية المستدامة و

الممارسات اللوجستية، بينما بلغت قيمة معامل التحديد المعدل ($R^2=0.974$) وهذا يشير إلى أن ريادة الأعمال

الرقمية المستدامة استطاعت أن تفسر ما نسبته (97.4%) من التباين في الممارسات اللوجستية، كما بلغت قيمة

درجة التأثير β قد بلغت (0.987) وبخطأ معياري مقداره (0.015) وأن (t) هي (82.835)، وبمستوى دلالة

(Sig= 0.00)، عند (1) درجات حرية، ويؤكد معنوية هذا التأثير قيمة F المحسوبة والتي بلغت

(F=6861.65) وهي دالة عند مستوى ($\alpha \leq 0.05$). وعليه ترفض الفرضية العدمية (الصفريّة)، وتقبل الفرضية

البديلة.

اختبار الفرضية الفرعية الثالثة

H₀₁₋₃: " لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ($\alpha \leq 0.05$) لريادة الأعمال الرقمية المستدامة

في ممارسات القدرات في سلسلة فنادق الموفنبيك السياحية في المملكة الأردنية الهاشمية"

الجدول (10) ملخص النموذج وتحليل التباين والمعاملات للفرضية الفرعية الثالثة

جدول المعاملات					تحليل التباين			ملخص النموذج	
Coefficient					ANOVA			Model Summery	
Sig t	T	β	الخطأ المعياري	B	Sig F	DF	F	R ²	R
						درجة الحرية	المحسوبة	معامل التحديد	معامل الارتباط
0.00	32.021	0.921	0.024	0.769	0.000	1	1025.36	0.847	0.921

يبين الجدول (10) أثر ريادة الأعمال الرقمية المستدامة في ممارسات القدرات، حيث اتضح من نتائج التحليل الاحصائي وجود علاقة ايجابية بين بعد الريادة الرقمية المستدامة وبعد ممارسات القدرات، حيث بلغت قيمة معامل الارتباط ($R=0.921$) مما يشير إلى وجود علاقة ايجابية بين ريادة الأعمال الرقمية المستدامة وممارسات القدرات، بينما بلغت قيمة معامل التحديد المعدل ($R^2=0.847$) وهذا يشير إلى أن ريادة الأعمال الرقمية المستدامة استطاعت أن تفسر ما نسبته (84.7%) من التباين في ممارسات القدرات، كما بلغت قيمة درجة التأثير β قد بلغت (0.921) وبخطأ معياري مقداره (0.024) وأن (t) هي (32.021)، وبمستوى دلالة (Sig= 0.00)، عند (1) درجات حرية، ويؤكد معنوية هذا التأثير قيمة F المحسوبة والتي بلغت (F=1025.364) وهي دالة عند مستوى ($\alpha \leq 0.05$). وعليه ترفض الفرضية العدمية (الصفريية)، وتقبل الفرضية البديلة.

مناقشة نتائج اختبار الفرضيات:

1. أظهرت نتائج الدراسة، أنه يوجد أثر ذو دلالة إحصائية لريادة الأعمال الرقمية المستدامة في ممارسات سلسلة التزويد العالمية في سلسلة فنادق الموفنبيك السياحية في المملكة الأردنية الهاشمية، وان ريادة الاعمال الرقمية المستدامة تفسر ما مقداره (95.5%) من التباين في ممارسات سلسلة التزويد العالمية،

كما وضحت النتائج وجود علاقة ارتباط بين المتغير المستقل (ريادة الاعمال الرقمية المستدامة) والمتغير التابع (ممارسات سلسلة التوريد العالمية).

2. أظهرت نتائج الدراسة، أنه يوجد أثر ذو دلالة إحصائية لريادة الأعمال الرقمية المستدامة في ممارسات الموردون في سلسلة فنادق الموفنبيك السياحية في المملكة الأردنية الهاشمية، وان ريادة الاعمال الرقمية المستدامة تفسر ما مقداره (94.7%) من التباين في ممارسات الموردون، كما وضحت النتائج وجود علاقة ارتباط بين المتغير المستقل (ريادة الاعمال الرقمية المستدامة) والمتغير التابع (ممارسات الموردون).

3. أظهرت نتائج الدراسة، أنه يوجد أثر ذو دلالة إحصائية لريادة الأعمال الرقمية المستدامة في الممارسات اللوجستية في سلسلة فنادق الموفنبيك السياحية في المملكة الأردنية الهاشمية، وان ريادة الاعمال الرقمية المستدامة تفسر ما مقداره (97.4%) من التباين في الممارسات اللوجستية، كما وضحت النتائج وجود علاقة ارتباط بين المتغير المستقل (ريادة الاعمال الرقمية المستدامة) والمتغير التابع (الممارسات اللوجستية).

