

أثر القدرات الإستراتيجية على استدامة الميزة التنافسية

(الخطوط الملكية الأردنية)

إعداد

بلييس سمير محيسن

إشراف

الأستاذ الدكتور محمد صبحي أبو صالح

الملخص

هدفت هذه الدراسة إلى معرفة أثر القدرات الاستراتيجية على استدامة الميزة التنافسية من خلال دراسة حالة الخطوط الملكية الأردنية. وتكون مجتمع الدراسة من مدراء الدوائر ورؤساء الأقسام ورؤساء الشعب حيث تم توزيع الاستبانات على وحدة المعاينة التي بلغت (123) شخصاً، وكان عدد الإستبانات المسترجعة الملائمة لإجراءات التحليل الإحصائي خمساً وتسعين إستبانة.

استخدمت الباحثة المنهجين الوصفي والتحليلي لوصف وعرض مستوى إدراك المستجيبين لأبعاد القدرات الإستراتيجية وأبعاد إستدامة الميزة التنافسية.

توصلت الدراسة إلى عدد من النتائج، كان أهمها: -

حصول القدرات الإستراتيجية من وجهة نظر عينة الدراسة على درجة مرتفعة من حيث تطبيقها حيث كان بُعد القدرات المعرفية بالمرتبة الأولى، وحصول استدامة الميزة التنافسية على درجة متوسطة من حيث تطبيقها وخاصة بُعد التوقيت حيث جاء في المرتبة الأخيرة، وتبين أن هناك أثر ذا دلالة إحصائية للقدرات الإستراتيجية على إستدامة الميزة التنافسية إذ بلغ مستوى الدلالة (0.000).

وتوصلت الدراسة إلى مجموعة من التوصيات منها: -

تشديد الرقابة الإدارية على الأنشطة وإشراك العاملين بدورات تنمي قدراتهم المعرفية، واستخدام الوسائل التسويقية الحديثة وتقديم عروض تشجيعية للمسافرين، بالإضافة إلى السعي لامتلاك أحدث أنواع الطائرات واستحداث خطوط نقل جوية، كما يوصى بإعادة جدولة الرحلات وصيانة الطائرات بشكل دوري.

The Impact of Strategic Capabilities on Sustainability of Competitive Advantage (Royal Jordanian)

Prepared by:

Balqa's Sameer Meissen

Supervised by:

Prof. Muhammad Sabha Abu Salish

ABSTRACT

The current study aims to identify the impact of strategic capabilities on the sustainability of competitive advantage at the population of the current study consisted of the heads of departments, sections, and divisions at Royal Jordanian Airlines. The researcher distributed the questionnaire forms to (123) respondents selected from the study's population. However, the researcher retrieved (95) questionnaire forms only which were valid to be analyzed statistically. Furthermore, the researcher adopted the descriptive and analytical methods in order to identify and describe the degrees of respondents' awareness about the significance of the dimensions of strategic capabilities and the sustainability of the competitive advantage.

The current study arrived several results. However, the most significant ones are the following:

Respondents believed that strategic capabilities are highly applied, especially for the cognitive capabilities dimension, which ranked the highest. Respondents also showed moderate attitudes towards the application of the competitive advantage

sustainability, especially for timing dimension, which ranked the lowest. It was also concluded that there is a statistically significant impact for the strategic capabilities on sustain bit of competition advent at Royal Jordanian Airlines and the significance level was (0.000).

The study has proposed several recommendations. The most significant ones are the following:

Royal Jordanian Airlines' administrative control should be tightened over its activities, and employees should attend training courses that aim at developing their cognitive abilities. In addition to adopting the most recent marketing strategies and providing passengers with promotional offers. It is also recommended to purchase the most advanced planes and launching new airlines, and do maintenance works for the planes in a periodical manner, in addition to rescheduling the flights periodically.