

# أثر التدقيق المتكامل في تحقيق الأهداف الاستراتيجية في البنوك التجارية

## الأردنية

### إعداد

الطالب مراد ماجد قباجه

### إشراف

الأستاذ الدكتور محمد رحاحلة

### الملخص

هدفت الدراسة إلى التعرف على أثر التدقيق المتكامل في تحقيق الأهداف الاستراتيجية في البنوك التجارية الأردنية، وذلك باستخدام عناصر التدقيق المتكامل الداخلية (الحوكمة، والإدارة، والكفاءة)، والخارجية (تكنولوجيا المعلومات، والتعليمات واللوائح، والمدققين الخارجيين). وتكون مجتمع الدراسة من البنوك التجارية وعددها (10) من البنوك العاملة في عمان، أما وحدة المعاينة فقد تكونت من مديري أقسام التدقيق، وكذلك العاملين في أقسام التدقيق الداخلي وذلك لتحقيق الأهداف والغايات المرجوة من البحث. وتم استخدام المنهج الوصفي التحليلي للوصول إلى أهداف الدراسة، وتم توزيع (150) استبانة على عينة الدراسة، وتم اعتماد (110) استبانة صالحة للتحليل للوصول إلى غايات هذه الدراسة وأهدافها، وتوصلت الدراسة إلى وجود علاقة إيجابية بين التدقيق المتكامل بعناصره الداخلية والخارجية على الأهداف الاستراتيجية بأبعادها (ترشيد النفقات،

ب

والاستدامة، والميزة التنافسية)، وأوصت الدراسة إلى ضرورة تفعيل تطبيق عناصر التدقيق المتكامل لدى البنوك الأردنية ، لما لها كبير الأثر في تحسين جودة عمليات التدقيق، بالإضافة إلى إعداد خطة تدقيق طويلة الامد.

# **THE IMPACT OF INTEGRATED AUDIT ON ACHIEVING THE STRATEGIC GOALS IN THE JORDAINIAN COMMERCIAL BANKS**

**Prepared by:**  
**Murad Qabajeh**

**Supervised by**  
**Prof. Mohammed Rahahla**

## **Abstract**

This research aimed to identify the effect of integrated audit on achieving strategic goals in the Jordanian commercial banks, by using integrated audit elements both internal (governance, management and efficiency) and external (information technology, instructions and regulations, and external auditors). The research population consisted of (10) commercial banks that operated in the Amman. While, the sampling unit consisted of auditing departments managers as well as staff of the internal audit departments in order to achieve the objectives of the research. The researcher used descriptive approach to analyze the results. One hundred and fifty (150) questionnaires were distributed, from which one hundred and ten (110) were valid for analysis in order to fulfill the goals and objectives of this study. The results shew that, there was a positive correlation between the integrated audit of both internal and external factors and strategic goals with its dimensions (expenses rationalization, sustainability and competitive advantage); This research recommended that the need to activate the application of the integrated audit elements in the Jordanian commercial banks due to their significant impact on

improving the performance and efficiency of audit process, as well as achieving long term audit plan.

