

تأثير جودة مواقع التواصل الاجتماعي على القيم الأخلاقية

"طلبة الجامعات الأردنية الخاصة في العاصمة عمان"

إعداد

مروة صلاح مهدي

إشراف

الدكتور أحمد السكر/مشرفا رئيسا

الدكتور هيثم العلي/مشرفا مشاركا

الملخص

هدفت الدراسة للتعرف على تأثير جودة مواقع التواصل الاجتماعي على القيم الأخلاقية لطلبة الجامعات الأردنية الخاصة في العاصمة عمان. تكون مجتمع الدراسة من طلبة الجامعات الأردنية الخاصة في العاصمة. تكونت عينة الدراسة من (200) طالب وطالبة. طورت الباحثة استبانة كأداة لجمع البيانات، حيث تم توزيع (200) استبانة واسترد منها (176) استبانة صالحة للتحليل الإحصائي. وبعد إجراء عملية التحليل الإحصائي توصلت الدراسة إلى عدد من النتائج وأبرزها:

1. لا يوجد علاقة ذات دلالة إحصائية عند مستوى ($\alpha=0.05$) لعوامل جودة مواقع التواصل الاجتماعي

جودة المواقع (جودة النظام)، جودة الخدمة) على الوسيط (الاستخدام).

2. يوجد علاقة ذات دلالة إحصائية عند مستوى ($\alpha=0.05$) لعوامل جودة مواقع التواصل الاجتماعي (جودة المواقع (جودة النظام) ، جودة المحتوى (جودة المعلومات) ، جودة الخدمة على الوسيط (الرضا).

3. يوجد علاقة ذات دلالة إحصائية عند مستوى ($\alpha=0.05$) لعوامل جودة مواقع التواصل الاجتماعي (جودة المحتوى (جودة المعلومات) ، الروابط الاجتماعية) على الوسيط (الاستخدام).

وقد أوصت الباحثة بضرورة إجراء مزيد من الدراسات في جودة مواقع التواصل الاجتماعي والعمل على تطويرها.

The Impact of the Quality of Social Media on Moral Values "Students of Jordanian Private Universities in Amman"

Prepared by:

MARWAH SALAH MAHDI

Supervised by:

Dr. AHMMAD AL-SOKKAR

Dr. HAITHAM AL-ALI

Abstract

The purpose of this study is to examine the impact of the quality of social media on moral values "students of Jordanian private universities in Amman". The population of the study includes students of Jordanian private universities in Amman. The sample of the study includes students of Jordanian private universities in Amman. The researcher developed a questionnaire for data collection. (200) questionnaires were distributed. Whereas, (176) were valid for the statistically analysis. The results of the study were as follows:

- 1.** There is no impact with statistically significance at significance level ($\alpha=0.05$) of the quality of social media (system quality, Content quality (information quality), service quality, relationship, culture) on moral values.

2. There is no impact with statistically significance at significance level ($\alpha=0.05$) of the quality of social media (system quality, Content quality (information quality), service quality, relationship, culture) on personal factors (usage, satisfaction).

3. There is no impact with statistically significance at significance level ($\alpha=0.05$) of the personal factors (usage, satisfaction) on moral values.

In light of these findings, the researcher proposed a number of recommendations in order to develop the quality of social media on moral values.