

أثر الرشاقة الاستراتيجية في القدرات التنافسية من خلال التوجه الريادي في شركات

الاتصالات الأردنية

إعداد

محمد عزام سليمان الروسان

إشراف

الدكتوراه رهام زهير المومني

الملخص

هدفت الدراسة الى التعرف على أثر الرشاقة الاستراتيجية في القدرات التنافسية من خلال التوجه الريادي في شركات الاتصالات الخلوية الأردنية. تكون مجتمع الدراسة من المدراء في شركات الاتصالات الخلوية الأردنية (أورنج وأمنية). تم جمع البيانات باستخدام أسلوب الحصر الشامل من خلال توزيع الاستبانة على جميع مفردات وحدة المعاينة البالغ عددهم (173) مديراً، حيث بلغ عدد الاستبانات المستردة والصالحة للتحليل (155) استبانة والتي تشكل نسبة استجابة (89.59%) من الاستبانات الموزعة. تم استخدام تحليل الانحدار الخطي البسيط والمتعدد، إضافة الى نمذجة المعادلة الهيكلية لاختبار الفرضيات والوصول الى النتائج. أظهرت النتائج أن الرشاقة الاستراتيجية بأبعادها (وضوح الرؤية، والمقدرات الجوهرية، وتحديد الأهداف الاستراتيجية، والمسؤوليات المشتركة، واتخاذ الإجراءات) لها تأثير دال احصائياً على كل من القدرات التنافسية بأبعادها (الجودة، والتكلفة، والاستجابة، والاعتمادية) والتوجه الريادي بأبعاده (الابتكار، والاستباقية، وتحمل المخاطر)، كما أشارت النتائج أن التوجه الريادي يلعب دور الوسيط الجزئي في العلاقة بين الرشاقة الاستراتيجية والقدرات التنافسية. بناء على النتائج التي تم التوصل اليها، توصي الدراسة

المدرء في شركات الاتصالات الخلوية الأردنية بالتركيز على برامج التدريب التي تساعد الموظفين في التعرف على متغيرات بيئة العمل ودعم السلوك الموجه نحو ابتكار المنتجات والخدمات لما لها من أثر على تحقيق الميزة التنافسية.

الكلمات المفتاحية: الرشاقة الاستراتيجية، القدرات التنافسية، التوجه الريادي، شركات الاتصالات الخلوية، الأردن.

**Impact of Strategic Agility on Competitive Capabilities in The
Presence of Entrepreneurial Orientation of Cellular Communication
Companies in Jordan**

Prepared by

Moh'd azzam alrousan

Supervised by

Reham zahier almomani

Abstract

The study aimed to identify the impact of strategic agility on competitive capabilities in the presence of entrepreneurial orientation cellular communication companies in Jordan. The study population consisted of managers in Jordanian cellular companies (Orange and Umniah). The data were collected using the complete census method by distributing the questionnaire to all the members of the sampling unit which were (173) managers. The recovered questionnaires that were valid for analysis reached (155) questionnaires, which constitute a response rate of (89.59%) from the distributed questionnaires. Simple and multiple linear regression analysis, as well as Structural Equation modeling (SEM), were used to test hypotheses and attained to the study results. The results demonstrated that strategic agility (clarity vision, core capabilities, selecting strategic goals, shared responsibilities, and taking action) has a statistically significant impact on both competitive capabilities (quality, cost, responsiveness, and reliability) and the entrepreneurial orientation (innovativeness, proactiveness, and risk-taking). The results also indicated that entrepreneurial orientation plays the partial mediator role in the relationship between strategic agility and competitiveness. Based on the results obtained, the study recommends that managers in Jordanian cellular

communication companies focus on training programs that help employees to identify work environment factors and support behaviour directed towards the products and services innovation because of their role on achieving competitive advantage.

Keywords: strategic agility, competitive capabilities, entrepreneurial orientation, cellular communication companies, Jordan.