

# اثر الاستشراف الاستراتيجي في الأداء التنظيمي في المصارف التجارية العراقية الخاصة

اعداد

محمد عبدالفتاح حماد الفهداوي

اشراف

الاستاذ الدكتور رشاد محمد الساعد

## الملخص

هدفت الدراسة الى معرفة اثر الاستشراف الاستراتيجي المتمثل بأبعاده (الرؤيا الاستراتيجية، الرصد البيئي، الخيار الاستراتيجي، قابليات التكامل)، في الاداء التنظيمي والمتمثل بأبعاده (العمليات الداخلية، التعلم والنمو، رضا العملاء)، في المصارف التجارية العراقية الخاصة، وقد اعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي، اذ طبقت الدراسة في المصارف التجارية العراقية الخاصة على عينة من افرادها شملت كل من (المدير، ومعاون المدير، ورؤساء الاقسام، ومدراء الشعب الإدارية)، والبالغ عددهم (126) فرداً، واستخدمت الاستبانة كأداة رئيسية لجمع البيانات حيث قام الباحث بتوزيع (126)، استبانة على العينة المبحوثة، وتم استرجاع (115)، استبانة صالحة للتحليل الإحصائي بما نسبته (91.26%)، من مجموع الاستبانات الموزعة، تم استخدام أساليب إحصائية تتلاءم مع أهداف الدراسة وكان من اهمها برنامج التحليل الاحصائي (SPSS.V.25). توصلت الدراسة الى عدد من النتائج كان ابرزها، ان المتغير المستقل (الاستشراف الاستراتيجي)، كان متوسطة الحسابي العام (متوسط)، وان اعلى متوسط حسابي للأبعاد هو بُعد (قابليات التكامل)، بمتوسط حسابي بلغ (3.624)، تلاه بُعد (الخيار الاستراتيجي)، حيث بلغت قيمة

المتوسط الحسابي (3.591)، تلاه بُعد (الرؤيا الاستراتيجية)، اذ بلغ المتوسط الحسابي (3.550)، تلاه البعد الاخير وهو (الرصد البيئي)، بمتوسط حسابي بلغ (3.487).

ايضا اظهرت نتائج التحليل ان المتغير التابع (الاداء التنظيمي)، كان متوسطة الحسابي العام (متوسط)، وان اعلى متوسط حسابي للأبعاد هو بُعد (العمليات الداخلية)، بمتوسط حسابي بلغ (3.55)، تلاه بعد (رضا العملاء)، بمتوسط حسابي بلغ (3.529)، تلاه البعد الاخير وهو (التعلم والنمو)، بمتوسط حسابي بلغ (3.477).

بالإضافة الى ذلك تم التوصل الى مجموعة من التوصيات كان ابرزها اجراء المزيد من تطوير مفهوم الاستشراف الاستراتيجي لدى قيادات المصارف العراقية الخاصة، حيث اظهرت النتائج ان المتوسط العام للاستشراف الاستراتيجي كان بدرجة متوسطة. وكذلك ان على ادارات المصارف ان تزيد من تطوير وتعزيز العلاقة الترابطية بين موارد المنظمة المختلفة بما يساهم في بقائها ونموها نظرا لما يمتلكه الاداء من تأثير على المصارف، بالإضافة الى اهتمام ادارات المصارف بتعزيز بمفهوم الاداء التنظيمي لدى العاملين في المصارف التجارية العراقية الخاصة لما يمثله من أهمية في نمو واستمرار هذه المصارف ومنافستها على المستوى المحلي والإقليمي.

**الكلمات المفتاحية:** الاستشراف الاستراتيجي، الأداء التنظيمي، المصارف التجارية العراقية الخاصة، العراق.

# **The Impact of Strategic Foresight on Organizational Performance at Private Iraqi Commercial Banks**

**Prepared by**

**Mohammed AbdulFattah Al-Fahdawi**

**Supervised by**

**Prof. Rashad Mohammad Al-Sa'ed**

## **Abstract**

The study aimed to know the impact of strategic foresight represented by its dimensions (strategic vision, environmental monitoring, strategic choice, integration capabilities), on organizational performance represented by its dimensions (internal operations, learning and growth, customer satisfaction), in private Iraqi commercial banks, and the study relied on the descriptive analytical approach. The study was applied in the private Iraqi commercial banks on a sample of its members that included (the director, the assistant director, heads of departments, and managers of administrative divisions), which numbered (126), individuals, and the questionnaire was used as a main tool for data collection, where the researcher distributed (126), questionnaires. On the researched sample (115), questionnaires valid for statistical analysis were retrieved, including (91.26%), of the total distributed questionnaires, and several statistical methods were used that are compatible with the objectives of this study.

The study reached a number of results, most notably, that the independent variable (strategic foresight), was the general arithmetic mean (average), and the highest arithmetic mean of the dimensions is the dimension (integration capabilities), with an arithmetic mean of (3.624), followed by

the dimension (strategic choice), where the mean value reached The arithmetic dimension was (3.591), followed by the dimension of (strategic vision), as the arithmetic mean reached (3.550), followed by the last dimension, which is Environmental Monitoring), with an arithmetic mean of (3.487).

The results of the analysis also showed that the dependent variable (organizational performance), was the general arithmetic mean (average), and that the highest arithmetic mean of the dimensions is the dimension (internal operations), with an arithmetic mean of (3.55), followed by the dimension (customer satisfaction), with an arithmetic mean of (3.529), followed by The last dimension is (learning and growth), with an arithmetic mean of (3.477).

In addition, a set of recommendations was reached, the most prominent of which was to further develop the concept of strategic foresight among the leaders of Iraqi private banks, as the results showed that the general average of strategic foresight was of a medium degree. Also, the bank administrations should further develop and strengthen the interconnected relationship between the various resources of the organization in a way that contributes to its survival and growth due to the impact that performance has on banks, in addition to the interest of bank administrations in promoting the concept of organizational performance among workers in private Iraqi commercial banks because of the importance it represents In the growth and continuity of these banks and their competition at the local and regional levels.

**Keywords: strategic foresight, organizational performance, Iraqi private commercial banks, Iraq.**