

Exploring Factors Influencing the Adoption of Electronic Cigarettes by Jordanian Consumers: The Moderating Role of Demographic Factors

Prepared by

Al-Waleed Mohammad Khraim

Supervisor

Dr. Hamza Khraim

Abstract

This study aims to explore the factors affecting Jordanian consumers' adoption of electronic cigarettes. The main independent variables included in this study are perceived risk, financial burden, reference groups, and knowledge of electronic cigarettes, while the dependent variable is Jordanian consumer adoption of electronic cigarettes. The study used both descriptive and analytical approaches. The study population consisted of Jordanian consumers whose ages ranged between 15-64 years. The study sample consisted of e-cigarette smokers in Amman city, and according to the community survey system, the minimum sample size for this community is (384) respondents. The number of retrieved questionnaires was (398), and (72) were excluded because the respondents were non-smokers, so the number of analyzed questionnaires was (326). The Statistical Package for Social Sciences (SPSS) V.20 was used to process and analyze the data through the use of several statistical methods, which were Simple, Multiple, and Stepwise Linear Regression Analysis to test the first main hypothesis and Hierarchical Regression Analysis to test the second main hypothesis.

The results showed a statistically significant effect of the factors (perceived risks, financial burdens, reference group, and knowledge about electronic cigarettes) on the Jordanian consumer's adoption of electronic cigarettes. The results also showed that there was no statistically significant effect of age, income level, and

occupation on the relationship between the independent variables and the Jordanian consumer's adoption of electronic cigarettes, while gender showed a significant effect. Based on the results, the study recommended a set of recommendations, the most important of which were the necessity of preventing the smoking of electronic cigarettes in public places, as well as putting up warning posters of the consequences of using this type of cigarette, and the need to conduct organized campaigns to explain the potential risks of electronic cigarettes.

Key Words: Electronic Cigarettes, Jordanian Consumers, Knowledge of Electronic Cigarettes.

استكشاف العوامل المؤثرة في تبني المستهلكين الأردنيين للسجائر الإلكترونية: الدور المعدل للعوامل

الديموغرافية

إعداد

الوليد محمد خريم

إشراف

د. حمزة خريم

الملخص

تهدف هذه الدراسة إلى استكشاف العوامل المؤثرة في تبني المستهلكين الأردنيين للسجائر الإلكترونية، المتغيرات المستقلة الرئيسية المشمولة في هذه الدراسة هي المخاطر المحسوسة والعبء المالي والمجموعات المرجعية ومعرفة السجائر الإلكترونية ، بينما المتغير التابع هو تبني المستهلك الأردني للسجائر الإلكترونية. استخدمت الدراسة المنهج الوصفي والتحليلي. تكون مجتمع الدراسة من المستهلكين الأردنيين الذين تراوحت أعمارهم بين 15-64 سنة. تكونت عينة الدراسة من مدخني السجائر الإلكترونية في مدينة عمان ، ووفقاً لنظام المسح المجتمعي فإن الحد الأدنى لحجم العينة في هذا المجتمع هو (384) مستجيباً. وبلغ عدد الاستبيانات المسترجعة (398) استبانة ، واستبعد (72) شخصاً لأنهم كانوا من غير المدخنين فبلغ عدد الاستبيانات التي تم تحليلها (326). تم استخدام الحزمة الإحصائية للعلوم الاجتماعية (SPSS) لمعالجة البيانات وتحليلها من خلال استخدام عدة طرق إحصائية ، والتي كانت بسيطة ومتعددة ، وتحليل الانحدار الخطي التدريجي لاختبار الفرضية الرئيسية الأولى وتحليل الانحدار الهرمي من أجل اختبار الفرضية الرئيسية الثانية. أظهرت النتائج تأثيراً ذا دلالة إحصائية للعوامل (المخاطر المحسوسة ، الأعباء المالية ، المجموعة المرجعية ، المعرفة بالسجائر الإلكترونية) على استخدام المستهلك الأردني للسجائر الإلكترونية.

كما أظهرت النتائج عدم وجود تأثير ذي دلالة إحصائية للعمر ومستوى الدخل والمهنة على العلاقة بين المتغيرات المستقلة واعتماد المستهلك الأردني للسجائر الإلكترونية ، بينما أظهر الجنس تأثيراً كبيراً. وبناءً على النتائج أوصت الدراسة بمجموعة من التوصيات أهمها ضرورة منع تدخين السجائر الإلكترونية في الأماكن العامة ، وكذلك وضع ملصقات تحذيرية من عواقب استخدام هذا النوع من السجائر والحاجة إلى إجراء حملات منظمة لشرح المخاطر المحتملة للسجائر الإلكترونية.

الكلمات المفتاحية: السجائر الإلكترونية ، المستهلكون الأردنيون ، معرفة السجائر الإلكترونية