



التخصص : التسويق / البكالوريوس

الكلية : الأعمال

ساعات الخطة : ١٣٢

الحد الأدنى للفصول : ٤ فصل / فصول تدريب عملي ؟ : لا يوجد

الحد الأعلى للفصول : ١٤ فصل / فصول ساعات التدريب :

فصل الإصدار : ٢٠١٥٢

القسم : التسويق

نوع الخطة : رئيسي

الإصدار : ٤

المسار : بلا

نوع الدراسة : دراسة منتظمة

الفئة : متطلبات جامعة

الساعات : (١٨) ساعة / ساعات

المجموعة : إجباري

الساعات : (١٨) ساعة / ساعات

رمز المقرر	إسم المقرر	الساعات	المتطلبات السابقة / المقررات	المتطلب السابق / الساعات
٥٥٠١١١٠١	العلوم العسكرية	٣		
٥٥٠١١١٠٢	اللغة العربية (١)	٣	((٥٥٠١١١٠٨(س))	
٥٥٠١١١٠٣	اللغة الانجليزية (١)	٣	((٥٥٠١١١٠٩(س))	
٥٥٠١١١٠٨	اللغة العربية استدراكي	٠		
٥٥٠١١١٠٩	اللغة الانجليزية استدراكي	٠		
٥٥٠١١١١٠	مهارات الحاسوب استدراكي	٠		
٥٥٠١١٢٠٤	مهارات حياتية	٣		
٥٥٠١١٢٠٥	الاساسيات والمهارات المعرفية	٣		
٥٥٠١١٣٠٦	الريادة والابداع	٣		
٥٥٠١١٣٠٧	الثقافة والسلوك الجامعي	٠		

الفئة : متطلبات جامعة مجال العلوم الانسانية

الساعات : (٣) ساعة / ساعات

المجموعة : إختياري

الساعات : (٣) ساعة / ساعات

رمز المقرر	إسم المقرر	الساعات	المتطلبات السابقة / المقررات	المتطلب السابق / الساعات
٥٥٠٢١١٠١	اللغة العربية (٢)	٣	((٥٥٠١١١٠٢(س))	
٥٥٠٢١١٠٢	اللغة الانجليزية (٢)	٣	((٥٥٠١١١٠٣(س))	
٥٥٠٢١٢٠٣	مبادئ علم النفس	٣		
٥٥٠٢١٢٠٤	حقوق الانسان	٣		
٥٥٠٢١٣٠٥	مدخل الى الفن	٣		

الفئة : متطلبات جامعة مجال العلوم الاجتماعية

الساعات : (٣) ساعة / ساعات

المجموعة : إختياري

الساعات : (٣) ساعة / ساعات

رمز المقرر	إسم المقرر	الساعات	المتطلبات السابقة / المقررات	المتطلب السابق / الساعات
٥٥٠٣١١٠١	الثقافة الإسلامية	٣		
٥٥٠٣١١٠٢	الحضارة العربية الإسلامية	٣		
٥٥٠٣١٢٠٣	تاريخ الاردن وفلسطين	٣		

الفئة : متطلبات جامعة مجال العلوم الاجتماعية

الساعات : (٣) ساعة / ساعات

المجموعة : إختياري

الساعات : (٣) ساعة / ساعات

رمز المقرر	إسم المقرر	الساعات	المتطلبات السابقة / المقررات	المتطلب السابق / الساعات
٥٥٠٣١٢٠٤	الإدارة في حياتنا	٣		
٥٥٠٣١٣٠٥	مدخل الى التجارة الالكترونية	٣		
٥٥٠٣١٣٠٦	الثقافة القانونية	٣		

الفئة : متطلبات جامعة مجال العلوم التكنولوجية

الساعات : (٣) ساعة / ساعات

المجموعة : إختياري

الساعات : (٣) ساعة / ساعات

رمز المقرر	إسم المقرر	الساعات	المتطلبات السابقة / المقررات	المتطلب السابق / الساعات
٥٥٠٤١١٠١	صحة الفرد والمجتمع	٣		
٥٥٠٤١١٠٢	تكنولوجيا المعلومات وحل المشكلات	٣		
٥٥٠٤١٢٠٣	البيئة والمجتمع	٣		
٥٥٠٤١٢٠٤	الغذاء والصحة	٣		
٥٥٠٤١٢٠٥	الاقتصاد والزراعة	٣		
٥٥٠٤١٣٠٦	السلامة المهنية	٣		
٥٥٠٤١٣٠٧	الاتصالات والانترنت	٣		

الفئة : متطلبات كلية

الساعات : (٢٤) ساعة / ساعات

المجموعة : إجباري

الساعات : (٢٤) ساعة / ساعات

رمز المقرر	إسم المقرر	الساعات	المتطلبات السابقة / المقررات	المتطلب السابق / الساعات
٢١٠١١١٠١	اساسيات الادارة	٣		
٢٢٠١١١٠١	مبادئ محاسبة (١)	٣		
٢٣٠١١١٠١	مبادئ الادارة المالية	٣		
٢٣٠٤١١٠١	مبادئ التأمين (١)	٣		
٢٣٠٥١١٠١	مبادئ الاقتصاد الجزئي	٣		
٢٤٠١١١٠١	مبادئ التسويق	٣		
٢٥٠١١١٠١	اساسيات نظم المعلومات الادارية	٣		
٢٥٠٥١١٠٢	مبادئ الاحصاء	٣		



