

علاقة استخدام التكلفة المستهدفة في اتخاذ قرارات التسعير في الشركات الاستخراجية العاملة

بالأردن

إعداد الطالب

عبدالله محمود مومني

إشراف

الأستاذ الدكتور هيثم ممدوح العبادي

الملخص

تهدف هذه الدراسة إلى تسليط الضوء على منهج التكلفة المستهدفة، حيث أنه أحد أهم المناهج الحديثة لإدارة التكاليف في الوقت الحاضر، ونظراً لما يحققه هذا المنهج من مزايا عديدة من خلال تطبيقه ، فقد تم الاهتمام به و بالعوامل التي تؤثر على قرارات التسعير في الشركات الاستخراجية العاملة بالأردن ، وذلك لما يتمتع به هذا القطاع من أهمية بالنسبة للقطاعات الأخرى ، ونتيجة لذلك حرص الباحث على التركيز على هذا القطاع خلال الدراسة.

ولتحقيق أهداف الدراسة اعتمد الباحث على الجانب النظري حيث استعرض مفهوم كل من *التكلفة المستهدفة والتطور التاريخي لها، وأسباب وعوامل ظهورها، وأهداف تطبيقها وميزتها، وخصائصها وطرق وحدود تطبيقها

، *ومفهوم قرارات التسعير ، والعوامل المؤثرة عليها (التكلفة والمنافسين والزبائن والعوامل الاقتصادية والقانونية)، وإستراتيجيات التسعير ومناهج التسعير.

أما الجانب العملي فقد استعرض من خلاله دراسة وتحليل البيانات التي تم الحصول عليها من خلال أداة جمع البيانات الاستبانة ، حيث تم إعدادها لهذا الغرض وقد تم توزيعها على ستة من أصل سبعة شركات إستخراجية عاملة بالأردن، حيث وزع (65) إستبانة وتم إسترجاع ما نسبته (89%) من المجموع.

وتوصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج منها وجود علاقة موجبة ما بين التكلفة المستهدفة وكل من قرارات التسعير وعناصره (التكلفة والمنافسين والزبائن والعوامل الاقتصادية والقانونية) .

وأخيراً أوصت الدراسة بمجموعة من التوصيات منها: أهمية تطبيق منهج التكلفة المستهدفة في عملية التسعير باعتبارها دافع أساسي في التقدم والنمو، إجراء المزيد من البحوث حول موضوع الدراسة، ضرورة تشكيل لجان بالشركات الاستخراجية لإدارة التكلفة ومتابعة الزبائن والمنافسين، وإعطاء أهمية كبيرة لأنظمة إدارة التكاليف الحديثة لدورها في عملية تخفيض التكاليف، وزيادة اهتمام الجامعات والكليات بمقررات لها علاقة بموضوع الدراسة.

THE RELATION OF USEING THE TARGET COST IN PROCESS OF MAKING DECISIONS OF PRICING IN THE EXTRACTIVE COMPANIES OPERATING IN JORDAN

Prepared by:

Abdullah Mahmoud Momani

Supervised by:

Prof: Haytham Mamdouh al-Abbadi

Abstract

This study aims to highlight the Target Costs Approach , whereas it's one of the most important modern approaches to manage the costs nowadays, and in view of the multi benefits that this approach can achieve through applying it , the extractive companies operating in Jordan paid considerable attention to it and to the factors that affect on pricing decisions , and that because of the significance of this sector comparing with other sectors , as a result of that the researcher was careful to focus on this sector during the study . In order to achieve the aims of the study, the researcher adopted the theoretical side where he represented the connotation for each of: * The target cost: its historical development, the reasons and causes of its appearance, the purposes of applying it, its characteristics its features, the methods and the limits of its applying. * the pricing decisions and the factors that affect them such as : cost , competitors , customers , legal and economic factors , pricing

strategies and forms . Regarding to the practical side where the researcher represented the data study and analysis which has been collected through a data collection tool " The Questionnaire " where it was prepared for this purpose and it had distributed on six out of seven extractive companies operating in Jordan where was distributed 65 questionnaire and the researcher has been retrieved 89 % of the total. The study concluded by a collection of results , such as : there is a relationship between the target cost and each of the pricing decisions and their elements (cost , competitors , customers and the legal and economic factors) Finally the study recommended some recommendations , like : the significance of applying the target cost approach in the pricing process where it considered as an important motivation for progress and growth , make more and more researches about the topic of the study , the necessity to form committees in the extractive companies to manage the cost and following the customers and the competitors , paying more attention to the modern systems of costs management for its role in the costs reduction process and focusing more on topics related to the study topic in the universities and colleges

materi