

أثر التماثل التنظيمي في الابداع المنظمي في وزارة المالية في الأردن: الدور المعدل

لثقافة التنظيمية

إعداد

أنمار فايز العنانية

إشراف

الدكتور أحمد عبد المهدي البلوش

الملخص

هدفت الدراسة إلى معرفة أثر التماثل التنظيمي في الابداع المنظمي في وزارة المالية الاردنية ، والى فحص الدور المعدل للثقافة التنظيمية ما بين التماثل التنظيمي والابداع المنظمي استخدمت الدراسة المنهج الوصفي التحليلي، كما استخدمت برمجية PLS لتحليل النتائج وفحص الفرضيات، وتكون مجتمع الدراسة من العاملين في وزارة المالية الاردنية والدوائر التابعة لها وعددهم 2505 موظفا، وتمثلت وحدة المعاينة من جميع العاملين في وزارة المالية والدوائر التابعة لها، وتم توزيع (350) استبيان واسترداد (333) استبيان صالح للتحليل الاحصائي ، أشارت نتائج الدراسة إلى أن هناك اثر ذو دلالة احصائية للتماثل التنظيمي بابعاده على الابداع المنظمي بابعاده، كما وجدت الدراسة أن الثقافة التنظيمية تعدل وتحسن العلاقة ما بين التماثل التنظيمي والابداع المنظمي.

أوصت الدراسة اصحاب القرار في وزارة المالية والمنظمات الحكوميه بزيادة الأهتمام بالتماثل التنظيمي لما له من دور في تعزيز وزيادة الابداع المنظمي ، كما وأوصت الدراسة

بضرورة التركيز على الثقافة التنظيمية لدورها في تحسين العلاقة ما بين التماثل التنظيمي و

الإبداع المنظمي للعاملين في وزارة المالية الأردنية.

الكلمات المفتاحية: الإبداع المنظمي، التماثل التنظيمي، الثقافة التنظيمية، وزارة المالية الأردنية.

**The Impact of Organizational Identification in Organizational
Creativity in the Ministry of Finance in Jordan: the Moderating Role
of Organizational Culture**

Prepared by

Anmar Fayez Ananbeh

Supervised by

Ahmed Abdelmohdi Albloush

Abstract

The study aimed to to examine the impact of organizational identification with its dimensions (similarity, loyalty, and affiliation) on Organizational Creativity with its dimensions (Administration creativity and Process creativity) in Ministry of Finance in Jordan, Also the study aimed to test the moderating role of organizational culture in the relationship between organizational identification and organizational creativity. The study used a descriptive-analytical approach and used PLS software to analyse the data and test the hypotheses. The study population consisted of 2505 employees work with Ministry of Finance in Jordan, the sampling unit was represented by all employees of the Ministry of Finance. Three hundred and fifty questionnaires were distributed and (333) were retrieved valid for analysis.

The results show that organizational identification has a positive effect on organizational creativity. As well as the result indicate that organizational culture moderate the relationship between organizational identification and organizational creativity. In light of the result, the study recommended the decision makers in the ministry of finance and

government organizations in Jordan to pay attention and concern about organizational identification due to it is a positive effect on Organizational Creativity and the study recommended the decision makers to focus and interest on organizational culture due to it is role to enhance and improving the relationship between organizational identification and Organizational Creativity.

Keywords: Organizational Creativity, Organizational Identification, Organizational Culture, Jordanian Ministry of Finance.