الفئة : متطلبات تخصص

الساعات : (٦٩) ساعة / ساعات

المجموعة : إجباري

الساعات : (٥٤) ساعة / ساعات

رمز المقرر	إسم المقرر	الساعات	المتطلبات السابقة / المقررات	المتطلب السابق / الساعات
٢٤٠١١١٠٢	سلوك المستهلك	٣	((س)) ٢٤٠١١١٠١	
٢٤٠١٢١٠٣	تخطيط وتطوير المنتجات	٣	((س)) ٢٤٠١١١٠١	
٢٤٠١٢١٠٤	قنوات التوزيع	٣	((س)) ٢٤٠١١١٠١	
٢٤٠١٢١٠٥	الاتصالات التسويقية	٣	((س)) ٢٤٠١١١٠١	
٢٤٠١٢٢٠٦	ادارة مبيعات	٣	((س)) ٢٤٠١١١٠١	
٢٤٠٢٢١٠١	ادارة التسويق	٣	((س)) ٢٤٠١١١٠١	
٢٤٠٢٢١٠٣	استراتيجية التسويق	٣	((س)) ٢٤٠٢٢١٠١	
٢٤٠٢٣١٠٢	بحوث التسويق	٣	((س)) ٢٤٠٢٢١٠١	
٢٤٠٢٣٢٠٤	ادارة العلامة التجارية	٣	((س)) ٢٤٠٢٢١٠١	
٢٤٠٢٤١٠٨	التسويق الدولي	٣	((س)) ٢٤٠٢٢١٠١	
٢٤٠٣٣١٠١	التسويق الالكتروني	٣	((س)) ٢٤٠١٢١٠٥	
٢٤٠٣٣١٠٢	البيع الشخصي	٣	((س)) ٢٤٠١٢٢٠٦	
٢٤٠٣٣١٠٣	تطبيقات عملية في الاعلان	٣	((س)) ٢٤٠٢٢١٠١	
٢٤٠٣٣٢٠٤	ادارة علاقات الزبائن	٣	((س)) ٢٤٠٢٢١٠١	
٢٤٠٤٤١٠١	تسويق الخدمات	٣	((س)) ٢٤٠٢٢١٠٣	
٢٤٠٤٤١٠٢	التسويق الصناعي	٣	((س)) ٢٤٠٢٢١٠٣	
٢٤٠٤٤١٠٣	التسويق المصرفي	٣	((س)) ٢٤٠٢٢١٠٣	
٢٤٠٤٤١٠٤	التسويق السياحي	٣	((س)) ٢٤٠٢٢١٠٣	

المجموعة : إختياري

الساعات : (١٥) ساعة / ساعات

رمز المقرر	إسم المقرر	الساعات	المتطلبات السابقة / المقررات	المتطلب السابق / الساعات
٢٤٠١٢٢٠٧	ادارة التسعير	٣	((س)) ٢٤٠٢٢١٠١	
٢٤٠٢٢٢٠٥	ادارة التجزئة	٣	((س)) ٢٤٠١٢١٠٤	
٢٤٠٢٢٢٠٦	نظم المعلومات التسويقية	٣	((س)) ٢٤٠١١١٠١	
٢٤٠٢٢٢٠٧	ادارة المعرفة التسويقية	٣	((س)) ٢٤٠٢٢١٠١	
٢٤٠٣٣٢٠٥	ادارة المعارض التجارية	٣	((س)) ٢٤٠١١١٠١	
٢٤٠٣٣٢٠٦	ادارة العلاقات العامة	٣	((س)) ٢٤٠١١١٠١	
٢٤٠٣٣٢٠٧	شبكات التواصل الاجتماعي	٣	((س)) ٢٤٠٣٣١٠١	
٢٤٠٣٣٢٠٨	ادارة التفاوض	٣	((س)) ٢٤٠١١١٠١	
٢٤٠٤٤٢٠٥	التسويق الاجتماعي	٣	((س)) ٢٤٠١١١٠١	
٢٤٠٤٤٢٠٦	التسويق الزراعي	٣	((س)) ٢٤٠١١١٠١	
٢٤٠٤٤٢٠٧	التسويق الاخضر	٣	٢٤٠١١١٠١ (س)	
٢٤٠٤٤٢٠٨	التدريب العملي	٣		
٢٤٠٤٤٢٠٩	مشروع التخرج	٣		



الفئة : متطلبات مساندة

الساعات : (١٢) ساعة / ساعات

المجموعة : إجباري

الساعات : (١٢) ساعة / ساعات

المتطلب السابق / الساعات	المتطلبات السابقة / المقررات	الساعات	إسم المقرر	رمز المقرر
	((٢١٠١١١٠١) (س))	٣	ادارة الموارد البشرية	٢١٠١٢٢٠٥
	((٢١٠١١١٠١) (س))	٣	ادارة سلسلة التوريد	٢١٠٤٢٢٠٣
		٣	التشريعات التجارية	٢١٠٥١٢٠١
	((٢٢٠١١١٠١) (س))	٣	محاسبة التكاليف	٢٢٠٣٤٢٠١