**دور المسؤولية الاجتماعية لمؤسسة الاقراض الزراعي في خلق فرص استثمارية للشباب في الأرياف والبادية الأردنية**

**إعداد أحمد اسماعيل جوارنه إشراف الدكتور علي فلاح الزعبي**

**الملخص**

هـدفـت هـذه الدراسـة إلى التعـرف على دور المسؤوليـة الاجـتماعـيـة لمـؤسـسـة الاقـراض الزراعي فـي خلق فرص اســتـثـمـاريـة لـلشــبـاب فـي الأريـاف والباديـة الأردنـيـة، وذلـك مـن خـلال أبعـادهـا ( الارشـاد والـتـوجـيـه، القــروض المـوجـهـة، المـسـاعـدة فـي تسـويـق المـنـتـجـات الـزراعـيـة )، ولتحــقـيـق أهـداف هـذه الدراسـة قـام الباحـث بتطويـر استبيان مكون من ( 55 ) فـقـرة، وتكون مجــتمع الدراسـة مـن مـقـتـرضـي مـؤسـسـة الاقــراض الـزراعـي وعــددهـم ( 7521 ) مقتـرضـا، وعـليـه فقـد تـم سـحـب عـينـة عـرضـية مـن مجـتمع الدراسة تكونت من ( 460 ) مقترضا تـم تـوزيـع اسـتـبـانـات عـلـيـهـم ومـن جـمـيـع فــروع المـؤسـسـة فـي الأردن والبالـغ عددها ( 23 ) فرع، أي ( 20 ) اسـتـبـيـان لكـل فرع، وقد تم استرداد ( 428 ) اسـتبيـان كـلهـا صـالحـة للتحـليـل، أي ما نسـبتـه ( 93 % ) مـن مجموع الاستبانات الموزعة. وتوصلت الدراسة إلى عدة نتائج، أبرزهـا : أنها أثبتـت أن المسؤولية الاجتماعـيـة لمؤسـسـة الاقراض الزراعي تلعـب دورا مهمـا في خـلق فرص اسـتثمارية للشـباب في الأرياف والبادية الأردنية، وأن دور الـقـروض الـمـوجـهـة الـتـي تــقــدمـهــا المـؤســســة تحــتــل الـمـرتــبـة الأولـى فـي الـتـأثـيــر عــلـى خـلــق الـفــرص الاســتـثـمـاريـة لـلـشــبـاب فـي الأريـاف والبـاديـة الأردنـيـة وبـمـتـوسـط حسابي ( 4.324 )، وأن دور المؤسـسـة فـي الارشــاد والتوجـيـه تحـتل المرتبة الثانية في التأثير على خلق الفرص الاسـتثـماريـة للشـباب فـي الأريـاف والباديـة الأردنيـة وبمتوسط حسابي ( 3.389 )، وأن دور المؤسـسـة في المساعدة على تسويـق المنتجات الزراعـيـة لا يـؤثـر علـى خـلـق الفـرص الاسـتـثـمـاريـة لـلـشـبـاب فـي الأريـاف والبـاديـة الأردنـيـة.

وخـرجت الدراسة ببعض التوصيات، أبرزها: ضرورة تفعيل دور مؤسسة الاقراض الزراعي في عملية تسويق المـنـتـجـات الـزراعـيـة الخـاصـة بالـمـقـتـرضـيـن الشـبـاب، وتـفـعـيـل دورهـا بشـكـل أكـبـر في عـملية الارشاد والتوجيه لـلـمقـتـرضـيـن الشـبـاب، لـلمـسـاعـدة عـلـى إنجـاح مشـاريعهـم الزراعـيـة.

**The Role of Social Responsibility of Agricultural Credit Corporation for Creating Youth Investment Opportunities in Jordanian Countryside’s And Al Badia**

 **Prepared by**

**Ahmad Ismail Jawarneh**

**Supervised by**

**Dr. Ali Falah Al-Zoubi**

**Abstract**

This study aimed at identifying the role of social responsibility of Agricultural Credit Corporation ( ACC ) in creating the youth investment opportunities in Jordanian countryside and Albadia. To achieve the purposes of the study, the researcher develop a questionnaire consisting of ( 55 ) items. The population of the study was the (7521) developed borrowers of ACC where the researcher distributed ( 460 ) questionnaires on all branches of ACC which their number ( 23 ) branches, and return of valid questionnaires for analysis (428) questionnaires. The finding indicate that the social responsibility of ACC plays an important role in creating youth investment opportunities in Jordanian countryside and Albadia. Moreover, The guided loans that the ACC lend are the first most effective factor in creating youth investment opportunities in Jordanian countryside and albadia. The ACC role in guidance and counseling came the second most effective factor in creating youth investment opportunities. However, the ACC role in assisting the marketing of agricultural products does not have an impact on youth investment opportunities.

The study recommended that the role of ACC in marketing the agricultural of youth borrowers should be activated. As well as, the guidance of youth borrowers should be activated to assist in succeeding the agricultural projects.