

أثر تكنولوجيا المعلومات في استراتيجيات ريادة الاعمال في شركات الاتصالات الأردنية

إعداد

أسيد أحمد حسن القضاة

إشراف

د. عمر واصف حجازين

الملخص

هدفت هذه الدراسة الى تحليل أثر تكنولوجيا المعلومات في استراتيجيات ريادة الاعمال في شركات الاتصالات الأردنية، ام استخدام المنهج الوصفي التحليلي، تكون مجتمع الدراسة من الادارة العليا والوسطى في شركات الاتصالات الأردنية، وقد بلغ عددهم الإجمالي (650) مديراً قام الباحث باختيار عينة طبقية من المجتمع بنسبة 20% . بواقع (130) أفراد في العام 2020-2021. تكونت وحدة التحليل للدراسة الحالية من المديرين العاملين في المستويات العليا والوسطى في شركات الاتصالات الأردنية وتم توزيع الاستبانة الكترونياً واسترجع منها (117) استبانة صالحة للتحليل بنسبة (90%)، وقد توصلت الدراسة إلى النتائج التالية: أن مستوى توافر تكنولوجيا المعلومات بأبعادها كان بدرجة مرتفعة إذ تراوحت المتوسطات الحسابية لها بين (3.54 - 4.02) وأن مستوى توافر ريادة الاعمال بأبعادها كانت مرتفعة إذ تراوحت المتوسطات الحسابية لها بين (3.51-4.27) ويوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ($\alpha < 0.05$) لتكنولوجيا المعلومات بأبعادها (المكونات المادية، الموارد البشرية، البرمجيات، قواعد البيانات والشبكات) في استراتيجيات ريادة الاعمال بأبعادها (تطبيق الإبداع والابتكار، تطبيق التفرد، أخذ المخاطرة، المبادرة) في شركات الاتصالات الأردنية. ويوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى معنوية

($\alpha < 0.05$) لتكنولوجيا المعلومات بأبعادها (المكونات المادية، الموارد البشرية، البرمجيات، قواعد

البيانات والشبكات) في تطبيق الإبداع والابتكار في شركات الاتصالات الأردنية.

وقد أوصت الدراسة بضرورة إجراء مزيد من الدراسات والتي تتناول العوامل المرتبطة

بتكنولوجيا المعلومات وعلاقتها بالعديد من المتغيرات الأخرى كالأداء وغيرها، وتحسين ريادة

الاعمال وجعلها أكثر انفتاحاً وتبادلاً للخبرات وتقبلاً لعمليات التغيير المطلوبة.

الكلمات المفتاحية: تكنولوجيا المعلومات، استراتيجيات ريادة الاعمال، شركات الاتصالات

الأردنية.

The Impact of Information Technology in Entrepreneurship Strategies at Jordanian Telecom Companies

Prepared by

Osaid Ahmad Hassan Al-Qudah

Supervised by

Dr. Omar Wasef Hijazin

Abstract

The study aimed to reveal the impact information technology on entrepreneurship strategies in Jordanian telecommunications companies, or the use of the descriptive analytical approach, the study population consisted of upper and middle management, and their total number was (650) managers. The researcher selected a sample of the community at 20%. By (130) individuals in the year 2020-2021. The analysis unit for the current study consisted of managers working at the upper and middle levels in Jordanian telecommunications companies. The questionnaire was distributed electronically and (117) questionnaires valid for analysis were retrieved at a rate of (90%), and the information was collected through the questionnaire that will be developed by the researcher based on the previous literature. Which dealt with the variables of the study, and the study reached the following results: The level of information technology was at a high degree, as its arithmetic mean ranged between (3.54-4.02), and that the level of entrepreneurship was high, as its arithmetic averages ranged between (3.51-4.27) and there is a significant effect Statistical at a significant level ($\alpha < 0.05$) for information technology with its dimensions (hardware, human resources, software, databases and networks) in

entrepreneurship strategies with its dimensions (application of creativity and innovation, application of uniqueness, risk-taking, initiative) in Jordanian telecom companies. There is a statistically significant effect at the level of significance ($\alpha < 0.05$) for information technology with its dimensions (hardware components, human resources, software, databases and networks) in the application of creativity and innovation in Jordanian telecom companies.

The study recommended the need to conduct more studies that deal with the factors related to information technology and its relationship to many other variables such as performance and others, and to improve entrepreneurship and make it more open and exchange of experiences and receptive to the required change processes.

Keywords: information technology, entrepreneurship strategies, Jordanian telecom companies.