

أثر بطاقة الأداء المتوازن على تعظيم الربحية في شركات الاتصالات الأردنية

إعداد

محمد غازي زهدي حسن

إشراف

الدكتور علاء حسين البوات

الملخص

هدفت الدراسة إلى التعرف على أثر بطاقة الأداء المتوازن على تعظيم الربحية في شركات الاتصالات الأردنية، ولتحقيق هدف الدراسة تم اتباع المنهج التحليلي، من خلال دراسة شركات الاتصالات العاملة في الأردن والتي مثلت مجتمع الدراسة خلال الفترة الزمنية 2014-2019 وتم تحليل واختبار الفرضيات بالاعتماد على عدة اختبارات احصائية باستخدام برمجية EVIEWS.

وأظهرت النتائج وجود أثر ذو دلالة احصائية لبطاقة الأداء المتوازن (المالي، العملاء، العمليات الداخلية والتعلم والنمو) على العائد على الأصول، ووجود أثر ذو دلالة احصائية لبطاقة الأداء المتوازن ببعديها (المالي، العملاء) على العائد على السهم العادي، وأظهرت النتائج أيضا عدم وجود أثر ذو دلالة احصائية لبطاقة الأداء المتوازن ببعديها (العمليات الداخلية، التعلم والنمو) على العائد على السهم العادي.

وخلصت الدراسة عدد من التوصيات أبرزها: توجيه شركات الاتصالات إلى اعتماد نموذج بطاقة الأداء المتوازن كمنهج متكامل، وضرورة قيام شركات الاتصالات العاملة في الأردن على تحسين كافة الاجراءات ذات الصلة ببعد العمليات الداخلية كأحد أبعاد بطاقة الأداء المتوازن؛

مثل تبني أحدث التكنولوجيا المطبقة عالميا في قطاع الاتصالات، وتخصيص مساحة كافية لتدريب العاملين في شركات الاتصالات العاملة في الأردن لتحسين كافة الاجراءات ذات الصلة ببعد التعلم والنمو.

الكلمات المفتاحية: بطاقة الأداء المتوازن، تعظيم الربحية، شركات الاتصالات الأردنية.

The Impact of the Balanced Scorecard on Maximizing Profitability in Jordanian Telecom Companies

Prepared By

Mohammad Ghazi Zuhdi Hasan

Supervised By

Dr. Ala'a Hussain Albawwat

Abstract

The study aimed to identify the impact of the balanced scorecard on maximizing profitability in Jordanian telecom companies. To achieve the goal of the study, the analytical approach was followed, through the study of telecommunications companies operating in Jordan, which represented the study population during the time period 2014-2019. The hypotheses were analyzed and tested based on several statistical tests using the EVIEWS software.

The results showed a statistically significant effect of the balanced scorecard (financial, customers, internal operations, learning and growth) on the return on assets, and the presence of a statistically significant effect of the balanced scorecard with its two dimensions (financial, clients) on the return on ordinary share, and the results also showed that there was no A statistically significant effect of the balanced scorecard with its two dimensions (internal operations, learning and growth) on the return on the common stock.

The study concluded a number of recommendations, most notably:

Directing telecommunications companies to adopt the balanced scorecard model as an integrated approach, and the need for telecommunications

companies operating in Jordan to improve all procedures related to the internal operations dimension as one of the dimensions of the balanced scorecard; Such as adopting the latest technology applied globally in the telecommunications sector, and allocating enough space to train workers in telecommunications companies operating in Jordan to improve all procedures related to the dimension of learning and growth.

Keywords: Balanced Scorecard, Profitability maximization, Jordanian telecom companies.