**الابتكار المالي للخدمات المصرفية وأثرها على أداء البنوك التجارية الأردنية**

**إعداد**

**عمر عبد القادر**

**إشراف**

**الدكتور خلدون القيسي**

**الملخص**

هدفت الدراسة إلى التعرف على الإبتكار المالي للخدمات المصرفية وأثرها على أداء البنوك التجارية الأردنية والمقارنة فيما بينها بناءً على المتغيرات التنظيمية (رأس مال البنك، وحجم البنك). ولتحقيق أهداف الدراسة تم تطوير إستبانة تألفت من (34) فقرة، وقد قام الباحث بسحب عينة عشوائية بسيطة من البنوك التالية: (البنك العربي، والبنك الأهلي الأردني، وبنك الأردن، وبنك القاهرة عمان، والبنك التجاري الأردني) بتوزيع (341) إستبانة، وكان عدد الإستبانات المستردة والصالحة للتحليل (303) إستبانة، ويشكلون ما نسبته (88.9%) من عينة الدراسة. وقد توصلت الدراسة إلى عدد من النتائج أبرزها: عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة (0.05= α) لمجال الإبتكار المالي للخدمات المصرفية في البنوك التجارية الأردنية تعزى للمتغيرات التنظيمية (رأسمال البنك، حجم البنك)، وعدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة (0.05= α) لمجال أداء البنوك التجارية الأردنية تعزى لمتغير (حجم البنك). كما بيّنت النتائج وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة (0.05= α) في آراء أفراد العينة حول مجال أداء البنوك التجارية الأردنية تعزى لمتغير (رأسمال البنك). وخرجت الدراسة ببعض التوصيات أبرزها: ضرورة تبني البنوك التجارية الأردنية المزيد من الإبتكارات المالية لمجاراة القطاع المصرفي العالمي والتغلب على القيود المفروضة، لتتمكن هذه البنوك من تقديم العروض الجاذبة لمختلف شرائح العملاء.

**The Financial Innovation of Banking Services and Their Impact on the Performance of Jordanian Commercial Banks**

**Prepared by**

**Omar Abedlqader**

**Supervised by**

**Dr. Khaldoun Al Qaisi**

**Abstract**

This study aims to identify the financial innovation of banking services and their impact on the performance of Jordanian commercial banks and comparing between them based on organizational variables (Bank capital, bank size). To achieve the objectives of the study a questionnaire consisting of (34) items was developed, the researcher drew a simple random sample from the following banks: (Arab Bank, Jordan Ahli Bank, Bank of Jordan, Cairo Amman Bank, and Jordan Commercial Bank), where the researcher distributed (341) questionnaires and the simple random sample chosen from study population, and return of valid questionnaires for analysis (303) questionnaires, representing a responses rate (88.9%) of the study sample. The findings showed: There are no statistically significant differences at the level of significance (α = 0.05) for the field of the financial innovation of banking services in Jordanian commercial banks due to the organizational variables (Bank capital, bank size), and there are no statistically significant differences at the level of significance (α = 0.05) for the field of performance in Jordanian commercial banks due to the variable (bank size). The results also showed significant differences at the level of (0.05 = α) in the opinions of the respondents on the field of performance in Jordanian commercial banks due to the variable (bank size). the study has come up with some recommendations: The need for Jordanian commercial banks to adopt more financial innovations to keep pace with the global banking sector and overcome the restrictions imposed, so that these banks can offer attractive offers to different segments of customers.