



# كلية الأعمال

## قسم التمويل

الخطة الدراسية للحصول على درجة الماجستير

في تخصص التمويل (مسار الرسائل)

للعام الجامعي 2018/2017



### رؤية القسم:

ريادة علمية ومهنية في العمليات المالية والمصرفية.

### رسالة القسم:

إعداد كوادر مؤهلة علمياً ومهنياً لمواكبة التطور النوعي والكمي في احتياجات سوق العمل المالي والمصرفي ومؤسساتها .

### أهداف القسم:

يهدف القسم إلى تحقيق ما يلي:

1. إعداد كوادر مؤهلة علمياً ومهنياً بمهارات عالية قادرة على التفاعل مع مهنة التمويل والصيرفة في الاسواق المالية على الصعيد المحلي والعالمي.
2. العمل على زيادة القدرات المعرفية والتفكير والابداع لدى الطلبة في مجال العلوم المالية والمصرفية.
3. التأكيد على التدريب العملي للطلبة وذلك لربط الجانب النظري بالواقع العملي.
4. تشجيع البحث العلمي بين الطلبة وأعضاء هيئة التدريس ورفد المناهج بما يستجد من معلومات في مجال التمويل والمصارف.
5. المراجعة المستمرة للبرنامج وخطته الدراسية سعياً للتطوير تمشياً مع تحديات الأسواق المالية المحلية والعالمية.

### مخرجات القسم التعليمية:

يتوقع من الطالب الذي ينهي بكالوريوس في تخصص التمويل والمصارف أن يكون قد اكتسب المخرجات التالية وان يكون مالكا للكفايات الضرورية لها وقادرا على ممارسة المهارات والنشاطات المتعلقة بها وهي على النحو التالي:

1. اكتساب المعرفة في التخصص:

الإلمام بالقرارات المالية المختلفة للشركات والقدرة على تحديد وتحليل المشاكل المالية وإيجاد الحلول المناسبة لها، وأن يتعلم وبشكل معمق المفاهيم والمبادئ العلمية الأساسية في الإدارة المالية والاستثمار والعلاقة بين العائد والمخاطرة.

2. التنوع في المعرفة: أن يمتلك معارف ومهارات مترابطة مع مجال اختصاصه (التمويل والمصارف) في مجالات مساندة كالاقتصاد الجزئي والكلبي والاقتصاد الإداري والاحصاء والتشريعات المالية والمحاسبية والتسويق.

3. تكنولوجيا المعلومات: امتلاك معرفة في نظم المعلومات المالية وممارسة تطبيقات الحاسوب في التمويل والاستثمار والعمليات المصرفية المختلفة.

4. التفكير الناقد: إن يمتلك مهارات التفكير النقدي في مواجهة المشكلات المالية مع القدرة على توظيف الأساليب الكمية والنوعية في حلها، والقدرة على الإبداع في مجالات العلوم المالية والمصرفية.

5. أخلاقيات المهنة: إن يعرف المعايير الأخلاقية للمهنة وأن يتحلى بالقيم والسلوكيات السائدة في الوسط المالي والمصرفي بشكل خاص وفي مؤسسات الأعمال بشكل عام.

### مكونات الخطة

تتكون الخطة الدراسية لدرجة الماجستير (مسار الرسالة) في تخصص التسويق من (33) ساعة معتمدة موزعة على النحو الآتي:

التسلسل	نوع المتطلب	عدد الساعات المعتمدة	النسبة المئوية %
أولاً	المتطلبات الإجبارية	15	46%
ثانياً	المتطلبات الاختيارية	9	27%
ثالثاً	رسالة	9	27%
المجموع		33	100%

### نظام الترميز المعتمد في الجامعة

2	5			
رمز الكلية	رمز القسم	المجال المعرفي	مستوى المادة	التسلسل



أولاً: متطلبات اجبارية (15) ساعة معتمدة

عدد الساعات المعتمدة	اسم المساق	رمز المادة
3	حلقة بحث	20177000
3	الإدارة المالية المتقدمة	20571022
3	التمويل الدولي	20571034
3	إدارة المصارف المتقدمة	20572021
3	أسواق ومؤسسات مالية	20572023
15	المجموع	

ثانياً: متطلبات اختيارية: (9 ساعات معتمدة) يختارها الطالب من المساقات الآتية:

المتطلب السابق	عدد الساعات المعتمدة	اسم المادة	رمز المادة
-	3	منهجية البحث العلمي	20172011
-	3	المحاسبة الادارية	20373011
-	3	التحليل المالي المتقدم	20571032
-	3	النظرية النقدية	20572016
-	3	اداره المخاطر	20574023
-	3	الهندسة المالية	20574034
-	3	التسويق المصرفي	20575035

