

أثر النسب المالية على القيمة السوقية لأسهم الشركات الخدمية المدرجة في

بورصة عمان

اعداد.

أحمد محمد اطراونه

اشراف

الدكتور علاء حسين البوات

الملخص

تبحث هذه الدراسة في تأثير النسب المالية (السيولة، المديونية، الربحية) على القيمة السوقية لأسهم الشركات الخدمية الأردنية. ولتحقيق هدف الدراسة تم اتباع المنهج الوصفي التحليلي من أجل تحليل البيانات والتي تم جمعها من القوائم المالية المنشورة للشركات عينة الدراسة، وتم من واقع هذه البيانات اختبار أثر المتغير المستقل (النسب المالية) على المتغير التابع (القيمة السوقية) في الشركات الخدمية الأردنية المدرجة في بورصة عمان والتي تمثل عينة الدراسة، وذلك من خلال الاساليب الاحصائية التي تتلائم مع اسئلة الدراسة والفرضيات التي تختبر أثر النسب المالية بمقاييسها (السيولة، المديونية، الربحية) على القيمة السوقية. تغطي هذه الدراسة 13 شركة مدرجة في بورصة عمان من 2015 إلى 2019 (المشاهدات = 65). تظهر النتائج أن نسبة المديونية والربحية لها اثر بشكل كبير في القيمة السوقية. كما تظهر النتائج أن نسبة السيولة لا ترتبط بالقيمة السوقية. كما أظهرت الدراسة أن متوسط معدل القيمة السوقية في الشركات الخدمية الأردنية المدرجة في بورصة عمان (7.22)، مما يشير إلى مدى إدراك الشركات الخدمية الأردنية لأهمية القيمة السوقية. خلصت هذه الدراسة إلى أن النسب المالية تلعب

دورًا رئيسيًا في تحسين القيمة السوقية. تقدم الدراسة الحالية أدلة عملية لواضعي السياسات

والأكاديميين وجميع الأطراف ذات الصلة في الأسواق الناشئة، وتحديدًا في الأردن.

الكلمات المفتاحية: النسب المالية، القيمة السوقية، بورصة عمان.

**The Impact of Financial Ratios on Market Value of Services
Companies Listed on Amman Stock Exchange**

Prepared by

Ahmad Mohammad Altarawneh

Supervisor by

Dr. Ala Hussein ALBawwat

Abstract

This study examines the impact of financial ratios (liquidity, debits, profitability) on the market value of Jordanian service companies' shares. To achieve the objective of the study, the descriptive analytical approach was followed in order to analyze the data collected from the published financial statements of the study sample companies, and based on these data, the impact of the independent variable (financial ratios) on the dependent variable (market value) in the Jordanian service companies listed on the stock exchange was tested at Amman Stock Exchange, which represents the study sample, through statistical methods that fit with the study questions and hypotheses that test the impact of financial ratios with their measures (liquidity, debits, profitability) on the market value. This study covers 13 companies listed on the Amman Stock Exchange from 2015 to 2019 (responses = 65). The results show that the debt ratio and profitability are highly related to the market value. The results also show that the liquidity ratio is not related to the market value. The study also showed that the average market value of Jordanian service companies listed on the Amman Stock Exchange is (7.22), which indicates the extent to which Jordanian service companies are aware of the importance of market value. This study concluded that financial ratios play a major role in

improving market value. The current study provides practical evidence for policy makers, academics and all relevant parties in emerging markets, specifically in Jordan.

Keywords: Financial Ratios, Market Value, Amman Stock Exchange.