

أثر التخطيط الاستراتيجي في تعزيز المسؤولية المجتمعية لدى أمانة عمان الكبرى

إعداد

جمانه فيصل محمد البطاينة

إشراف

الاستاذ الدكتور حسن علي الزعبي

الملخص

هدفت هذه الدراسة إلى بيان التخطيط الاستراتيجي بأبعاده (التحليل البيئي، وصياغة الاستراتيجية) وأثره في تعزيز المسؤولية المجتمعية بأبعادها (المسؤولية الاخلاقية، والمسؤولية القانونية، والمسؤولية الاقتصادية، والمسؤولية الخيرية، والمسؤولية البيئية) لدى أمانة عمان الكبرى. اعتمدت الدراسة على المنهج الكمي (الوصفي التحليلي)، وتكوّن مجتمع الدراسة من أمانة عمان الكبرى، أما عينة الدراسة فكانت عينة مسحية، فقد تم اختيار جميع العاملين الإداريين العليا والوسطى والبالغ عددهم (252) مديراً.

ومن أجل تحقيق أهداف الدراسة فقد تم تطوير استبانة كأداة رئيسة لجمع بيانات الدراسة، وقد تم توزيع (248) استبانة إلكترونية على عينة الدراسة، حيث بلغت الاستبانات الصالحة للتحليل (245) وذلك بنسبة (97.2%) من مجموع الاستبانات التي تم توزيعها.

وقد توصلت الدراسة إلى عدد من النتائج أهمها: وجود أثر ذي دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ($\alpha \leq 0.05$) للتخطيط الاستراتيجي بدلالة أبعاده (التحليل البيئي، وصياغة الاستراتيجية) في المسؤولية المجتمعية بدلالة أبعادها (المسؤولية الاخلاقية، والمسؤولية القانونية، والمسؤولية الاقتصادية، والمسؤولية الخيرية، والمسؤولية البيئية)، حيث فسرت

التخطيط الاستراتيجي، ما مقداره (59.6%) من التباين الحاصل في المسؤولية المجتمعية. كما بينت الدراسة وجود فروق ذات دلالة احصائية في آراء عينة الدراسة تجاه المسؤولية المجتمعية تُعزى للعمر، فضلاً عن وجود فروق ذات دلالة احصائية في آراء عينة الدراسة تجاه المسؤولية المجتمعية تُعزى لسنوات الخبرة.

وبناءً على ما أظهرته نتائج الدراسة، تم تقديم عدد من التوصيات أهمها، تمكين وتدريب العاملين في أمانة عمان الكبرى في مجال التخطيط الاستراتيجي، وضرورة التزام أمانة عمان الكبرى بتعزيز الإبداع في مجال المسؤولية المجتمعية كوسيلة لإنجاز الأعمال، والعمل بشكل مستمر على تحديث الرؤية الخاصة بها بما يتلاءم مع التطورات البيئية. كذلك تعزيز إمكانية التحسين والتطوير المستمر في التزاماتها المجتمعية وبما يسهم بشكل فاعل في تعزيز المسؤولية المجتمعية في امانة عمان الكبرى.

الكلمات المفتاحية: التخطيط الاستراتيجي، المسؤولية المجتمعية، أمانة عمان الكبرى، الاردن.

**The Impact of Strategic Planning in Enhancing of Social responsibility
at Greater Amman Municipality**

Prepared by

Jomana Faisel Mohammad Bataineh

Supervised

Prof. Dr. Hasan Ali Al-Zu'bi

Abstract

This study aimed to show strategic planning with its dimensions (environmental analysis, and strategy formulation) and its impact on enhancing social responsibility by its dimensions (moral responsibility, legal responsibility, economic responsibility, charitable responsibility, and environmental responsibility) at the Greater Amman Municipality.

The study relied on the quantitative approach (descriptive and analytical), and the study population consisted of the Greater Amman Municipality, and the sample of the study was a survey sample, all employees of the upper and middle managements, totaling (252) managers, were selected.

In order to achieve the objectives of the study, a questionnaire was developed as a main tool for collecting study data, and (248) electronic questionnaires were distributed to the study sample.

The study reached a number of results, the most important of which are: There is a statistically significant effect at the level of significance ($\alpha \leq 0.05$) for strategic planning in terms of its dimensions (environmental analysis, and strategy formulation) on social responsibility in terms of its dimensions (moral responsibility, legal responsibility, economic responsibility, charitable responsibility and environmental responsibility),

where it explained strategic planning, an amount of (59.6%) of the discrepancy in social responsibility. The study also showed the presence of statistically significant differences in the views of the study sample towards social responsibility due to age, in addition to the presence of statistically significant differences in the views of the study sample towards social responsibility due to years of experience.

Based on what the results of the study showed, a number of recommendations were made, the most important of which are empowering and training Greater Amman Municipality staff in the field of strategic planning, and the necessity of Greater Amman Municipality commitment to promoting creativity in the field of social responsibility as a means of doing business, and working continuously to update its vision, including It is compatible with environmental developments. It also enhances the possibility of continuous improvement and development in its societal commitments, in a way that effectively contributes to enhancing social responsibility in the Greater Amman Municipality.

Keywords: Strategic planning, social responsibility, Greater Amman Municipality, Jordan.