

أثر متطلبات إدارة المعرفة على الأداء المؤسسي للبنوك التجارية الأردنية

إعداد

محمد جميل أحمد كروان

إشراف

الأستاذ الدكتور رشاد الساعد

الملخص

هدفت هذه الدراسة إلى التعرف على أثر متطلبات إدارة المعرفة على الأداء المؤسسي للبنوك التجارية الأردن، ولتحقيق هذا الهدف فقد تم تطوير أداة الدراسة "الاستبانة" حيث تم توزيع (300) استبانة على أفراد عينة الدراسة، وتمكن الباحث من استرداد (242) استبانة التي مثلت ما نسبته (80.6%) من مجموع العينة التي تم توزيعها.

ولتحقيق أهداف الدراسة استخدم الباحث المنهج الوصفي التحليلي، وبعد إجراء الأساليب الإحصائية المناسبة أظهرت نتائج الدراسة المتعلقة بمجالات متطلبات إدارة المعرفة وجود درجة متوسطة في أثر متطلبات إدارة المعرفة بأبعادها (الثقافة التنظيمية، الهيكل التنظيمي، القيادة الإدارية، الوعي المعرفي) على الأداء المؤسسي بأبعاده (التعلم والنمو، كفاءة العمليات الداخلية) للبنوك التجارية الأردنية، أما فيما يتعلق ببعد تكنولوجيا المعلومات فقد جاء بدرجة مرتفعة، كما أظهرت نتائج الدراسة وجود درجة متوسطة لأثر متطلبات إدارة المعرفة بأبعادها (الثقافة التنظيمية، الهيكل التنظيمي، القيادة الإدارية، تكنولوجيا المعلومات، الوعي المعرفي) على التعلم والنمو في البنوك التجارية الأردنية، ووجود درجة مرتفعة لأثر متطلبات إدارة المعرفة بأبعادها (الثقافة التنظيمية، الهيكل التنظيمي، القيادة

ب

الإدارية، تكنولوجيا المعلومات، الوعي المعرفي) على كفاءة العمليات الداخلية في البنوك التجارية الأردنية.

وبناء على النتائج أوصت الدراسة بضرورة إجراء دراسات تسهم في تحديد أهمية متطلبات إدارة المعرفة (الثقافة التنظيمية، الهيكل التنظيمي، القيادة الإدارية، تكنولوجيا المعلومات، الوعي المعرفي) لتحسين وزيادة الأداء التنظيمي بأبعاده المتعلقة بالتعلم والنمو وكفاءة العمليات الداخلية ضمن البنوك التجارية الأردنية، وكذلك دراسة المتغيرات الأخرى التي لم تتناولها هذه الدراسة.

The Impact of Knowledge Management Requirements on Institutional Performance of Jordanian Commercial Banks

Prepared by

Mohammad Jamil Ahmad Karawan

Supervised by

Prof. Rashad Al-Sa'ed

Abstract

This study aimed to identify the impact of the knowledge of management requirements on the institutional performance of Jordanian commercial banks.

To achieve this objective, the researcher developed survey as the study tool, (300) questionnaires were distributed to the study sample. The researcher retrieved (242) equaling (80.6%) of the total sample that was distributed.

To achieve the objectives of the study, the researcher used the analytical descriptive method, using appropriate statistical methods, the study showed the following:

The results of the study on the areas of the knowledge of management requirements showed a moderate degree in which there is an impact of knowledge management requirements with their organizational dimensions

(organizational culture, organizational structure, management leadership, knowledge awareness) on institutional performance with its dimensions (learning and growth, efficiency of internal processes), except for the information technology fields which showed a high degree, The results of the study showed also a moderate degree of the impact of knowledge management requirements with all its dimensions (organizational culture, organizational structure, management leadership, information technology, knowledge awareness) on learning and growth at Jordanian commercial banks, there is a strong impact of the knowledge of management requirements on its dimensions (organizational culture, organizational structure, management leadership, information technology, knowledge awareness) on the efficiency of internal operations in Jordanian commercial banks.

Based on the results, the study recommended that more studies should be carried out to determine the importance of knowledge management requirements (organizational culture, organizational structure, management leadership, information technology to improve organizational performance, learning and growth, efficiency of internal processes, and study the variables not covered in this study).

