

أثر استراتيجية المحيط الأزرق في تحقيق السيادة الاستراتيجية لدى شركات التأمين

الأردنية

إعداد

أمانى غسان خلف

إشراف

الاستاذ الدكتور حسن علي الزعبي

الملخص

هدفت هذه الدراسة الى بيان أثر استراتيجية المحيط الأزرق في تحقيق السيادة الاستراتيجية لدى شركات التأمين الاردنية، ولتحقيق أهداف الدراسة تم استخدام المنهج الكمي (الوصفي التحليلي) في اجراء هذه الدراسة والإجابة عن تساؤلاتها، وقد تكون مجتمع الدراسة من كافة شركات التأمين الأردنية المدرجة في بورصة عمان، والبالغ عددها عشرون شركة. وفق بيانات بورصة عمان (2021)، أما عينة الدراسة فهي عينة قصدية، حيث تم اختيار جميع العاملين بالمسمى الاداري (مدير دائرة) والبالغ عددهم (152) مديراً، تم تطوير استبانة لهذا الغرض، وزعت على عينة الدراسة بالطريقة المباشرة، حيث كانت صالحة للتحليل (140) استبانة، بنسبة استجابة بلغت (92.1%). وتوصلت الدراسة الى عدة نتائج من أهمها أن مستوى أهمية (الابتكار، والاستبعاد، والتقليص، والزيادة) كأبعاد استراتيجية المحيط الأزرق في شركات التأمين الأردنية كان مرتفعاً، وأن مستوى أهمية (النفوذ، والضغط التنافسي، والتكوين التنافسي) كأبعاد السيادة الاستراتيجية في شركات التأمين

الأردنية كان مرتفعاً، كما تبين ان هناك تأثير ذي دلالة إحصائية لأبعاد استراتيجية المحيد الأزرق في تحقيق السيادة الاستراتيجية.

وفي ضوء تلك النتائج أوصت الدراسة تعزيز شركات التأمين لسيادتها الاستراتيجية، من خلال الاعتماد على مجموعة من القوى المحركة للفوز بقواعد اللعبة التنافسية، والاستمرار بتحسين أبعادها ضمن مناطق نفوذها للحفاظ وتحسين موقعها التنافسي.

الكلمات المفتاحية: استراتيجية المحيط الأزرق، السيادة الاستراتيجية، شركات التأمين الاردنية.

The Impact of the Blue Ocean Strategy in Achieving Strategic Supremacy at Jordanian Insurance Companies

Prepared by: Amani Ghassan Khalaf

Supervised: Prof. Dr. Hasan Ali Al-Zu'bi

Abstract

This study aimed to identify the impact of the blue ocean strategy on achieving strategic supremacy for Jordanian insurance companies. To achieve the objectives of the study, the quantitative (descriptive and analytical) approach was used in conducting this study and answering its questions. The study population consisted of all twenty Jordanian insurance companies listed on the Amman Stock Exchange. According to the data of the Amman Stock Exchange (2021), the sample of the study is .a purposive sample, where all employees with the administrative title (department manager) were selected, numbering (152) managers, a questionnaire was developed for this purpose, and distributed to the study sample by the direct method, as it was valid for analysis (140) questionnaire, with a response rate of (92.1%).

The study reached several results, the most important of which is that the level of importance (innovation, exclusion, reduction, and increase) as dimensions of the blue ocean strategy in Jordanian insurance companies was high, and that the level of importance (influence, competitive pressure, and competitive formation) as dimensions of strategic supremacy in Jordanian insurance companies was high, as it was found that

there is a statistically significant impact of the dimensions of the blue ocean strategy in achieving strategic supremacy.

In light of these results, the study recommended that insurance companies enhance their strategic supremacy, by relying on a set of dynamic forces to win the rules of the competitive game, and continue to improve their dimensions within their areas of influence to maintain and improve their competitive position.

Keywords: Blue Ocean Strategy, Strategic Supremacy, Jordanian Insurance Companies.