4. أظهرت نتائج الدراسة، أنه يوجد أثر ذو دلالة إحصائية لريادة الأعمال الرقمية المستدامة في ممارسات القدرات في سلسلة فنادق الموفنبيك السياحية في المملكة الأردنية الهاشمية، وان ريادة الاعمال الرقمية المستدامة تفسر ما مقداره (84.7%) من التباين في ممارسات القدرات، كما وضحت النتائج وجود علاقة ارتباط بين المتغير المستقل (ريادة الاعمال الرقمية المستدامة) والمتغير التابع (ممارسات القدرات).

التوصيات:

في ضوء النتائج السابقة قدمت الدراسة مجموعة من التوصيات أُلخصت بالآتي:

1. ضرورة استمرار الاهتمام بتطبيق ريادة الاعمال الرقمية المستدامة، لما لها من أثر فاعل في تحقيق ممارسات سلسلة التوريد العالمية في سلسلة فنادق الموفنبيك السياحية في المملكة الأردنية الهاشمية، ومما يزيد من القدرة على الاستباقية في التعامل مع التغيرات وبالتالي تحقيق الميزة التنافسية.

2. الاستمرار في تطوير قدرات العاملين في سلسلة فنادق الموفنبيك السياحية في المملكة الأردنية الهاشمية، والتأكد من حصولهم على المعرفة الكافية بالفوائد العائدة من تطبيق معايير ريادة الاعمال الرقمية المستدامة من خلال التدريب للتعامل مع المتغيرات المحيطة.
3. الاهتمام بتعزيز آليات التعامل مع المواد الأولية الصديقة للبيئة من خلال انشاء وحدات خاصة هدفها رصد كل ما يتعلق بشأن الحفاظ على البيئة ومتابعة المنافسين، للوصول إلى تطبيق استراتيجيات تحقق ممارسات سلسلة التوريد العالمية بشكل تنافسي.
4. ضرورة وجود آليات واضحة للعملاء تقدم لهم المعلومات لكيفية استخدام مرافقها بما لا يضر البيئة، والعمل على تقديم طعام مكون من مواد صديقة للبيئة لمتلقي الخدمات الفندقية.
5. الاهتمام بتعزيز التواصل الايجابي مع الفنادق الأخرى بهدف نقل المعارف المطلوبة، والاستفادة من الخبرات السابقة لها، مما ينعكس بالضرورة على تعزيز تطوير المعلومات بما يخدم التعامل مع التغيرات المحيطة بكفاءة وفاعلية.
- 6.

قائمة المراجع العربية:

- أشواق، عبد الأمير نصيف. (2020). دراسة سجل تقييم الموردين مفهوم الالتزام بالجودة من عمليات في شركة الفرات وإيجاد المقترحات الفردية وكيهله: دراسة سجل تقييم الموردين مفهوم الجودة لمفهوم الجودة منه عمليا في شركة الفرات وإيجاد المقترحات الفردية الأخرى. *المجلة العراقية لأبحاث السوق وحماية المستهلك*، 12 (2) 178-149..
- الرحاحله، ماجد محمد، والشعار، قاسم (2021). *أثر القدرات الاستراتيجية في مرونة سلسلة التوريد: الدور الوسيط للتشارك المعرفي في مجموعة شركات المناصير في الأردن*. [اطروحة دكتوراه غير منشورة]. جامعة العلوم الاسلامية العالمية. عمان، الأردن.
- زرافيلي، لينا شكري جبر، والبشاشة، سامر عبد المجيد (2023). *اثر سلسله توريد في تحقيق الميزة التنفسية: دراسة ميدانية على الشركات الأردنية لصناعه الأدوية البشرية*. *مجلة مؤته للدراسات الإنسانية والاجتماعية*، (38)، (4).
- صابر، محمد عبدالعليم (2008). *إدارة اللوجستيات*. مصر، الاسكندرية: دار الفكر الجامعي.

- الطاهر، علاء فرج (2010). *إدارة المواد والجودة الشاملة*. دار الـراية للنشر والتوزيع.
- عبد الحفيظ، سيد هارون جمعه (2024). *اداره سلسله التوريد الخضراء واثرها على تحسين جوده الخدمات لشركات الأدوية المصرية. المجلة العربية للإدارة*، (44)، (4).
- اللامي، غسان قاسم داود، العامري، عامر عبداللطيف (2011). *إدارة سلسلة التجهيز*. الأردن، عمان: دار الوراق للنشر والتوزيع.
- محروس، رانيا حسن، وحماده، اسماء شعبان (2023). *اليات مقترحه لتفعيل ريادة الاعمال الرقمية بالجامعات المصرية. مجله كلية التربية، جامعه عين شمس*، (47)، (1).
- مرسي، محمود فرج بكر ، وحامد ، نجلاء مرعي حمدي (2024). *دور سلسله التوريد المستدامة في تحسين اداء الموانئ البحرية المصرية "دراسة تطبيقية على ميناء الموانئ الإسكندرية البحرية"*. *المجلة الدولية للعلوم الإدارية والاقتصادية والمالية*، 3 ، (8)، 183-266.

