

The Use of Nicknames by Social Media Users in Jordan

Prepared by

Mohammad Shakir Almahamid

Supervised by

Dr. Raeda Ammari

Abstract

The present study aims to investigate the most common reasons for using nicknames by social media users in Jordan. To fulfill this objective, the study explores the impact of some factors namely; psychological, social, and privacy on using nicknames on social media. Moreover, this study investigates the correlation between the use of nicknames on social media and the educational background of the users. In addition, the study attempts to investigate any cultural differences between Jordanian and non-Jordanian social media users. Likewise, to identify any significant differences between male and female users of nicknames on social media. The Data of the study are collected using a Google Form questionnaire. The sample of the study is composed of 150 individuals, 100 Jordanian and 50 non-Jordanian social media users. The participants were selected from two universities and two secondary schools in Jordan via non-probability convenience sampling procedures. The study reveals the following main

findings: privacy and security reasons scored the highest mean and percentage for the use of nicknames on social media by social media users in Jordan, accounting for 3.36 and 67.19% respectively. School students are more motivated to use nicknames on social media than university students, with a total mean of 1.97 and a percentage of 39.4% for school students. Cultural factors can affect how people use nicknames on social media, and non-Jordanian nicknames social media users reveal higher scores than Jordanian users with a total mean of 1.97 and a percentage of 39.4%. For the gender differences, the results show that male social media users achieve higher scores for the use of nicknames on social media with a total mean of 1.77 and a percentage of 35.4%.

Keywords: Nicknames, Psychological reasons, Social and cultural reasons, Privacy and security reasons, Social media.

استخدام الأسماء المستعارة لدى مستخدمي وسائل التواصل الاجتماعي في الأردن

إعداد

محمد شاكر المحاميد

إشراف

الدكتورة رائده عماري

الملخص

تهدف الدراسة الحالية إلى معرفة أكثر الأسباب شيوعًا لاستخدام الألقاب من قبل مستخدمي وسائل التواصل الاجتماعي في الأردن. بالإضافة إلى معرفة ما إذا كانت الأسباب النفسية والثقافية والخصوصية تؤثر في استخدام الألقاب على وسائل التواصل الاجتماعي من قبل مستخدمي وسائل التواصل الاجتماعي في الأردن. لمعرفة العلاقة بين استخدام الأسماء المستعارة على وسائل التواصل الاجتماعي والخلفية التعليمية للمستخدمين. تم استخدام استبيان على شكل نموذج Google لجمع البيانات لمعرفة أي اختلافات ثقافية بين مستخدمي وسائل التواصل الاجتماعي الأردنيين وغير الأردنيين. ولتحديد أي اختلافات كبيرة بين مستخدمي الألقاب على وسائل التواصل الاجتماعي من الذكور والإناث. كانت عينة الدراسة 150 مستخدمًا لوسائل التواصل الاجتماعي الأردنيين وغير الأردنيين في هذه الدراسة. تم اختيار الأفراد من جامعتين ومدرستين ثانويتين في الأردن من خلال إجراء عينة قصدية ملائمة. شملت العينة طلاب الجامعات الأردنيين وغير الأردنيين والمدارس الثانوية الأردنيين من الذكور والإناث. تكشف الدراسة عن النتائج الرئيسية التالية: تظهر الأسباب الخاصة بالخصوصية والأمان أعلى متوسط ونسبة لاستخدام الألقاب على وسائل التواصل الاجتماعي من قبل مستخدمي وسائل التواصل الاجتماعي في الأردن بمتوسط

إجمالي 3.36 ونسبة مؤوية إجمالية 67.19%. يظهر طلاب المدارس دافعية وقابلية أكثر لاستخدام الأسماء المستعارة على وسائل التواصل الاجتماعي من طلاب الجامعات، بمتوسط إجمالي 1.97 ونسبة مؤوية إجمالية 39.4% لصالح طلبة المدارس. يمكن أن تؤثر العوامل الثقافية على كيفية استخدام الناس للألقاب على وسائل التواصل الاجتماعي، ويظهر مستخدمو وسائل التواصل الاجتماعي غير الأردنيون نتائج أعلى من مستخدمي الألقاب في الأردن بمتوسط إجمالي 1.97 ونسبة إجمالية 39.4%. بالنسبة للفروقات بين الذكور والإناث ، تظهر النتائج أن مستخدمي وسائل التواصل الاجتماعي لصالح الذكور حيث أن نسبتهم أعلى في استخدام الأسماء المستعارة على وسائل التواصل الاجتماعي بمتوسط إجمالي 1.77 ونسبة إجمالية 35.4%.

الكلمات المفتاحية: أسماء مستعارة، أسباب نفسية، أسباب اجتماعية وثقافية، خصوصية

وأمان، وسائل التواصل الاجتماعي.