ثالثاً: متطلبات الرسائل (9) ساعة معتمدة

أ. ساعات حلقة بحث (3) ساعة معتمدة



ب. ساعات رسالة (6) ساعة معتمدة

## وصف المساقات

الرقم	المادة
1	(20571022) الإدارة المالية المتقدمة (3ساعات معتمده): يهدف هذا المساق إلى دراسة متعمقة للقرارات التي يجب على المدير المالي اتخاذها من قرارات الموازنة الرأسمالية، وهيكل رأس المال وسياسات التوزيع. كما يتم تعريف الطلاب على تقييم الشركات. بالإضافة الى كيفية استخدام الشركات للنماذج المالية في اتخاذ قرارات استثمارية وتمويلية مهمة.
2	(20571034) التمويل الدولي (3ساعات معتمده): يهدف هذا المساق إلى دراسة أسواق الصرف الأجنبي، وميزان المدفوعات، وتحديد سعر الصرف، وتقنيات التحوط من مخاطر العملات، وأدوات مشتقات العملات. بالإضافة إلى ذلك، سيتم مراجعة الممارسات الاستثمارية للشركات متعددة الجنسيات لتعريف الطلاب بنوع القضايا العملية في هذه المؤسسات المالية الدولية.
3	(20572021) إدارة المصارف المتقدمة (3ساعات معتمده): يهدف هذا المساق إلى دراسة المفاهيم الأساسية للمصارف، حيث تؤدي المصارف خدمات داخلية عديدة وهي بذلك تعتمد على مواردها وكيفية استخدامها واستغلالها وبشكل مثالي في مجالات تقليدية وحديثة. كذلك وصف السمات العامة للمصارف التجارية بالإضافة الى اهميتها وأهدافها ووظائفها وتزويد الطالب بالمعرفة عن وظائف وأهمية البنك المركزي وعلاقته بالمصارف التجارية.
4	(20572023) أسواق ومؤسستات مالية (3ساعات معتمده): يهدف هذا المساق إلى معرفة دور الاسواق والمؤسستات المالية، محددات اسعار الفائدة، العلاقة بين اسعار الفائدة واسعار الاوراق المالية، هيكل اسعار الفائدة، اسواق الاوراق المالية: اسواق النقد، اسواق السندات، اسواق الاسهم، البنوك التجارية والمؤسستات المالية حاضنة ادخار، شركات الاموال، صناديق الاستثمار. بالإضافة إلى ذلك، تزويد الطلبة بالمفاهيم والمعلومات الضرورية ذات العلاقة بالجهاز المالي والمصرفي بدءاً بأهمية النظام المالي ودور مؤسساته وإنتهاءً بالمؤسسات المالية الدولية.
5	(20571032) التحليل المالي المتقدم (3ساعات معتمده): يهدف هذا المساق الى معرفة الاطار النظري والعملي و المبادئ والأسس المتعلقة بالتحليل المالي والتعرف على ادوات التحليل وكيفية استخدامها للحصول على المعلومات المالية و تفسيرها بهدف التوصل الى مؤشرات تساعد في التعرف على ما ستكون عليه العالقة بين عناصر القوائم المالية والعمل على التدخل اذا تم الكشف عن انها تسير في اتجاه غير مرغوب والذي يؤثر على الهيكل المالي العام للشركة.
6	(20572016) النظرية النقدية (3ساعات معتمده): يهدف هذا المساق الى معرفة العلم السلوكي للاقتصاد الذي يركز على أسعار الفائدة ومفهوم المال وأسعار الصرف والسياسة النقدية. وتشمل الموضوعات التي تمت تغطيتها الهياكل والوظائف المصرفية، والاحتياطي الفيدرالي، ومحددات العرض النقدي، والسياسة المالية والسياسة النقدية، والاقتصادات الدولية.
7	(20574023) اداره المخاطر (3ساعات معتمده): يهدف هذا المساق الى معرفة أساليب وخطوات قياس وأدارة



<p>التحكم فى المخاطر المالية المستخدمة بواسطة خبراء المخاطر. يغطى هذا المقرر دور إدارة المخاطر فى المؤسسات المالية كما هي مطبقة فى واقع حقيقة الاسواق المالية العالمية. يقدم المقرر نماذج عديدة لادارة المخاطر لقياس وادارة أنواع مختلفة من المخاطر تشمل: مخاطر الملكية, مخاطر سعر الفائدة ومخاطر الائتمان.</p>	
<p>(20574034) الهندسة المالية (3ساعات معتمده): يهدف هذا المساق إلى تزويد الطلبة بالمفاهيم الأساسية للمشتقات المالية مثل الخيارات، العقود الآجلة ، العقود المستقبلية والمقايضات وطرق تسعيرها والمهارات اللازمة لتقييمها وكيفية توظيفها للتحوط من المخاطر. كما يهدف إلى التعريف بالاستراتيجيات اللازمة للتعامل معها.</p>	8