

أثر التوجه الريادي على الميزة التنافسية في شركات صناعة الأدوية في الأردن

إعداد

احمد قحطان عبد الستار العبدلي

إشراف

الأستاذ الدكتور رشاد الساعد

الملخص

هدفت الدراسة الحالية إلى قياس أثر التوجه الريادي على الميزة التنافسية في شركات صناعة الأدوية في الأردن. واعتمدت الدراسة الاسلوب الوصفي التحليلي للتعامل مع البيانات وتصنيفها، من خلال تصميم استبانة أعدت لغرض جمع البيانات من المستجيبين، ليتم فيما بعد تحليلها باستخدام برنامج الحزمة الإحصائية (SPSS). وقد تمثل مجتمع الدراسة في جميع شركات صناعة الأدوية في الأردن، في الوقت الذي تمثلت فيه عينة الدراسة من (16) شركة، أما وحدة المعاينة فقد تكونت من المديرين العاملين في المستويات الإدارية العليا والوسطى ومساعدتهم وبلغ عددهم (174) مديراً.

توصلت الدراسة إلى وجود درجة تقدير عالية ومستوى مرموق للتوجه الريادي وأن بُعد تحمل المخاطرة كان في الرتبة الأولى، تلاه بُعد الابتكار، وفي الرتبة الثالثة كان بُعد التفرد، وفي الرتبة الرابعة كان بُعد التفكير الاستباقي، حيث أشارت النتائج إلى أن جميع تلك المحاور على مستوى عالي في شركات الأدوية الأردنية. وكذلك اوصت ضرورة العمل على تحسين دراسة الافكار الجديدة مجتمعة لتلمس قيمتها في الأمد

البعيد فقد اشارت الدراسة انه لا يتم دراسة الافكار الجديدة مجتمعة لتلمس قيمتها في الأمد البعيد بشكل كفؤ

وواضح.

The Impact of Entrepreneurial Orientation on Competitive Advantage of Pharmaceutical Companies in Jordan

Prepared by:

Ahmed Kahtan Al-Abdaly

Supervised by:

Prof. Rashad Al-Saed

Abstract

This study aimed at measuring the impact of the entrepreneurial orientation on the competitive advantage in pharmaceutical companies in Jordan. The study adopted a descriptive analytical approach to data processing and classification, through the design of a questionnaire prepared for the purpose of collecting data from respondents, to be analyzed using the Statistical Package Program (SPSS). The sample of the study consisted of (16) companies, while the sampling unit consisted of managers working in the upper and middle administrative levels and their assistants (174)

The study also recommended of new ideas combined should be improved in order to realize their long-term value. The study said that the new ideas are not being studied together to realize their long-term value in an efficient and clear manner