

أثر سمات الشخصية الخمس الكبرى على خصائص القرار الاستراتيجي في شركات التأمين

الأردنية

إعداد

داليا عباس مزهر البديري

إشراف

الأستاذ الدكتور شوقي ناجي جواد

الملخص

تهدف الرسالة الحالية إلى التعرف على أثر أبعاد سمات الشخصية الخمس الكبرى للمديرين على خصائص القرار الاستراتيجي في شركات التأمين الأردنية. وقد اعتمدت الدراسة المنهج الوصفي التحليلي للتعامل مع البيانات وتصنيفها، بحيث تصف الظاهرة والمجتمع محل البحث، وقد اعتمدت الاستبانة أداة لجمع البيانات المتعلقة بمتغيرات الدراسة. وتم تحليل البيانات باستخدام برنامج الحزمة الإحصائية للعلوم الاجتماعية (SPSS). وتكونت وحدة المعاينة من الأفراد العاملين ضمن الإدارة العليا في شركات التأمين الأردنية. وتم التوصل إلى نتائج كان أهمها وجود أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى دلالة ($\alpha=0.05$) لسمات الشخصية والذي يمثل المتغير المستقل بأبعاده (انبساطية الفرد وحيوية الضمير والقبول الاجتماعي والاستقرار العاطفي والانفتاح على الخبرة) في شركات التأمين الأردنية على خصائص القرار الاستراتيجي والذي يمثل المتغير التابع بأبعاده (الندرة والترابطية والتوجيهية). ومن أبرز التوصيات التي تقدمت بها الدراسة تشير إلى ضرورة قيام شركات التأمين الأردنية بإيلاء الشخصية الأهمية التي تستحقها، لما لها من أثر إيجابي على خصائص

القرار الاستراتيجي. وذلك من خلال تعزيز ودعم السمات الموجودة والتي أظهرتها نتائج الدراسة، بالإضافة إلى توفير المقومات التي تدعم تواجد مثل هذه السمات. كما أوصت الدراسة بضرورة تبني استراتيجية نشر وتوعية بأهمية خصائص القرار الاستراتيجي لجميع العاملين في شركات التأمين.

THE IMPACT OF THE BIG FIVE PERSONALITY TRAITS ON STRATEGIC DECISION CHARACTERISTICS AT JORDANIAN INSURANCE COMPANIES

Prepared by

Dalya Abbas Mizhir Al Badri

Supervised by

Prof. Shawqi Naji Jawad

Abstract

The purpose of the present study is to examine the impact of managers' Big Five Personality Traits on strategic decision characteristics at Jordanian Insurance Companies. In achieving this aim and in order to describe this phenomenon and the respondent community a descriptive analytical method was used to deal with and categorize the collected data. Accordingly, to collect the required data, questionnaires were distributed among senior managers working at Jordanian Insurance Companies. Then, the Statistical Package for Social Sciences Program (SPSS) was utilized to analyze the collected data. The most important findings indicate that there is a positive significant impact at the level of significance ($\alpha=0.05$) for the Big Five Personality Traits (Extraversion, Agreeableness, Conscientiousness, Emotional Stability & Openness to Experience) which represent

the independent variable on the Strategic Decision Characteristics (Rare, Consequential, Directive). The present study suggests the necessity of paying special attention at personality traits, as it has been proven that they have positive impact on the characteristics of strategic decisions. This can be achieved by reinforcing and developing the existing traits, which have been manifested in the study and to provide all components that support the presence of such traits. Moreover, strategy must be adopted to communicate the importance of strategic decisions characteristics among all employees within the companies.