قائمة المراجع الاجنبية:

- Afum, E., Issau, K., Agyabeng-Mensah, Y., Baah, C., Dacosta, E., Essandoh, E., & Agyenim Boateng, E. (2023). The missing links of sustainable supply chain management and green radical product innovation between sustainable entrepreneurship orientation and sustainability performance. *Journal of Engineering, Design and Technology*, 21(1), 167-187.
- Altekar, R. V. (2023). *Supply chain management: Concepts and cases*. PHI Learning Pvt. Ltd
- Anderson, B. S., Kreiser, P. M., Kuratko, D. F., Hornsby, J. S., & Eshima, Y. (2015). Reconceptualizing entrepreneurial orientation. *Strategic Management Journal*, 36(10), 1579-1596.
- Avelar, S., Borges-Tiago, T., Almeida, A., & Tiago, F. (2024). Confluence of sustainable entrepreneurship, innovation, and digitalization in SMEs. *Journal of Business Research*, 170, 114346. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2023.114346>
- Basu, R. (2023). *Managing Global Supply Chains: Contemporary Global Challenges in Supply Chain Management*. Routledge.
- Blackstone, J.H. (2013). *APICS Dictionary*. Chicago, IL

- Chitale, A. K., & Gupta, R. C. (2023). *Product design and manufacturing*. PHI Learning Pvt. Ltd.
- Covin JG, & Wales WJ (2012). *The measurement of entrepreneurial orientation*. *Entrep Heory Pract* 36: 677-702.
- El Khatib, M., Al Hammadi, A., Al Hamar, A., Oraby, K., & Abdulaziz, M. (2022). How Global Supply Chain Management Is Disrupting Local Supply Chain Management Case of Oil and Gas Industry in UAE. *American Journal of Industrial and Business Management*, 12(5), 1067-1078. <https://doi.org/10.4236/ajibm.2022.125056>
- Esteso, A., Peidro, D., Mula, J., & Díaz-Madroñero, M. (2023). Reinforcement learning applied to production planning and control. *International Journal of Production Research*, 61(16), 5772-5789.
- George, G., Merrill, R. K., & Schillebeeckx, S. J. (2021). Digital sustainability and entrepreneurship: How digital innovations are helping tackle climate change and sustainable development. *Entrepreneurship theory and practice*, 45(5), 999-1027 <https://doi.org/10.1177/1042258719899425>
- Gregori, P., & Holzmann, P. (2020). Digital sustainable entrepreneurship: A business model perspective on embedding digital technologies for social and environmental value creation. *Journal of Cleaner Production*, 272, 122817. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2020.122817>
- Lukin, E, Krajnovic, A & Bosna, I. (2022). Sustainability strategies to achieve sustainable development goals comparative analysis of the leading companies the Ukrainian automobile industry. *Sustainability*, 14(7), 400.
- Melnyk, S.A., and Swink, M. (2002). *Supply Chain Structure and Strategy*. McGraw-Hill, Irwin.
- Musawa MS, & Ahmad K (2019) *Entrepreneurial Orientation and Innovation Performance: The Moderating Role of Competitive Environment*. *J Glob Econ* 7: 328.7:1. doi:10.4172/2375-4389.1000328.
- Rezaei, J. & Ortt, R. (2018). Entrepreneurial orientation and firm performance: the mediating role of functional performances. *Management Research Review*, 41 (7), 878-90.

- Rotjanakorn, Atichat, Sadangharn, Pornrat & Na-nan, Khahan. (2020). Development of Dynamic Capabilities for Automotive Industry Performance under Disruptive Innovation. *Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity*. 6. 97. 10.3390/joitmc6040097.
- Russell, R. S., & Taylor, B. W. (2019). *Operations and supply chain management*. John Wiley & Sons.
- Sales, M., & Scholte, S. (2023). *Air cargo management: Air freight and the global supply chain*. Routledge. <https://doi.org/10.4324/9781003167167>
- Sanders, N. R. (2020). *Supply chain management: A global perspective*. John Wiley & Sons.
- Sekaran, Uma, & Bougie, Roger (2016). *Research methods for business a skill-building approach* (7th ed.). John Wiley & Sons Ltd.
- Singh, S., Makkar, U., & Assadi, D. (2023). 3 Digital Sustainable Entrepreneurship Business Model and Its Contribution to Sustainable Development Goals. *Entrepreneurial Processes in the Era of Digital Transformation*, 1, 35 . <https://doi.org/10.1515/9783110790313-004>
- Wang, M, Chan, R, Y, K, & Lim.(2024). The influence of learning orientation on corporate sustainability serial mediation of supply chain practices. *European management journal*.1
- Wenz, L., & Willner, S. N. (2022). *Climate impacts and global supply chains: an overview*. Handbook on trade policy and climate change. 290-316
- Xu, G., Hou, G., & Zhang, J. (2022). Digital Sustainable Entrepreneurship: A digital capability perspective through digital innovation orientation for social and environmental value creation. *Sustainability*, 14(18), 11222. <https://doi.org/10.3390/su141811222>