

أثر فاعلية محاسبة التكاليف في اتخاذ قرارات التسعير المناسبة في

الشركات الصناعية الأردنية

اعداد

محمود كامل احمد الزريقات

اشراف

بلال نايف زريقات

الملخص

هدفت هذه الدراسة لبيان فاعلية محاسبة التكاليف في اتخاذ قرارات التسعير المناسبة، ومعرفة مدى اثرها على الشركات الصناعية الأردنية. و من اجل تحقيق أهداف الدراسة والاجابة عن اسئلة وفرضيات الدراسة، سوف يعتمد الباحث المنهج الوصفي التحليلي وذلك بهدف وصف وتحليل وتصنيف البيانات للحصول على نتائج اختبار فرضيات الدراسة والتوصل الى استنتاجات وتوصيات بما يخص عنوان الدراسة. وقد تكون مجتمع الدراسة من المحاسبين في الشركات الصناعية الأردنية المسجلة لدى وزارة الصناعة والتجارة في الاردن وتكونت العينة الدراسية من (250) محاسب الذي تم توزيع الاستبانة عليهم وتم اعتماد (170) استبانة منهم لغايات التحليل. تم اعتماد اسلوب التحليل عن طريق برنامج التحليل الاحصائي (SPSS) في التحليلات الاحصائية التالية: الانحدار الخطي المتعدد لاختبار فرضيات الدراسة مدى صلاحية نموذج الدراسة، وللتعرف على مدى تأثير المتغير المستقل المتمثل ب (فاعلية محاسبة التكاليف) بابعادها (التحسين المستمر، تصميم وتطوير المنتجات، دورة حياة المنتج، سلسلة القيمة) على المتغير التابع المتمثل ب (اتخاذ قرارات التسعير المناسبة). قد توصلت الدراسة الى نتائج على وجود أثر في

فاعلية محاسبة التكاليف بابعادها (التحسين المستمر، تصميم وتطوير المنتجات، دورة حياة المنتج، سلسلة القيمة) على اتخاذ قرارات التسعير المناسبة. وبناء على نتائج الدراسة تم تقديم عدة توصيات وكان منها، العمل على تطوير أنظمة التكاليف للمساهمة في ترشيد عملية اتخاذ القرارات، و إنشاء قسم للتكاليف بالشركات الصناعية لمساعدة الإدارة في اتخاذ القرارات المختلفة من خلال المعلومات التي يوفرها لا سيما القرارات التسعيرية.

الكلمات المفتاحية: محاسبة التكاليف، التحسين المستمر، تصميم و تطوير المنتجات، دورة حساة المنتج، سلسلة القيمة.

**The Impact of Cost Accounting Effectiveness on the Pricing Decision
Making in Jordanian Industrial Companies**

Prepared By

Mahmoud K. AL Zreqat

Supervised By

Dr. Bilal N. Zureigat

Abstract

This study aimed to demonstrate the effectiveness of cost accounting in making appropriate pricing decisions, and to know the extent of its impact on Jordanian industrial companies. In order to achieve the objectives of the study and answer the questions and hypotheses of the study, the researcher will adopt the descriptive-analytical approach in order to describe, analyze and classify the data to obtain the results of testing the study's hypotheses and to reach conclusions and recommendations regarding the title of the study. The study population may be accountants in companies The Jordanian industrial sector registered with the Ministry of Industry and Trade in Jordan. The study sample consisted of (250) accountants, to whom the questionnaire was distributed, and 170 questionnaires were approved of them for the purposes of analysis. The method of analysis was adopted by the statistical analysis program (SPSS) in the following statistical analyzes: Multiple linear regression to test the study hypotheses and the validity of the model The study, and to identify the extent of the influence of the independent variable represented by (the effectiveness of cost accounting) and its dimensions on the dependent variable represented by (making appropriate pricing decisions). The study reached results on the existence of an impact on the effectiveness of cost

accounting in its dimensions (continuous improvement, product design and development, product life cycle, value chain) on making appropriate pricing decisions. Based on the results of the study, several recommendations were made, including, working on developing cost systems to contribute to rationalizing the decision-making process, and establishing a cost department in industrial companies to assist management in taking various decisions through the information it provides, especially pricing decisions.

Key words: Cost accounting, continuous improvement, product design and development, product sensitivity cycle, value chain.