

الحملات الاعلامية الالكترونية وأثرها على تنشيط السياحة الداخلية في فنادق الخمس نجوم في

منطقة العقبة الاقتصادية الخاصة

إعداد

معتصم سليمان المطارنة

إشراف

الدكتور ظاهر رداد القرشي

الملخص

هدفت هذه الدراسة إلى بيان الحملات الاعلامية الالكترونية وأثرها على تنشيط السياحة الداخلية في فنادق الخمس نجوم في منطقة العقبة الاقتصادية الخاصة، وتكون مجتمع الدراسة من جميع زبائن فنادق الخمس نجوم لمنطقة العقبة الاقتصادية الخاصة من السياح المحليين والبالغ عددها (9) فنادق، واستخدم المنهج الوصفي التحليلي (الكمي) ، وتم جمع بيانات الدراسة بواسطة أداة الدراسة (الأستبانة)، حيث تم توزيع (424) أستبانة على زبائن فنادق الخمس نجوم في منطقة العقبة الاقتصادية الخاصة من السياح المحليين حسب العينة الملائمة ، وتم استرجاع(400) استبانة اي ما نسبته (94%) من الاستبانات الموزعة، وبعد اجراء المعالجات الأحصائية اللازمة خرجت الدراسة بمجموعة من النتائج أهمها وجود أثر للحملات الاعلامية الالكترونية على تنشيط السياحة الداخلية في فنادق الخمس نجوم في منطقة العقبة الاقتصادية الخاصة، وفي ضوء النتائج أوصت الدراسة ان تهتم فنادق الخمس نجوم في منطقة العقبة الاقتصادية الخاصة بالحملات الاعلامية الالكترونية من خلال وضع الخطط وتوفير المناخ والخدمات التي تساعد فنادق الخمس نجوم في منطقة العقبة الاقتصادية الخاصة على تنشيط السياحة الداخلية.

الكلمات المفتاحية: الحملات الاعلامية الالكترونية، تنشيط السياحة الداخلية، فنادق الخمس

نجوم، منطقة العقبة الاقتصادية الخاصة.

**Electronic Media Campaigns and Their Impact on Revitalizing
Domestic Tourism in Five-Star Hotels in The Aqaba Special Economic
Zone**

Prepared by

Mutasim Suleiman Al-Matarneh

Supervised

Dr. Daher raddad Al-Qurashi

Abstract

This study aimed to demonstrate electronic media campaigns and their impact on revitalizing domestic tourism in the five-star hotels in the Aqaba Special Economic Zone. The data of the study were collected by the study tool (questionnaire), where (424) questionnaires were distributed to customers of five-star hotels in the Aqaba Special Economic Zone from local tourists, (400) questionnaires were retrieved, or (94%) of the distributed questionnaires.

After conducting the necessary statistical treatments, the study came out with a set of results, the most important of which is the effect of electronic media campaigns on revitalizing domestic tourism in the five-star hotels in the Aqaba Special Economic Zone. Re-wrife Hotels have to Develop plans and provide the atmosphere and services that help the five-star hotels in the Aqaba Special Economic Zone to stimulate domestic tourism.

Keywords: electronic media campaigns, activating domestic tourism, five-star hotels, Aqaba Special Economic Zone.