

القدرة التنبؤية لاستخدام مواقع التواصل الاجتماعي بالآثار النفسية والاجتماعية

والهوية الثقافية لدى الأسرة من وجهة نظر طلبة الجامعات في الأردن

إعداد

أميمة داود عباس الأخرس

إشراف

الأستاذة الدكتورة سهيلة محمود بنات

الملخص

هدفت هذه الدراسة إلى معرفة القدرة التنبؤية لاستخدام مواقع التواصل الاجتماعي بالآثار النفسية والاجتماعية والهوية الثقافية لدى الأسرة من وجهة نظر طلبة الجامعات في الأردن، وتكونت عينة الدراسة من (771) طالباً وطالبة من طلبة الجامعة الأردنية وجامعة عمان العربية، تم اختيارهم بطريقة طبقية تناسبية عشوائية، واستخدمت الباحثة ثلاثة مقاييس كأداة للدراسة: مقياس استخدام مواقع التواصل الاجتماعي، ومقياس الآثار النفسية والاجتماعية لدى الأسرة، ومقياس الهوية الثقافية لدى الأسرة، وبعد استخراج دلالات الصدق والثبات للأدوات تم التطبيق على عينة الدراسة، وتم استخدام المنهج الوصفي التحليلي لمناسبته لأغراض هذه الدراسة.

وأشارت نتائج هذه الدراسة إلى أنّ درجة استخدام مواقع التواصل الاجتماعي لدى طلبة الجامعات من وجهة نظرهم جاء متوسطاً، وأن مستوى الآثار النفسية والاجتماعية لاستخدام مواقع التواصل الاجتماعي جاء متوسطاً أيضاً، وأن مستوى الهوية الثقافية لدى أسر أفراد عينة الدراسة كان متوسطاً كذلك، أمّا القدرة التنبؤية لاستخدام مواقع التواصل الاجتماعي فقد أسهم بما مقداره (17.90%) من التباين المفسر الكلي للنموذج التنبؤي لمتغير الآثار النفسية والاجتماعية لدى

الأسرة، وأسهم بما مقداره (11.70%) من التباين المفسر الكلي للنموذج التنبؤي لمتغير الهوية الثقافية لدى الأسرة.

وفي ضوء هذه النتائج توصي الباحثة بإجراء المزيد من الدراسات حول متغيرات الدراسة وربطها بمتغيرات أخرى مثل التماسك الأسري والتكيف الأسري.

الكلمات المفتاحية: مواقع التواصل الاجتماعي، الآثار النفسية والاجتماعية، الهوية الثقافية،
طلبة الجامعة.

The Predictive Ability of Using Social Media Sites in Psychological, Social, and Cultural Identity Effects on the Family from University Students in Jordan Point of View

Prepared by

Omaima Daoud Al-Akhras

Supervised by

Professor Suhaila Banat

Abstract

This study aimed to determine the predictive ability of using social media sites in psychological, social, and cultural identity effects on the family from university students in Jordan point of view.

A randomly selected, proportionally stratified sample of 771 students was surveyed. The study utilized three distinct scales to measure social media usage, psychological and social effects on the family, and cultural identity within the family.

After validating and confirming the reliability of the tools, they were administered to the study sample. The descriptive analytical method was employed to achieve the objectives of this study.

The findings of this study revealed that university students' usage of social media sites, from their perspective, was moderate. Similarly, the psychological and social impacts of using social media sites were found to be moderate, as was the level of cultural identity among the families of the study participants. Regarding predictive ability, social media sites

accounted for 17.90% of the total explained variance in the predictive model for psychological and social effects on the family. Additionally, they contributed 11.70% to the total explained variance in the predictive model for the cultural identity variable within the family.

Based on the findings, the researcher recommends further exploration of the study variables and their connections to additional factors, such as family cohesion and family adaptation.

Keywords: social media sites, psychological effects, social effects, cultural identity, university students.