

أثر عمليات إدارة المعرفة على السلوك الإبداعي لدى العاملين في شركات تكنولوجيا

المعلومات والاتصالات في الأردن

إعداد

مروان ذاكر الدوسري

إشراف

الدكتور غسان عيسى العمري

الملخص

هدفت الدراسة الحالية إلى قياس أثر عمليات إدارة المعرفة على السلوك الإبداعي لدى العاملين في شركات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في الأردن. واعتمدت الدراسة الأسلوب الوصفي التحليلي للتعامل مع البيانات وتصنيفها، من خلال تصميم استبانة أعدت لغرض جمع البيانات من المستجيبين، ليتم فيما بعد تحليلها باستخدام برنامج الحزمة الإحصائية للعلوم الاجتماعية (SPSS.v22). وقد تمثل مجتمع الدراسة في جميع شركات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في الأردن، في الوقت الذي تمثلت فيه عينة الدراسة من (54) شركة مختارة عشوائياً، أما وحدة المعاينة فقد تكونت من المديرين العاملين في المستويات الإدارية العليا والوسطى ومساعدتهم وبلغ عددهم (171) عاملاً.

وقد توصلت الدراسة إلى جملة من النتائج أهمها وجود مستوى عالٍ من الكفاءة في تطبيق عمليات إدارة المعرفة في شركات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في الأردن، فضلاً عن وجود مستوى عالٍ من مستوى السلوك الإبداعي لدى العاملين في الشركات آنفة الذكر، وقد أظهرت النتائج وجود أثر هام ودال إحصائياً لعمليات إدارة المعرفة بأبعدها مجتمعة على السلوك الإبداعي بأبعاده مجتمعة في شركات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في الأردن. وأوصت الدراسة بمجموعة من التوصيات لشركات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في الأردن

لعل أبرزها ضرورة إدامة إقامة ورش العمل والاجتماعات الدورية بهدف زيادة تشارك المعرفة وتطبيقها على

نحو سليم في جميع مفاصل الشركة.

IMPACT OF KNOWLEDGE MANAGEMENT PROCESSES ON CREATIVE BEHAVIOR AMONG WORKERS AT INFORMATION TECHNOLOGY AND COMMUNICATION COMPANIES IN JORDAN

Prepared by:

Marwan Zaker Aldosari

Supervised by:

Dr. Ghassan Issa Al-Omari

Abstract

The study aimed to measure the impact of knowledge management processes on employee's creative behavior at ICT companies in Jordan. The study used descriptive and analytical approach for data classification and analyzing, by design a questionnaire, which prepared for collecting data from the respondents; data were analyzed by using Statistical Package for Social Sciences (SPSS.v22) . The population represented all ICT companies in Jordan, while the sample consisted of (54) companies, which randomly selected. The sampling unit consisted of 171 managers and their assistants working in the higher and middle management levels. The results showed a high level of efficiency application knowledge management processes in ICT companies in Jordan, as well as the existence of a high level of creative behavior among the employees of the aforementioned companies .The

results showed an important and statistically significant impact for knowledge management processes, on creative behavior in ICT companies in Jordan .The study recommended the need to maintain regular workshops and meetings to increase sharing knowledge and applying it properly to all aspects of the company.