



التخصص : التسويق / الماجستير	فصل الإصدار : 20162
الكلية : الأعمال	القسم : التسويق
ساعات الخطة : 33	نوع الخطة : رئيسي
الحد الأدنى للفصول : 2	الإصدار : 13
الحد الأعلى للفصول : 8	المسار : رسالة
	نوع الدراسة : دراسة منتظمة
	ساعات الرسالة : 6 ساعات

الساعات : (27) ساعة / ساعات

الفترة : مساقات

المجموعة : إجباري

الساعات : (18) ساعة / ساعات

رمز المقرر	إسم المقرر	الساعات	المتطلبات السابقة / المقررات	المتطلب السابق / الساعات
20172011	منهجية البحث العلمي	3		
20177000	حلقة بحث	3		
20472011	الإدارة التسويقية	3		
20472012	بحوث التسويق	3		
20472021	استراتيجيات التسويق	3		
20473021	تسويق الخدمات	3		

المجموعة : اختياري

الساعات : (9) ساعة / ساعات

رمز المقرر	إسم المقرر	الساعات	المتطلبات السابقة / المقررات	المتطلب السابق / الساعات
20471011	سلوك المستهلك	3		
20471012	الاتصالات التسويقية المتكاملة	3		
20471021	إدارة العلاقات التسويقية	3		
20472013	إدارة التسويق اللوجستي	3		
20472022	التسويق الدولي	3		
20472023	إدارة العلامات التجارية	3		
20473022	التسويق الإلكتروني	3		

- عدد ساعات الرسالة إجبارية .

- في حال عدم المناقشة بعد تسجيل ساعات الرسالة, على الطالب تسجيل صفر ساعة إستمرارية للرسالة في الفصل التالي لحين المناقشة .